

XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação

Declaração de Direito Autoral

Autores que submetem a esta conferência concordam com os seguintes termos:

a) Autores mantêm os direitos autorais sobre o trabalho, permitindo à conferência colocá-lo sob uma licença Licença Creative Commons Attribution, que permite livremente a outros acessar, usar e compartilhar o trabalho com o crédito de autoria e apresentação inicial nesta conferência.

b) Autores podem abrir mão dos termos da licença CC e definir contratos adicionais para a distribuição não-exclusiva e subsequente publicação deste trabalho (ex.: publicar uma versão atualizada em um periódico, disponibilizar em repositório institucional, ou publicá-lo em livro), com o crédito de autoria e apresentação inicial nesta conferência.

c) Além disso, autores são incentivados a publicar e compartilhar seus trabalhos online (ex.: em repositório institucional ou em sua página pessoal) a qualquer momento antes e depois da conferência.

Fonte:

<http://www.ufpb.br/evento/lti/ocs/index.php/enancib2016/enancib2016/paper/viewFile/3556/2765>

REFERÊNCIA:

COSTA, Luciana Ferreira da. *et al.* Análise de citação na revista *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 17., 2016, Salvador. **Anais...** Salvador: ANCIB, 2016. Disponível em:< <http://www.ufpb.br/evento/lti/ocs/index.php/enancib2016/enancib2016/paper/viewFile/3556/2765>>. Acesso em 22 dez. 2016.



XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (**XVII ENANCIB**)

GT 7 – Produção e Comunicação da Informação em Ciência, Tecnologia e Inovação

ANÁLISE DE CITAÇÃO NA REVISTA PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO

CITATION ANALYSIS IN THE SOCIENTIFIC JOURNAL PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO

Luciana Ferreira da Costa¹, Alan Curcino Pedreira da Silva², Robéria de Lourdes de Vasconcelos Andrade³, Emir José Suaiden⁴

Modalidade da apresentação: Pôster

Resumo: A presente pesquisa objetiva apresentar uma análise de citação no periódico científico *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C). O *corpus* da pesquisa compreendeu a produção veiculada pela PG&C no período de 2011 a 2016, abarcando suas 11 edições correntes, onde contempla Artigos de Revisão, Relatos de Pesquisa e Relatos de Experiência que perfaz um total de 150 itens publicados. A pesquisa é de natureza documental, exploratória e descritiva, sob abordagem quantitativa. A partir dos dados coletados, identificaram-se 5.050 referências nos itens analisados, onde 234 se referem aos periódicos científicos da área da Ciência da Informação. Como resultado, constata que os periódicos *Ciência da Informação*, *Perspectivas em Ciência da Informação*, *Datagramazero*, *Informação & Informação* e a própria PG&C são os mais citados. Conclui que a PG&C apesar de ser um periódico jovem, já alcançou papel de destaque no âmbito dos canais de comunicação científica, sendo, portanto, fonte referencial para o pensamento comunicacional da área da Ciência da Informação e áreas afins.

Palavras-chave: Análise de citação. Periódicos científicos. Ciência da Informação. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*.

Abstract: Citation analysis in the scientific journal *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C). The corpus of the research included the production conveyed by PG&C in 2011 to 2016, including its 10 current

¹ Doutoranda em História e Filosofia da Ciência especialidade Museologia pela Universidade de Évora, Portugal. Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba. Professora do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba.

² Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba. Professor da Universidade Federal de Alagoas.

³ Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba. Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal da Paraíba. Professora da Universidade Federal de Alagoas.

⁴ Doutor em Ciências da Informação pela Universidad Complutense de Madrid. Professor da Universidade de Brasília.

issues, which includes review articles, research reports and Experience Reports that makes a total of 150 published items. The research is documental, exploratory and descriptive, in a quantitative approach. From the collected data, identified 5,050 references in the analyzed items, which 234 relate to scientific journals in the area of Information Science. As a result, notes that the scientific journal *Ciência da Informação*, *Perspectivas em Ciência da Informação*, *Datagrama*, *Informação & Informação*, *Transinformação* and *PG&C* itself are the most cited. It concludes that the scientific journal *PG&C* which is already considered reference source for the area of Information Science and the other areas.

