



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**EL PAQUETE SEMANAL Y LOS GÉNEROS FICCIONALES
COMO DISPOSITIVOS DE PODER.**

Un estudio sobre la serie surcoreana *El juego del calamar* en la ciudad de
Santa Clara, Cuba

YANET CASTELLANOS ARGÜELLES

BRASILIA
2024

YANET CASTELLANOS ARGÜELLES

**EL PAQUETE SEMANAL Y LOS GÉNEROS FICCIONALES
COMO DISPOSITIVOS DE PODER:**

Un estudio sobre la serie surcoreana *El juego del calamar* en la ciudad de
Santa Clara, Cuba

Tesis presentada al Programa de Posgraduación en
Comunicación de la Facultad de Comunicación de la
Universidad de Brasilia – FAC/UnB, en el área de
concentración Comunicación y Sociedad, línea de
investigación: Imagen, estética y cultura
contemporánea, como requisito para la obtención del
título de Doctora en Comunicación.

Orientador: Prof. Dr. Tiago Quiroga Fausto Neto.

BRASILIA
2024

YANET CASTELLANOS ARGÜELLES

**EL PAQUETE SEMANAL Y LOS GÉNEROS FICCIONALES COMO
DISPOSITIVOS DE PODER:** Un estudio sobre la serie surcoreana *El juego del calamar* en
la ciudad de Santa Clara, Cuba

Tesis presentada al Programa de Posgraduación en
Comunicación, de la Facultad de Comunicación de la
Universidad de Brasilia – FAC/UnB, en el área de
concentración Comunicación y Sociedad, línea de
investigación: Imagen, estética y cultura
contemporánea, como requisito para la obtención del
título de Doctora en Comunicación.

Orientador: Prof. Dr. Tiago Quiroga Fausto Neto.

Aprobado en: 28/02 /2024

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Tiago Quiroga Fausto Neto
FAC/UNB

Profa. Dra. Priscila Monteiro Borges
FAC/UNB

Prof. Dr. Daniel de Souza Neves Hora
Departamento de Artes Visuais/UFES

Profa. Dra. Maria Amélia Paiva Abrão
CETVN/USP

Suplente: Profa. Dra. Gabriela Pereira de Freitas
FAC/UNB

A mi familia.

AGRADECIMIENTOS

Mi primer agradecimiento es siempre para ti, hija mía, mi princesa, mi Luz. Gracias por siempre entenderme, apoyarme y ayudarme.

Agradezco a mi familia, de la que vengo, Mami y Cosi. La que formé con mi esposo. Gracias Nelsi. Los que se han ido incorporando, Rey y Rodelay y a la familia que yo pasé a integrar. Gracias Lucre y Nelson por siempre estar pendientes y dispuestos a ayudar.

Mi hermanita, un agradecimiento especial para ti, por ser mis ojos, cuando los míos ya no veían más. Para ti también mi Jessica, y a ti Mailyn, gracias.

Le agradezco a Tiago, mi orientador, gracias por guiarme en esta jornada. Y a mis compañeros de orientación, que se convirtieron en amigos. Agradezco la disposición siempre para escuchar, compartir y ayudar, Lucio, Tati, Vivi, Rose y Marina.

Doy las gracias a todas las personas que formaron parte de esta investigación y contribuyeron para lograr el resultado final y a CAPES, por el apoyo financiero.

RESUMEN

Definido como la racionalidad contemporánea predominante, el neoliberalismo tiene en los medios de comunicación uno de sus dispositivos más importantes de homogeneización y consumo cultural. En el caso de Cuba, que permanece parcialmente fuera de esa racionalidad, el proceso en cuestión se experimenta a través del Paquete Semanal, un medio de comunicación informal que distribuye contenidos digitales, incluyendo bienes culturales extranjeros que escapan al control del gobierno cubano. Entre los contenidos digitales difundidos por el Paquete Semanal, los géneros ficcionales son particularmente destacados como una de las estrategias más refinadas de introducción del neoliberalismo a través de su dimensión simbólica. El objetivo de la investigación es analizar cómo dicha dimensión se introduce en Cuba a través del consumo de la serie surcoreana, *El juego del calamar*. Se trata de una serie de suspenso, creada por Hwang Dong-hyuk y transmitida por Netflix, que puede ser interpretada como una verdadera alusión a los valores neoliberales. Desde la perspectiva que orienta los estudios de recepción, el propósito de la tesis es analizar cómo dichos valores son reapropiados en las relaciones cotidianas de los habitantes de los barrios Centro y Los Sirios en la ciudad de Santa Clara. Para ello, se utiliza una metodología cualitativa basada en el método etnográfico y en la aplicación de instrumentos como observación participante, entrevistas en profundidad y grupos de discusión, a través de los cuales se exploran los acercamientos y distancias entre el imaginario global engendrado por la serie surcoreana y la localidad estudiada centrada en el régimen socialista. El trabajo muestra cómo ocurren los usos y apropiaciones de estos productos culturales, así como las diferentes lecturas que los receptores hacen de los mismos, de acuerdo con sus determinaciones históricas, geográficas, económicas y culturales.

