

Licença

Copyright (c) 2023 Participação



Este trabalho está licenciado sob uma licença [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Fonte: <https://periodicos.unb.br/index.php/participacao/article/view/45992>. Acesso em: 20 jan. 2023.

Referência

GOIS, Ana Vitória Remígio de; SILVA, Luiza Sousa da; GALVÃO, Thiago Gehre. Transformações sociais em tempos de crise: conectando passado, presente e futuro no enfrentamento ao COVID-19. **Participação**, Brasília, n. 36, p. 147-153, dez. 2021. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/participacao/article/view/45992>. Acesso em: 20 jan. 2023.

TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS EM TEMPOS DE CRISE: CONECTANDO PASSADO, PRESENTE E FUTURO NO ENFRENTAMENTO AO COVID-19

Social transformations in crises times: Connecting past, present, future on COVID-19 coping

Ana Vitória Remígio de Gois
ana.vitoria.remigio.gois@gmail.com
FAV/UnB

Luiza Sousa da Silva
luizasilva.sou@gmail.com
FAV/UnB

Thiago Gehre Galvão
thiagogehre@unb.br
IREL/UnB

RESUMO

O avanço do combate ao COVID-19 que se vem perdurando pelo ano de 2020 colocou uma necessidade quanto à compreensão deste contexto, a universidade pública se apresenta num papel que tem obrigação em estabelecer críticas e análises quanto a presença deste evento e suas consequências. O projeto Unb 2030 buscou 2 frentes para promover informação de qualidade de fácil acesso, reforçando cada vez mais a democracia, através de redes sociais como Instagram, Twitter e Facebook, através da produção de cartões informativos e vídeos de especialistas buscou relacionar cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com o contexto atual de uma pandemia no âmbito global, nacional e local. Esta proposta procurou alcançar principalmente o Distrito Federal e entorno. Dando um enfoque no papel dos projetos de Extensão da Universidade de Brasília, que deve promover ações concretas junto à comunidade.

PALAVRAS-CHAVES: Coronavírus, ODS, Divulgação, Combate, Agenda 2030.

ABSTRACT

The advancement of the fight against COVID-19 that has been persisting for the year 2020 has placed a need for understanding this context, the public university presents itself in a role that is obliged to establish criticisms and analyzes regarding the presence of this event and its consequences. The UnB 2030 project sought two fronts to promote quality information that is easily accessible, reinforcing more and more democracy, through social networks such as Instagram, Twitter and Facebook, through the production of information cards and videos from specialists, seeking to relate each Sustainable Development Goals (SDGs) to the current context of a pandemic at the global, national and local levels. This proposal sought to reach mainly the Federal District and its surroundings. Focusing on the role of Extension projects at the University of Brasília, which should promote concrete actions with the community.

KEYWORDS: Coronavirus, SDGs, Propagation, Fight against, 2030 Agenda.

INTRODUÇÃO

Ter a informação do aparecimento de novo um vírus que não escolhe quem irá contaminar, causando danos econômicos, sociais, ambientais e principalmente ao bem-estar dos seres humanos, onde não delibera gênero, cor, raça e nem local para se instalar, causando ainda mais preocupações em um mundo que enfrenta centenas de desigualdades e problemas diariamente, fica o questionamento, como encarar mais essa situação de crise?

Diante de uma Pandemia que nunca foi vista de forma semelhante em cerca de 75 anos fez se essencial os estudos a respeito desta crise atípica. O projeto de enfrentamento ao COVID-19 se propôs não somente em relatar aspectos vivenciados durante os períodos de quarentena que todo o planeta viveu como também teve a intenção de provocar reflexões válidas sobre toda esta experiência que está sendo vivenciada.