Keywords: Citation analisys. Scientific journals. Information Science. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*.

1 INTRODUÇÃO

Um periódico científico é um veículo de comunicação científica que cumpre a função de registro oficial da informação científica, constituindo-se reconhecido canal/fonte para o conhecimento científico (MIRANDA; PEREIRA, 1996).

Assim, considerando a trajetória de surgimento, evolução e consolidação dos periódicos científicos como espaço de legitimação da institucionalização e avanço do conhecimento, empreendeu-se pesquisa acerca destes na área da Ciência da Informação do Brasil.

Com efeito, a pesquisa em relato tem como objetivo apresentar uma análise de citação no periódico científico *Perspectivas em Gestão & Conhecimento (PG&C)*, compreendendo os itens publicados no período de 2011 a 2016, entre Artigos de Revisão, Relatos de Pesquisa e Relatos de Experiência, abarcando seus 11 números da edição corrente, com vistas a identificar os periódicos científicos da área da Ciência da Informação mais citados pelos autores em suas publicações.

A análise de citação, de acordo com Primo *et al.* (2008, p. 2), “é um recurso da bibliometria que estuda as relações entre o citante e o citado, mostrando em quais fontes o autor se valeu para realizar seu estudo”. A referência às fontes utilizadas é mencionada em uma lista de referências no final dos trabalhos, o que permite quantificar a sua frequência.

De acordo com Foresti (1990, p. 55), a “frequência de citação está vinculada à suposição básica de que o total de citações recebidas por um título de periódico seja uma medida objetiva de seu valor, de sua utilidade”, o que segundo Spinak (1998, p. 143), dentre outras questões, possibilita “identificar las revistas del núcleo de cada disciplina” [área científica].

O presente relato está inserido na tendência dos estudos métricos de informação científica que se dedica a mapear a produção científica de determinada área de conhecimento com o intuito de subsidiar dados que promovam reflexões sobre o modo como esta produção é construída.

2 BREVE HISTÓRICO SOBRE A PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO

Neste ano de 2016 a PG&C completou seis anos de existência com lançamento de suas edições ininterruptamente ao longo destes anos. A PG&C é um periódico científico eletrônico de acesso aberto,

de periodicidade semestral, disponibilizado à comunidade científica nacional e internacional por meio do Portal de Periódicos Científicos Eletrônicos da UFPB⁵.

O periódico se dedica às temáticas Gestão e Conhecimento sob abordagens que priorizem os diálogos disciplinares (inter/pluri/multi/trans) e que se configurem como contribuições para a construção e o desenvolvimento de novos conhecimentos (PG&C, 2013a). Para tanto, a PG&C publica os seguintes itens sob Licença BY-NC-DC” do *Creative Commons* 3.0 Brasil: editoriais, apresentações de seções ou de números, cartas aos leitores, artigos de revisão, relatos de pesquisa, relatos de experiência, memórias de eventos científico-profissionais, pontos de vista/comentários, entrevistas, resenhas e expedientes (COSTA *et al.*, 2014; COSTA; SILVA, 2015).

O periódico se encontra registrado/indexado em diversas bases e indexadores nacionais e internacionais da área da Ciência da Informação, Administração, dentre outras. A título de exemplo, citam-se: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX), Directory of Open Access Journal (DOAJ), Library and Information Science Abstracts, developed by ProQuest Periodicals (LISA), Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação (BRAPCI), Scientific Periodicals Electronic Library (Portal Spell). Sublinha-se que neste ano de 2016 a PG&C ingressou em mais um indexador, Información Bibliotecológica Latinoamericana (INFOBILA) (COSTA; GOMES, 2016).