Palabras claves: recepción, consumo audiovisual, géneros ficcionales, poder, Cuba.

ABSTRACT

Defined as the predominant contemporary rationality, neoliberalism has in the media one of its most important devices for homogenization and cultural consumption. In Cuba's case, which remains partially outside of this rationality, the process in question is experienced through the Weekly Package, an informal media that distributes digital content, including foreign cultural goods that escape the control of Cuban's government. Among the digital contents disseminated by the Weekly Package, fictional genres are particularly highlighted as one of the most refined strategies for introducing neoliberalism through its symbolic dimension. The objective of the research is to analyze how this dimension is introduced in Cuba through the consumption of the South Korean series, *Squid Game*. This is a suspense series created by Hwang Dong-hyuk and streamed by Netflix, which can be interpreted as a true allusion to neoliberal values. From the perspective that guides reception studies, the thesis aims to analyze how these values are reappropriated in the daily relationships of the residents of the Centro and Los Sirios neighborhoods in the city of Santa Clara. For such analysis, a qualitative methodology is used, based on the ethnographic method and the application of instruments such as participant observation, in-depth interviews, and discussion groups, through which approaches and distances between the global imagery generated by the South Korean series and the studied locality centered on the socialist regime are explored. The work results show how the usage and the appropriations of these cultural products occur, as well as the different readings that recipients make of them, according to their historical, geographical, economic, and cultural determinations.

Keywords: reception study, informal audiovisual consumption, fictional genres, neoliberal power, Cuba.

O PACOTE SEMANAL E OS GÊNEROS FICCIONAIS COMO DISPOSITIVOS DE PODER:

Um estudo sobre a série sul-coreana *Round 6* na cidade de Santa Clara, Cuba

RESUMO

Definido como racionalidade contemporânea predominante, o neoliberalismo tem nos meios de comunicação um de seus mais importantes dispositivos de homogeneização e consumo cultural. No caso de Cuba, que permanece parcialmente fora de tal racionalidade, o processo em questão é experienciado através do Pacote Semanal, meio de comunicação informal, que distribui conteúdos digitais, incluindo bens culturais estrangeiros que escapam ao controle do governo cubano. Entre os conteúdos digitais disseminados pelo Pacote Semanal, os gêneros ficcionais são particularmente destacados como uma das mais refinadas estratégias de introdução do neoliberalismo por meio de sua dimensão simbólica. O objetivo da pesquisa é analisar como tal dimensão é introduzida em Cuba através do consumo da série sul-coreana, *Squid Game*. Trata-se de uma série de suspense, criada por Hwang Dong-hyuk e transmitida pela Netflix, que pode ser interpretada como verdadeira alusão aos valores neoliberais. Desde a perspectiva que orienta os estudos de recepção, o intuito da tese é analisar como tais valores são reapropriados nas relações cotidianas dos moradores dos bairros Centro e Los Sirios na cidade de Santa Clara. Para isso, utiliza metodologia qualitativa, baseada no método etnográfico e na aplicação de instrumentos como observação participante, entrevistas em profundidade e grupos de discussão, por meio dos quais são explorados os acercamentos e distâncias entre o imaginário global gerado pela série sul-coreana e a localidade estudada centrada no regime socialista. O trabalho mostra como ocorrem os usos e apropriações desses produtos culturais, bem como as diferentes leituras que os receptores fazem dos mesmos, de acordo com suas determinações históricas, geográficas, econômicas e culturais.