Não somente o Brasil como também vários países não estavam preparados para enfrentar uma pandemia desta intensidade. Entretanto o coronavírus veio e levou diversas vidas e com isso fica claro a necessidade de iniciativas voltadas para contribuir com combate do COVID-19. Através de mobilizações empresariais, alinhamento entre setores públicos, privado e sociedade civil, desenvolvimento de projetos e plataformas online são meios que podem minimizar o impacto da pandemia. O viés que o Projeto de Extensão do Programa Unb 2030 seguiu foi o justamente o desenvolvimento de um projeto que com a ajuda de plataformas online que poderiam colaborar com a mitigação de impactos diversos nas pessoas, no meio ambiente e na sociedade.

Ao tentar garantir aproximação de diversos públicos com informações de qualidade foram elaborados informes e entrevista com especialistas, esse tipo de informação segura a qual é propagada é de suma importância afinal um tópico muito

discutido durante a crise do coronavírus foram as fakes news, notícias falsas que são espalhadas rapidamente e afetam a confiança nas pesquisas científicas e nas políticas públicas, além de reforçar o ódio, raiva e medo entre a população. estas informações negativas que muitas vezes subestimam a letalidade do vírus prejudicam a luta contra o COVID-19 e aumentando cada vez mais os casos e os números de morte.

COVID-19

O final do ano de 2019 foi marcado por uma notícia que ameaçou o mundo todo, um novo vírus tinha sido diagnosticado em humanos. Por ter um caráter de contágio grande, logo a Organização Mundial da Saúde (OMS) alertou o mundo para uma possível pandemia. O COVID-19 é um vírus da família Coronaviridae, tendo os primeiros relatos de contágio na China, mas não demorou muito para o restante do mundo conhecer. Os casos ocorreram de maneira exponencial no decorrer dos meses do ano de 2020, e em setembro de 2020 batemos a marca de 1 milhão de mortos no mundo por COVID-19, tendo a América como o continente com maior número de contágios e mortos do mundo, e o Brasil está incluído, possuindo o terceiro lugar com o maior número de casos.

O mundo enfrenta constantemente inúmeros crises políticas, sociais, econômicas, ambientais e entre outras, e em conjunto temos mais uma para enfrentar, o COVID-19, uma crise sanitária e humanitária, que está causando impactos alarmantes em todos os locais do mundo.

COVID-19 E OS ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) têm o intuito de promover, através de ações dos membros da ONU, a Organização das Nações Unidas, mudanças promissoras para o futuro. São 17 ODS que apresentam objetivos diversos como erradicação da pobreza, educação de qualidade, promoção da prosperidade e bem estar geral, e entre outros. O COVID-19 interfere em todos os objetivos, sendo mais uma preocupação para a implementação de tais. Como a pandemia foi algo repentino e grave em todo o mundo, ações que eram realizadas para colocar em práticas os objetivos foram adaptados para o momento de urgência e outras até foram paradas, por medida de segurança.

COVID-19, OS ODS E OS CARDS

A partir do entendimento da crise global que estamos enfrentando, o Projeto “Transformação Social em Tempos de Crise: passado, presente e futuro no enfrentamento à COVID-19”, desenvolvido por estudantes, pesquisadores, professores e colaboradores da Universidade de Brasília, apresentou possíveis efeitos que a pandemia do COVID-19 ocasionou no mundo, fazendo ligação com os ODS. Foram desenvol-

vidos conteúdos de cada ODS, onde demonstrava e tentava responder aos efeitos da pandemia da COVID-19, levando em consideração o papel social da Universidade em momentos de crise. Criando assim, um conteúdo informativo para a comunidade civil para o dado momento e acrescentando positivamente na atuação da Universidade pública em momentos menos oportunos, desenvolvendo resistência, inclusão e sustentabilidade como base. Foram apresentados uma série de vídeos e Cards informativos, no Instagram UnB 2030, sobre temáticas do momento que se conectava diretamente com a pandemia da COVID-19, não deixando de lado os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

METODOLOGIA

O projeto fomentou uma abordagem que busca conectar pesquisa, extensão e inovação, através de: a) entrevistas com especialistas em temáticas que são relevantes ao mesmo tempo para política global, nacional e local, assim como importantes depoimentos das pessoas locais que estão vivendo toda a situação de estar confinados em casa de quarentena; b) comparar análises das ações políticas e institucionais de reação e enfrentamento da pandemia por todo o globo; c) poder relacionar, alinhando os pensamentos entre os ODS e a Agenda 2030. Esta proposta deseja levantar, selecionar e processar material empírico de pesquisas que estão atreladas a vivências (percepções, análises, emoções) dos docentes, discentes, técnicos/as, terceirizados/as e também os membros do Distrito Federal e Entorno.