Outra novidade do periódico, neste ano de 2016, é o seu ingresso em uma mídia social na *Internet* com vistas à sua presença digital na rede e também para a realização de ações de marketing digital, como veiculação de notícias sobre a própria revista, lançamento de edições, eventos e, sobretudo, como forma de estabelecer contato mais interativo com seus leitores, autores, avaliadores. Para tanto, em abril de 2016, a PG&C ingressou no *microblog Twitter*⁶ acompanhando a tendência de alguns periódicos da área da Ciência da Informação (DataGramazero, Revista ACB, AtoZ, dentre outras) (COSTA; GOMES, 2016) e, também, o que vem sendo discutido na Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC) e, mais especificamente, no último Fórum de Editores Científicos de Publicações de Ciências da Informação e Ciências Afins ocorrido durante o XVI Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Ciência da Informação (ENANCIB) sobre a importância das mídias sociais para a presença digital dos periódicos no universo da *Internet*.

A PG&C, mesmo com periodicidade semestral, conta até o momento com 16 números publicados. Isto porque além das duas publicações correntes, o periódico publica um número especial

⁵ <<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>>

⁶ <<https://twitter.com/revistapegeufpb>>.

por ano, contemplando temas de interesse contemporâneo definidos pelo Comitê Editorial do periódico (COSTA *et al.*, 2014; COSTA; SILVA, 2015). Na Tabela 1 visualizam-se a totalidade de edições, entre os números correntes e números especiais:

Tabela 1 – Descrição das edições da PG&C

ANO	DESCRIÇÃO	TOTAL DE ITENS PUBLICADOS
2011	Volume 1, número 1, jan./jun. 2011	13
	Número Especial – Perspectivas em Arquitetura da Informação	15
	Volume 1, número 2, jul./dez. 2011	18
2012	Volume 2, número 1, jan./jun. 2012	13
	Número Especial – Gestão da Informação e do Conhecimento no âmbito da Ciência da Informação	13
	Volume 2, número 2, jul./dez. 2012	13
2013	Volume 3, número 1, jan./jun. 2013	13
	Número Especial – Psicologia, Gestão e Conhecimento	14
	Volume 3, número 2, jul./dez. 2013	19
2014	Volume 4, número 1, jan./jun. 2014	14
	Número Especial – Redes, Gestão e Conhecimento	14
	Volume 4, número 2, jul./dez. 2014	12
2015	Volume 5, número 1, jan./jun. 2015	12
	Número Especial – Bibliometria, Gestão & Conhecimento	09
	Volume 5, número 2, jul./dez. 2015	14
2016	Número Especial – Inteligência Organizacional e Gestão do Conhecimento	21
	Volume 6, número 1, jan./jun. 2016	15
	Total	242

Fonte: Autoria própria (2016)

O que se pode observar pelo panorama de publicações da PG&C exposto na Tabela 1 é que o periódico, desde a sua criação em 2010, mantém e cumpre rigorosamente a sua periodicidade. Inclusive, a periodicidade é um dos critérios de classificação do Qualis periódicos da CAPES, no qual a PG&C foi estratificada na área das Ciências Sociais Aplicadas I (CSA I) com Qualis B1 em sua primeira avaliação em fevereiro de 2013, referente ao triênio 2010-2012.

3 MEANDROS METODOLÓGICOS

A pesquisa em relato, de natureza documental, exploratória e descritiva, ancorada em abordagem quantitativa, apresenta análise de citação na PG&C, compreendendo os itens publicados no período de 2011 a 2016, entre Artigos de Revisão (AR), Relatos de Pesquisa (RP) e Relatos de Experiência (RE), abarcando os 11 números da edição corrente. Os itens publicados nos números especiais não foram contemplados por se compreender que os mesmos são dedicados a discussão de

temas específicos e/ou especializados. Desta forma, para a realização desta pesquisa foram objeto de análise de citação os Artigos de Revisão (54), Relatos de Pesquisa (90) e Relatos de Experiência (06) que perfazem um total de 150 itens constantes das edições correntes da revista, conforme Tabela 2:

Tabela 2 – Descrição das edições da PG&C

ANO	DESCRIÇÃO	AR	RP	RE	TOTAIS
2011	Volume 1, número 1, jan./jun. 2011	05	06	02	13
	Volume 1, número 2, jul./dez. 2011	08	08	-	16
2012	Volume 2, número 1, jan./jun. 2012	06	06	01	13
	Volume 2, número 1, jul./dez. 2012	06	05	-	11
2013	Volume 3, número 1, jan./jun. 2013	05	06	01	12
	Volume 3, número 2, jul./dez. 2013	05	13	-	18
2014	Volume 4, número 1, jan./jun. 2014	04	10	-	14
	Volume 4, número 2, jul./dez. 2014	03	08	01	12
2015	Volume 5, número 1, jan./jun. 2015	04	08	-	12
	Volume 5, número 2, jul./dez. 2015	05	08	01	14
2016	Volume 6, número 1, jan./jun. 2016	03	12	-	15
Totais		54	90	06	150

Fonte: Autoria própria (2016)

Para a organização dos dados, procedeu-se acesso à *homepage* da PG&C para recuperação dos itens publicados em formato PDF disponíveis na Seção Anteriores que lista as edições já publicadas. Em seguida, de posse dos documentos, utilizou-se de planilha Excel para registro das referências e quantificação das mesmas.

4 RESULTADOS

Analisaram-se 150 itens veiculados na PG&C entre Artigos de Revisão, Relatos de Pesquisa, Relatos de Experiência e Memória de eventos que compõem os 11 números da edição corrente da PG&C no período de 2011 a 2016 para identificar os periódicos científicos da área da Ciência da Informação mais citados pelos autores em suas publicações.

Por meio dos dados coletados nos 150 itens analisados, encontraram-se 5.050 referências sendo identificados nestas a citação a 234 periódicos científicos nacionais da área da Ciência da Informação. A Tabela 3 lista os periódicos científicos e a frequência de citação dos mesmos:

Tabela 3 – Periódicos científicos citados

DESCRIÇÃO	QUALIS CSA I ⁷	FREQUÊNCIA DE CITAÇÃO
Ciência da Informação	B1	85
Perspectivas em Ciência da Informação	A1	39
Perspectivas em Gestão & Conhecimento	B1	35
DataGramaZero	B1	22
Informação & Informação	B1	17
Transinformação	A1	16
Informação & Sociedade: Estudos	A1	07
Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação	B1	03
Brazilian Journal of Information Science	B1	02
Liinc em Revista	B1	02
Encontros Bibli	B1	02
Revista ACB	B2	02
Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia	B1	01
PontodeAcesso	B1	01
Total		234

Fonte: Dados da pesquisa, 2016

Pelo exposto na Tabela 3, os periódicos mais citados são: Ciência da Informação com 85 referências, a Perspectivas em Ciência da Informação com 39 referências, a própria PG&C com 35 referências e DataGramazero com 22 referências. Aparecem, ainda, com considerada frequência de citação a Informação & Informação e a Transinformação com 17 e 16 citações, respectivamente.

Configura-se como o periódico mais citado a revista Ciência da Informação com larga frequência de citação nas publicações dos autores, o que se explica por ser este um dos periódicos mais antigos da área da Ciência da Informação no Brasil, criado em 1972, o que certamente, dentre outros fatores, confere-lhe credibilidade por parte dos pesquisadores da área, afirmando, portanto, sua tradição, visibilidade e reconhecimento na Ciência da Informação.

Chama-se a atenção para a PG&C que recebeu até a sua última edição (volume 6, n. 1, jan./jun. 2016) um total de 35 citações. Apesar dos seus seis anos de vida, o mais novo entre os demais

⁷ Conforme a última listagem de atualização do Qualis Periódicos 2013 e 2014 divulgada pela CAPES em 21 de setembro de 2015. Menção do Qualis apenas a título de informação, sem qualquer relação com a frequência de citação dos periódicos.

periódicos citados, verifica-se que este resultado reflete seu destaque como canal e aporte para a produção científica da área da Ciência da Informação e áreas afins.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa objetivou apresentar uma análise de citação no periódico científico PG&C. Para tanto, identificou os periódicos científicos da área da Ciência da Informação mais citados pelos autores em suas publicações na PG&C. O estudo compreendeu os itens publicados no período de 2011 a 2016, entre Artigos de Revisão, Relatos de Pesquisa e Relatos de Experiência, abarcando os 11 números da edição corrente da PG&C.