Palavras-chave: estudo de recepção, consumo audiovisual informal, gêneros ficcionais, poder neoliberal, Cuba.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN Y NEOLIBERALISMO	35
1.1. Cuba en el contexto neoliberal.....	37
1.2. Las TIC´s en Cuba	50
1.3. Medios de comunicación y poder	54
1.4. Géneros de ficción	58
CAPÍTULO 2: EL PAQUETE SEMANAL Y LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN	64
2.1. Estudios de Recepción y mediaciones	72
2.2. La centralidad de la cultura, la dimensión antropológica y el consumo cultural....	83
2.3. La particularidad del barrio como espacio de diferenciación en la recepción	87
CAPÍTULO 3: EN EL CAMPO. CENTRO Y LOS SIRIOS EN SANTA CLARA.....	91
3.1. Describiendo el proceso	94
3.2. La cotidianidad del Centro	98
3.3. La cotidianidad de Los Sirios	112
3.4. <i>El juego del calamar</i> : Un crudo reflejo de la sociedad actual	127
CAPÍTULO 4: CONSUMO, MEDIACIONES Y PRÁCTICAS NEOLIBERALES.....	135
4.1. El consumo y las mediaciones en Centro	138
4.1.1. Las familias en Centro	138
4.1.2. Visionado del episodio 4 “No abandones el Equipo” en Centro	145
4.1.3. La recepción de <i>El juego del calamar</i> en Centro	150
4.2. El consumo y las mediaciones en Los Sirios	156
4.2.1 Las familias de Los Sirios.....	156
4.2.2 Visionado del episodio 4 “No abandones el Equipo” en Los Sirios.....	164
4.2.3 La recepción de <i>El juego del calamar</i> en Los Sirios.....	167
4.2.4 El imprevisto.....	171
4.3. Los usos y apropiaciones	173

4.3.1. Las emociones y los sentimientos.....	176
4.3.2. Usos y apropiaciones lingüísticas	179
4.3.3. La comunicación digital en redes sociales.....	182
4.3.4. Confección y venta de mercaderías personalizadas de El juego del calamar.....	189
4.4. Las lecturas neoliberales	192
4.4.1. Las lecturas neoliberales en Centro	193
4.4.2. Las lecturas neoliberales en Los Sirios.....	196
CONCLUSIONES	199
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	205
APÉNDICE A – GUIA DE OBSERVACIÓN	213
APÉNDICE B – GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	215
APÉNDICE C – GUIA DE OBSERVACIÓN	216
APÉNDICE D – GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD.....	218

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

PS - Paquete Semanal

EUA - Estados Unidos de América

ER - Estudios de Recepción

PIB - Producto Interno Bruto

PCC - Partido Comunista de Cuba

GF - Géneros Ficcionales

ETECSA - Empresa de Telecomunicaciones de Cuba Sociedad Anónima

MINCOM- Ministerio de Comunicaciones

TICs - Tecnologías de la Información y Comunicación

ICRT - Instituto Cubano de Radio y Televisión

LS – Los Sirios

PCPC - Presidente del Consejo Popular Centro

DLS - Delegado de Los Sirios

MLC - Moneda Librementemente Convertible

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figuras

Figura 1 - Universo de la investigación.....	31
Figura 2 - Paquete Semanal	66
Figura 3 - Flujo de circulación del Paquete Semanal	68
Figura 4 - Mapa de las mediaciones	77
Figura 5 – Mapa de Cuba	91
Figura 6 – Mapa de Santa Clara	94
Figura 7 - Periódico Vanguardia	100
Figura 8 - Emisora CMHW	101
Figura 9 - Feria de Artesanía	102
Figura 10 - Parque Pequeño en Centro.....	102
Figura 11 - Parque Vidal	103
Figura 12 - Recreación para niños en el Parque Vidal	104
Figura 13 - Boulevard.....	106
Figura 14 - Transporte público privado.....	107
Figura 15 - Viviendas del barrio Centro.....	108
Figura 16 - Calles de Los Sirios.	113
Figura 17 - Cementerio Los Sirios	115
Figura 18 - Viviendas de Los Sirios	118
Figura 19 - Carretones de carga y de pasajeros	120
Figura 20 - Casa de Cultura Chichí Padrón.....	123
Figura 21 - Escuela “1ro de Mayo”	124
Figura 22 - Consultorio médico de la familia.....	125
Figura 23 - Parada de ómnibus	126
Figura 24 - Portada promocional de El juego del calamar	129
Figura 25 - Juego del calamar episodio 1	132
Figura 26 - Juego del Calamar episodio 9	133
Figura 27 - Escena de El juego del calamar	133
Figura 28 - Dispositivos tecnológicos de la familia de María.....	140
Figura 29 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Pedro	143
Figura 30 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Ángela.....	158
Figura 31 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Juan	161
Figura 32 - Figuritas de WhatsApp	183