RESULTADOS

A partir dos resultados obtidos ao final das publicações dos vídeos e cards informativos pode-se dizer que foi firmado uma memória institucional junto à população sobre o COVID-19. A intenção inicial que sempre foi de cooperar para que fossem disseminadas informações de qualidade sobre diversos temas de interesse em relação a questões de políticas global, nacional e local foi percebido um bom alcance, mesmo que ainda restrito ao público técnico. Movimento promoveu uma valorização quanto à resistência, diversidade e sustentabilidade, pautas que tem obrigação de serem abordadas pela Universidade Pública.

Analisando os resultados obtidos com base na soma de curtidas (“likes”) das postagens de cada ODS se obteve diversas análises, de acordo com período da postagem, o público alvo e a temática abordada.

No facebook os valores foram irrelevantes para ser montado um gráfico. Ao se analisar o atual público do facebook que de acordo com Hootsuite, 2019, 32% dos usuários estão na faixa etária de 25-34 anos o que é um indicativo muito importante pois nas redes sociais Instagram e Twitter a idade dos seguidores das páginas do UnB 2030 se apresenta significativamente maior na faixa etária de 18- 24 anos, na sua maioria são estudantes acadêmicos e estão concentrados em Brasília.

Quanto aos ODS, o que teve mais destaque no Twitter foi o 1, referente a Eradicação da Pobreza. No âmbito local a temática retratada foi “Isolamento social para a população em situação de rua?”, nacional “Vulnerabilidade sociais em tempos de Covid-19” e Global “Covid-19 e a situação de pobreza no mundo: Vulnerabilidade social no contexto da crise global”, assuntos evidenciaram como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis são importantíssimos para superar a crise causada pela Pandemia do COVID-19. Medidas que são necessárias para controle do coronavírus são inalcançáveis para aqueles que se encontram em situação precárias, o esquecimento que há sobre as populações que vivem em extrema carência é evidente e recorrente, são ignorados constantemente e num momento de pandemia não foi diferente, trazer estes tópicos informando pode ter aberto os olhos a muitos seguidores para estes importantes fatores que distanciam cada vez mais o alcance de metas do ODS 1.

O Instagram se destaca em relação a alcance do público, por ser uma rede social disseminada entre todos, tendo como destaque usuários jovens, pegando dados do próprio Instagram do projeto “Transformação Social em Tempos de Crise: passado, presente e futuro no enfrentamento à COVID-19”, a faixa etária da maioria dos seguidores é entre 18-24 anos, resultando em bons resultados em relação a distribuição de informação através dessa rede social. O ODS que mais se destacou entre os seguidores, possuindo mais de 600 curtidas (“likes”), foi o ODS 11, que discute sobre Cidade e Comunidades Sustentáveis, refletindo de imediato que a maioria das comunidades se apresentam em condições precárias, onde as pessoas não possuem acesso ao básico para sobreviver, e a crise de saúde do COVID-19 mostrou que essa situação foi ainda mais intensificada. O engajamento do público mostra a preocupação de se desenvolver cidades sustentáveis, mas sem deixar ninguém para trás. A temática levantada pelo ODS 11 no âmbito local foi “Agricultores locais do DF versus Pandemia”, nacional foi “Pandemia e a insustentabilidade das cidades brasileiras” e Global “Impactos momentâneos ou nova normalidade global?”.

DISCUSSÃO

Foram apresentados diversos Cards e vídeos informativos que teve o intuito de dialogar com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o enfrentamento à COVID-19, teve início no mês de março de 2020, onde era desenvolvido temáticas no âmbito local, nacional e global.