Como resultado, dentre as 5.050 referências constantes dos itens analisados e a citação a 234 periódicos científicos da área da Ciência da Informação, constata que o periódico Ciência da Informação é o mais citado na produção científica veiculada na PG&C, apesar da presença de outros reconhecidos periódicos da área. Inclusive, a PG&C um periódico jovem, mas que já alcançou papel de destaque no âmbito da comunicação científica, já figura com citação nos itens publicados como o terceiro periódico mais citado. Pode-se, assim, considerar a PG&C um periódico influente e reconhecidamente canal/fonte referencial para o pensamento comunicacional da área da Ciência da Informação e áreas afins.

Os resultados alcançados neste estudo se limitaram a caracterizar as referências aos periódicos científicos da área da Ciência da Informação do Brasil por autores de itens publicados na PG&C. Como sugestão para futuras pesquisas, considera-se interessante investigar se esses resultados permanecem com o passar do tempo e também se ocorrem da mesma forma em outras áreas do conhecimento apoiando-se na perspectiva de Velho (2001) de que o entendimento do quadro aqui exposto só se refina e adquire maior sentido em análises comparativas no tempo ou com outro(s) contexto(s).

REFERÊNCIAS

COSTA, L. F. et al. Perspectivas em Gestão & Conhecimento: análise da produção veiculada. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 15., 2014, Belo Horizonte. **Anais....** Belo Horizonte, 2014. p. 2054-2067. Disponível em: <<http://enancib2014.eci.ufmg.br/documentos/anais/anais-gt4>>. Acesso em: 20 fev. 2016.

COSTA, L. F.; SILVA, A. C. P. Bibliometric analysis of the scientific journal *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*. In: Conferência Internacional sobre Sistemas de Informação e Gestão de Tecnologia - CONTECSI, 12., 2015, São Paulo. **Anais...** São Paulo: TECSI EAC FEA USP. p. 3054-3066. Disponível em: <<http://www.contecsi.fea.usp.br/envio/index.php/contecsi/12CONTECSI/paper/view/2809/2311>>. Acesso em: 20 de fev. 2016.

COSTA, L. F.; GOMES, J. O. Boas notícias da PG&C: o ingresso em mais um indexador e a adoção de mídia social para presença digital. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, João Pessoa, v. 6, n. 1, jan./jun. 2016. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/pgc/article/view/29073/15469>>. Acesso em: 15 jun. 2016.

FORESTI, N. A. B. Contribuição das revistas brasileiras de Biblioteconomia e Ciência da Informação enquanto fonte de referência para a pesquisa. **Ciência da Informação**, Rio de Janeiro, v. 19, n. 1, p. 53-71, 1990. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/375/375>. Acesso em: 10 dez. 2015.

MIRANDA, D. P.; PEREIRA, M. N. F. O periódico científico como veículo de comunicação: uma revisão de literatura. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 25, n. 3, p. 375-382, set./dez. 1996. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/636/640>>. Acesso em: 10 dez. 2015.

PRIMO, A. et al. Análise de citações dos trabalhos da Compós 2008. **Revista E-Compós**, Brasília, v.11, n. 3, set./dez. 2008. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/328/311>>. Acesso em: 10 mar. 2016.

SPINAK, E. Indicadores cientiométricos. **Ciência da Informação**, v. 27, n. 2, p. 141-148, 1998. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/spinak.pdf>>. Acesso em: 06 jan. 2016.

VELHO, L. M. L. S. Estratégias para um sistema de indicadores de C&T no Brasil. **Parcerias Estratégicas**, n. 13, dez., p. 109-121, 2001. Disponível em: <http://www.cgee.org.br/arquivos/pe_13.pdf>. Acesso em: 05 mai. 2016.