Figura 33 - Videos de Tiktok.....	184
Figura 34 - Video de Tiktok con mensajes políticos	186
Figura 35 - Tiktok con mensajes políticos.....	187
Figura 36 - Jarras personalizadas de la serie	190
Figura 37 – Mercaderías personalizadas de <i>El juego del calamar</i>	190
Figura 38 - Pullover personalizado de la serie anime Naruto.....	191

Cuadros

Cuadro 1 - Etapas y fases de la investigación	27
---	----

Gráficos

Gráfico 1 - Tiempo de consumo del PS.....	69
Gráfico 2 - Preferencias de contenidos digitales	70
Gráfico 3 - Preferencia de audiovisuales del PS.....	137
Gráfico 4 - Cómo conocieron la serie los receptores de Centro	153
Gráfico 5 - - Cómo conocieron la serie los receptores de Los Sirios	169

INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar a escribir esta introducción, pasé aproximadamente 40 minutos mirando la pantalla de la computadora, elaborando frases en mi mente, teniendo pensamientos entrelazados e ideas discordantes de cómo debía comenzar ¿Cómo comenzar a escribir sobre un tema que me toca tan fuerte? ¿Cómo introducir las condiciones del contemporáneo que atañen esta investigación? O sea, comunicación (recepción), poder, neoliberalismo, Cuba. En síntesis, estas son las palabras claves que definen esta investigación. ¿Cómo conseguir que todo lo que siento y sé, tanto de estudios académicos, como de experiencias vividas, lleguen al lector de la misma forma que pienso y que quiero transmitir? Decidí finalmente, comenzar solo a escribir, sacando de mi mente y llevando al Word, todo lo que estoy pensando.

Otra pregunta indudable es: ¿Será que se puede comenzar una tesis de esta manera? Creo que no, porque es un texto académico, que no es un ensayo, no es un artículo, es una “Tesis”, con una estructura metodológica establecida, pero una tesis de una investigación en la que estoy tan inmersa, que me resulta imposible escribir sin sentir dolor, sin sentir una montaña rusa de sentimientos, no consigo alejarme del objeto fríamente y escribir como si fuera una investigación en la que no estuviera implicada (Flick, 2009). Esto, porque se trata de mi país, mi Cuba, que a través de toda la historia que conocemos desde la colonización de España hasta los días de hoy, ha sido un pueblo de resistencia, de rebeldía y de contrapoder (Foucault, 1996). Solo que desde 1959, cuando los rebeldes¹ tomaron el poder, liderados por Fidel Castro, hasta el momento actual 2024, ha permanecido en un embate indeleble con el gobierno de los Estados Unidos, por no aceptar las lógicas de poder neoliberal que intentan ejercer sobre Isla (Dardot; Laval, 2016).

Antes de proseguir, me parece necesario esbozar lo que entiendo por contemporáneo, y para eso me remito a la noción del filósofo italiano Giorgio Agamben (2009), quien expresa que “contemporáneo es aquel que tiene la mirada fija en su tiempo, para percibir no la luz sino la oscuridad”. Todos los tiempos son oscuros —continúa el autor— “para quien experimenta la contemporaneidad. Contemporáneo es, justamente, aquel que sabe ver esta oscuridad, y que es capaz de escribir mojando la pluma en las tinieblas del presente”(Agamben, 2009, p.62,63, trad. nuestra). Es por esto que, siguiendo las ideas del autor, me he propuesto escribir observando la oscuridad de las sociedades contemporáneas, específicamente de la mía, con los pies puestos

¹ Nombre que llevaban los jóvenes integrantes del Ejército Rebelde que conformaban la oposición del régimen dictador de Fulgencio Batista, quien representaba a los Estados Unidos.

en el presente. Estaremos aquí, llamando de contemporáneo, a dos espacios de tiempo que coinciden a partir de los años 80, esto es, a partir de 1959, por ser en este año que triunfa la Revolución Cubana, lo que marca un antes y un después en el régimen del país y los inicios de la racionalidad neoliberal a partir de la década del 80, hasta el momento actual, 2024.

Las sociedades neoliberales del contemporáneo se encuentran expuestas a los medios de comunicación como dispositivos de poder, y Cuba no está exenta de esto. “Los grandes medios de comunicación privilegian sus intereses particulares en detrimento del interés general y confunden su propia libertad con la libertad de prensa, considerada la primera de las libertades”, (Ramonet, 2004) pero, esta no debería prevalecer, en ningún caso, sobre el derecho de los ciudadanos a una información rigurosa y verificada, ni servir de pretexto a la difusión consciente de informaciones falsas o de difamaciones”(Ramonet, 2004).