O principal objetivo era levar a compreensão dos impactos que a pandemia do COVID-19, e por interface instigar os questionamentos para desenvolver possíveis respostas em conjunto dos ODS. Cada ODS tinha uma equipe responsável pela coleta de dados e procura de especialistas, professores, profissionais e entre outros que falassem sobre o assunto questionado. A procura tinha o intuito de trazer informações atualizadas que estaria em conexão com o objetivo de desenvolvimento sustentável retratado, facilitando o entendimento do público em geral. Assim, eram realizados a elaboração

dos cards e vídeos, após o processo inicial de pesquisa. Posteriormente, postados semanalmente nas mídias sociais, como por exemplo, o Instagram.

Trazendo uma linguagem dinâmica e acessível, pois buscava sempre uma interação da sociedade civil e acadêmica para realizar reflexões, questionamentos, e por fim possíveis soluções para crise sanitária que enfrentamos no ano de 2020, tentando sempre alcançar o maior número de pessoas possível, para que, com isso englobasse cada vez mais grupos sociais na discussão, evitando a exclusão e prezando pelo diálogo de todas as partes.

A Universidade de Brasília quando propõe uma relação direto com a comunidade civil abre portas para o desenvolvimento do futuro almejado, integrando os dois mundos, que não deveria apresentar tantas distinções. O projeto “Transformação Social em Tempos de Crise: passado, presente e futuro no enfrentamento à COVID-19”, com certeza deu um passo importante para isso, principalmente diante tantos problemas que ainda temos de enfrentar, sendo o COVID-19 um dos principais no atual momento.

CONCLUSÃO

O Programa UnB 2030 buscou conectar três dimensões: passado, presente e o futuro. O passado teve a intenção de resgatar e preservar a memória de enfrentamento ao COVID-19, o presente procurou garantir o acesso democrático a informações verdadeiras e de qualidade, através dos vídeos e card em mídias sociais, que estão cada vez mais presentes no dia a dia da população em geral. Já o sobre o futuro, o propósito foi reforçar a Universidade de Brasília quanto a situações de crise.

A experiência com discentes, docentes da UnB junto à comunidade abriu um espaço para reflexões sobre o atual contexto e a suma importância que os ODS, a forma como ele pode colaborar o enfrentamento da pandemia e em caso de ocorrer uma nova pandemia pode amenizar.

A Universidade de Brasília vem aumentando cada vez mais seus projetos de Iniciação científica e de extensão que estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O projeto UnB 2030 que surgiu em 2018 teve um importante papel para impulsionar as práticas de sustentabilidade socioambiental.

Quando se fala na proposta do combate ao COVID-19, podemos concluir que foi de considerável impacto sobre uma pequena parte da população que teve acesso a informações associadas ao ODS, alguns complementando conhecimentos que já se sabia e outros tomando consciência dos Objetivos pela primeira vez, o que torna evidente a necessidade de se discutir mais sobre assuntos acerca da política global, diversidade, resistência e sustentabilidade em diversos meios de comunicação, de preferência os mais populares, para que se tenha uma disseminação maior ainda e assim evitando que estas vivências estejam restritas somente ao público técnico.

REFERÊNCIAS

Alves, G. (2018, 5 de novembro). Extensão Universitária impulsiona UnB a práticas de sustentabilidade socioambiental.

Estratégia ODS lança série sobre ODS na crise da COVID-19. (2020)

Galvão, T. G. (2020, 25 de março). Proposta para Chamada Prospectiva de Propostas de Projeto e Ações de Pesquisas, Inovações e Extensão para o combate à COVID-19. Transformação Social em tempos de crise: conectando passado, presente e futuro no enfrentamento ao Covid-19.

Kemp, S. (2019). Digital 2019: Essential insights into how people around the world use the internet, mobile devices, social media, and E-commerce. We Are Social e Hootsuite.

Peixoto, G., Ribeiro, L., (2020). Como as fakes news prejudicam a luta contra o coronavírus.