Así, pese a los cambios en la forma de producir lo social, y los progresos en las teorías de la comunicación, aún se sigue pensando y fundamentando a las relaciones sociales, políticas o de poder desde la imagen de la subordinación y de la sujeción. En este sentido Foucault, (1979) reconoce que el poder y saber están estrechamente vinculados, aunque no por ello dejan de ser separados. El ejercicio del poder crea perpetuamente saber e inversamente el saber conlleva efectos de poder.

Esto significa, según el autor, que ningún poder se ejerce sin la apropiación o retención del saber y en ello, el papel que juegan las estrategias discursivas es determinante. En tal caso los receptores siguen siendo observados como sujetos manipulables, influenciables, dóciles y como tal son elaborados los discursos que transmiten los medios. Discursos ideológicos que impone la globalización neoliberal, en una guerra donde, los medios son esos dispositivos de poder, que, mediante la explosión de informaciones, su multiplicación, su sobreabundancia son utilizadas como armas de combate y se encuentran contaminada, envenenada por todo tipo de mentiras, por los rumores, las distorsiones, las manipulaciones (Ramonet, 2004).

Así, los receptores de este aglomerado mediático según Ramonet (2004) actúan como mediadores de opinión entre los grupos sociales y los medios de comunicación y como replicador de los discursos. Esta dimensión del receptor termina siendo una estrategia política, sin embargo, dentro del mismo principio básico entonces vigente, se fortalece el control social de los individuos, generando control y mantenimiento del propio sistema (Sousa, 2002b), cabría señalar entonces, qué tipo de sistema. Lógicamente, me refiero al sistema neoliberal imperante en la sociedad del contemporáneo, donde se busca “legitimar tras el poder de los medios de comunicación la omnipresencia mediadora del mercado” estableciendo “la hegemonía comunicacional del mercado en la sociedad”(Martín-Barbero, 2001b, p.12, trad. nuestra). Estos

mensajes se reflejan en la industria cultural y la producción de audiovisuales, pues de acuerdo con Morín, (1966), después de la Segunda Guerra mundial, el desarrollo de los medios tales como el cine, la radio y la televisión, etc., suscitaron otra forma de industrialización, la que el autor francés califica como la “industrialización del espíritu”, debido al uso que desde el capitalismo se hizo de los bienes culturales, o lo que el autor llama de mercancías culturales, como ejemplo de esto, coloca al cine como medio que facilitó el ingreso de los receptores en el reino de lo imaginario, argumenta que entran en este lugar cuando las aspiraciones, los deseos, y sus negativos, los temores y terrores, llevan y modelan la imagen para ordenar según su lógica los sueños, mitos, religiones, creencias, literaturas, concretamente todas las ficciones (Morín, 2001). Esto quiere decir, que los medios de comunicación se constituyen un máximo impulsor de la inserción de las culturas en el espacio - tiempo del mercado y de las tecnologías globales, por lo que ocupa un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de la sociedad neoliberal (Dardot; Laval, 2016; Martín-Barbero, 2001b).

El retorno al sujeto y al objeto

Es así que, ante esta realidad de la modernización neoliberal, racionalizadora del mercado, como único principio organizador de la sociedad en su conjunto donde los medios actúan como dispositivos neoliberales, se expresa la necesidad de pensar en procesos comunicacionales, cuyos dispositivos se impongan, descentralicen y agencien las hegemónicas prácticas del devenir del mercado de la sociedad de la modernidad tardía (Dardot; Laval, 2016; Martín-Barbero, 2001b). Siguiendo esta línea, Martín-Barbero (2001), introduce los estudios de recepción, teniendo como enfoque el retorno al sujeto, o sea, colocando al receptor como el polo importante en los procesos de comunicación. Lo que significa pensar la comunicación desde la cultura, para combatir las mediaciones que se establecen entre los medios de difusión y las lógicas de mercado del Estado Neoliberal. Aquí, más que objetos de política, la comunicación y la cultura se convierten en mecanismos de contrapoder.

En este sentido, el autor explica que el mercado no puede representar vínculos entre ciudadanos, ni el sentimiento de pertenecer a una comunidad, “el mercado no puede sedimentar tradiciones” [...], “no puede crear vínculos societales”, pues los vínculos entre los sujetos se dan en los procesos de producción de sentidos, y el mercado engendra satisfacciones o frustraciones, pero nunca, sentido,” [...] “El mercado no puede engendrar innovación social porque presupone diferencias y solidaridades no funcionales, resistencia y disidencias, mientras el mercado trabaja únicamente con rentabilidad” (Martín-Barbero, 2001b, p.15, trad. nuestra).

Dicho esto, introduzco el objeto de la presente investigación, que se trata del Paquete Semanal, para esto, preponderantemente, es necesario entender qué es y en qué consiste. El mismo ya fue estudiado en mi investigación de maestría, pero con enfoque en los procesos comerciales que giran en su entorno.

El Paquete Semanal es un medio de comunicación informal o clandestino como también puede ser llamado, que comenzó a circular en Cuba, en el año 2013, como iniciativa de innovación social frente a las circunstancias desfavorables de otros medios de comunicación: televisión e internet. Surgió con el objetivo de no solo obtener informaciones disponibles en las redes, sino también de crearlas y difundirlas. Se constituye de un conjunto de datos-contenidos digitales comercializados semanalmente por la población y para la población de forma ilegal, en dispositivos tecnológicos como memorias USB y HDD externos. Comprende informaciones de toda índole, desde diversos géneros televisivos y cinematográficos hasta aplicaciones informáticas. Algunos ejemplos de estos contenidos son revistas, libros, trabajos académicos, *software*, sitios de anuncios y ventas, además de algo que no es transmitido por la televisión estatal, las publicidades y comerciales. Entre los audiovisuales se incluyen canales de televisión independientes, deportes, shows, programas de participación, documentales y programas de Géneros Ficcionales (GF) como novelas, series, películas, etc. La mayoría de los audiovisuales son de nacionalidades foráneas, aunque también existen programas cubanos, todo esto resumido a productos culturales.

El enfoque adoptado para los estudios de maestría, fue precisamente observar el PS como fenómeno contemporáneo de innovación social, pues surgió para satisfacer carencias informacionales de la población y fue creada por emprendedores de la misma población para responder esas necesidades. Además de esto, sus análisis fueron realizados desde el diseño de servicios, una vez que el PS se instituyó un nuevo negocio en las prácticas cotidianas.

Cabe señalar, que en el momento de aquella investigación solo existía un PS que circulaba por todo el país, en los días actuales existen más de uno, no se sabe cuántos a ciencia cierta, de todos modos, lo llamativo en este punto es el poder que ejercen los creadores de los PS, como mediadores entre la información que recogen de la internet y la conformación de los mismos, para direccionar el consumo de las informaciones que circulan, una vez que son ellos los que deciden que va a contener cada uno de estos productos, por lo que de cierta forma también actúan como emisores/productores que habría que ver si en el momento de la confección del PS lo hacen con alguna “intención manipuladora o ideológica” (Martin-Barbero, 2002).

Asimismo, el cuerpo de producción del PS se crea en la conformación de materiales culturales que resultan organizados de una forma determinada. Se introduce así, el consumo de producciones audiovisuales que traen consigo el material simbólico organizado por medios de producción capitalista y bajo la lógica de los recursos tecnológicos contemporáneos, tales como computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas, y el televisor como dispositivo más utilizado para ver estos programas. De acuerdo con Williams (2016), la experiencia cultural transmitida por la televisión, en nuestro caso en el PS es “una experiencia engendrada por la compleja articulación entre las prácticas productivas, los determinantes tecnológicos y económicos y la función social de la televisión dentro del hogar, así como las estructuras formales de los géneros televisivos individuales.

Debido a esto, no podemos ignorar el significado de estos cambios tecnológicos en el ámbito del consumo cultural y principalmente de los Estudios de Recepción (ER), sobre todo porque, más que la incorporación de nuevas tecnologías, tales transformaciones influyen en las habilidades de los receptores, ahora capaces de crear contenido que transita en diversas plataformas. Por tanto, consideramos que la circulación del PS en Cuba (país socialista) constituye un brazo de entrada al poder neoliberal y por esto, lo que proponemos en este momento presente, es un estudio volteado al receptor, como polo fundamental para esta investigación.

Me apoyo en Ondina Leal (2002), para plantear que lo que buscamos estudiar desde la recepción, es una forma de interactuar no solo con los mensajes y los medios tecnológicos, sino con la sociedad, con los actores sociales, por eso, lo que proponemos es partir de las mediaciones, o sea, de “los lugares de los cuales provienen las construcciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural” (Martin-Barbero, 1987). Así siendo, estaremos realizando un estudio de recepción de los géneros ficcionales que se transmiten en el paquete, específicamente de la serie *El juego del calamar* los cuales concebimos como bienes simbólicos (Bourdieu, 1983).

En este sentido, el presente trabajo se propone investigar cómo son articuladas las relaciones de poder neoliberal implícitas en la serie *El juego del calamar*, a través de formas simbólicas, en las relaciones cotidianas de los receptores de los barrios Centro y Los Sirios en la ciudad de Santa Clara, Cuba. Pretendo, primeramente, analizar las prácticas de consumo audiovisual de la serie en los receptores de ambos barrios, para comprender de qué forma estas relaciones de poder neoliberal, presentes de manera subyacente en la trama, son vivenciadas e incorporadas en la identidad cultural y cotidianidad de los receptores. Para ello, es necesario identificar los usos y apropiaciones que realizan de la serie, además de establecer las diferentes

lecturas que los receptores hacen de un mismo texto, a partir de sus percepciones e interacciones con el medio. Este proceso se efectúa, observando las mediaciones a lo largo de todo el proceso, desde la perspectiva integradora del trinomio comunicación-cultura-política y la comprensión del proceso constitutivo de la comunicación en sus dimensiones relacional (comunicacional), de intercambio (cultural) y de negociación (política), conforme las propuestas de teóricos como Lopes (2014) y Martín-Barbero (2001b). Este enfoque permite una comprensión más completa y holística de cómo las diversas fuerzas e influencias se entrelazan y dan forma al proceso comunicativo, considerando tanto las dinámicas interpersonales como los contextos más amplios de cultura y política que inciden en la comunicación.

Nuestra hipótesis es que los PS como medio de comunicación se constituyen dispositivos neoliberales de sujeción que introducen nuevas lógicas en la sociedad cubana actual de principios del siglo XXI.

Cuando nos referimos a cotidianidad, relaciones y vida cotidiana, lo hacemos desde los estudios realizados por la filósofa Ágnes Heller, quien expresa que la cotidianidad se refiere a la rutina y quehaceres diarios de las personas, como la comunicación y el ocio, como ir al trabajo o a la escuela, realizar labores domésticas, interactuar con otros individuos y cumplir con obligaciones habituales. Según Heller, (1987, 1990, 2016), la cotidianidad es donde las personas encuentran significado en sus vidas, es el lugar donde se manifiestan las estructuras sociales y culturales. La cotidianidad no son solamente un conjunto de actividades triviales, sino que, por el contrario, es el espacio donde se pueden observar patrones y dinámicas culturales y sociales más amplias, pues son estas actividades comunes que influyen en nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos y es mediante la rutina diaria, que los individuos construyen sus identidades y participan en la reproducción de la sociedad (Heller, 1987, 1990, 2016). En resumen, la autora considera que la cotidianidad es un aspecto central de la vida humana en el que se encuentran significado, identidad y estructuras sociales, y es importante para comprender la experiencia de las personas en su contexto sociocultural, desentrañando las complejidades de la vida contemporánea.

Una Isla en el Caribe

Como hemos venido hablando hasta aquí, la economía mundial contemporánea opera en gran medida de acuerdo con los principios del neoliberalismo, donde los medios de producción son de propiedad privada y, por ende, para el beneficio privado. Los Estados Unidos es el país considerado como el bastión del capitalismo, sin embargo, todo país desarrollado

tiene algunos programas que son socialistas. Por el contrario, existen países que se rigen por las ideas del socialismo, donde los medios de producción son de propiedad social con el lucro distribuido para toda la sociedad, como son Corea del Norte, China, Laos, Vietnam y Cuba, la que estaremos describiendo a grandes rasgos, por ser el territorio donde realizaremos nuestra investigación.

CUBA: ¿Quién es Cuba? Cuba es un país bien pequeño, una Isla, situada en el mar de las Antillas, en América Latina. Conocida por muchos y poco conocida por otros. Conocida por sus particularidades de sistema político, económico, social Socialista e ideología Comunista, el cual es opuesto al régimen neoliberal predominante en las sociedades de la modernidad y también se opone a esta racionalidad. Poco conocida por otros, decimos, porque muchas personas ofrecen su juicio sin tener bases suficientes para hablar de este país. Un país icónico por su historia, por sus bellezas naturales, por su cultura y por sobre todas las cosas, por su valentía. Aquí hacemos un paréntesis para volver al yo, porque en nuestro trabajo nos damos la difícil tarea de presentar Cuba, mi país, mi tierra, un país que es tanto polémico en sí mismo, como en los debates que giran en su entorno, con un gobierno y un sistema social amado por unos y odiado por otros, pero con algo común en los dos grupos, el amor a la patria, el amor a nuestra cultura y a nuestra identidad. De esta forma, merece la pena aclarar, que nuestro trabajo no busca criticar ni defender el gobierno cubano, lo que queremos es mostrar la realidad, específicamente del tema que nos atañe, por eso, no estaremos hablando ni de las maravillas, ni de las dificultades de Cuba y sí de su contemporaneidad.

El actual régimen cubano tuvo sus inicios en el año 1959, donde comienza un tránsito hacia el socialismo y conjuntamente un proceso de asfixia económica llevado a cabo por el gobierno de los Estados Unidos, el cual gobernaba el país a través de los gobiernos títeres² antes de triunfo revolucionario³. La caída del Campo Socialista Ruso, principal aliado del gobierno cubano tuvo impacto directo en el mercado común de los países comunistas, o Comecon, del cual la economía cubana dependía fuertemente (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017). Esto junto a la persistente política estadounidense, recrudece las dificultades

² Término utilizado despectivamente para referirse a un gobierno que debe su existencia a la instauración, apoyo o control por parte de una entidad más poderosa, típicamente una potencia extranjera, que en este caso era los EUA.

³ Es un proceso revolucionario que comienza a gestarse desde fines del siglo XIX, cuando se produce el intento frustrado por parte de los mambises, frente al régimen español, por lograr la Independencia de Cuba, en el cual tuvo una importante participación el Ejército Libertador.

socioeconómicas en el país notablemente a partir de 1989, llevando la economía cubana al fondo del pozo, conllevando al “Período Especial”⁴ el cual permanece hasta la actualidad, 2024.

Así, Cuba entra en una fase de aislamiento económico, teniendo como principal consecuencia la falta de materias primas, hecho que fue acentuado por los embargos impuestos por los EUA. Hoy, en un contexto mundial de globalización neoliberal, y en una situación nacional que cambió con la actualización del modelo económico cubano, la principal dificultad que enfrenta el país radica en este ámbito, al lidiar con un comercio interno complejo, que opera con varias monedas, además de la escasez de recursos naturales. Todo esto incide directamente en el desarrollo económico regional, en sus redes de apoyo y en su proyección al exterior. Debido a esto, existe el consenso de que deben existir cambios en el país, la cuestión es el tiempo y el sentido en que deben hacerse estos cambios, cuya raíz son los problemas económicos que han estallado en el “período especial”, acentuado por la dominación neoliberal y la crisis del capitalismo mundial. Desde entonces, el socialismo en Cuba ha tenido que dejar de avanzar para defenderse de los embates que lo asedian (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017).

Por lo tanto, el gobierno cubano ha implementado nuevas estrategias políticas y económicas en los últimos años, que incluyen cambios a la Constitución de 1976 para instituir la nueva Constitución 2019. Este último reconoce el mercado, la propiedad privada y la inversión extranjera como cambios necesarios para impulsar el crecimiento de la economía del país. Ante este hecho, algunos autores y parte de la opinión pública tanto nacional como internacional han señalado que estos cambios en el proceder del gobierno cubano, representa una abertura al neoliberalismo y el fin del socialismo en Cuba (Bresser-Pereira, 2011; Haubrich, 2013; Hernández Morales, 2012; Machado Ventura, 2013; Monreal, 2017; Rojas, 2019).

A lo que se puede argumentar que, la apertura progresiva que el gobierno cubano viene haciendo a ciertos procedimientos vinculados al neoliberalismo, son formas de mantener el propio régimen. La aproximación con la ideología neoliberal es a lo sumo conceptual, ya que en Cuba continúa predominando la propiedad y empleo estatal y las negociaciones con el capital internacional es disciplinado. Además, a diferencia de la opacidad que caracteriza la política del ajuste fiscal global, decisiones de esta naturaleza está sujeta a una amplia consulta popular, siendo el caso de la aprobación por las masas de los “Lineamientos de la política económica y

⁴ Término usado para identificar la grave crisis económica vivida en Cuba después de la caída del campo socialista de la Unión Soviética.

social” que han guiado la política cubana desde el año 2011 (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017).

Otro ejemplo que demuestra la diferencia con el sistema neoliberal, trata sobre la implementación de internet en la sociedad cubana, que poco a poco se va realizando, con el propósito de evitar el trabajo ideológico de los enemigos del socialismo cubano, mientras se emplean redes de internet e intranet para el desarrollo del conocimiento, la economía y la actividad política e ideológica en el país (Argüelles, 2018; Machado Ventura, 2013, 2015; Telecomunicaciones | MINCOM, 2018). Se sabe que el acceso a internet es fundamental, pero la implementación se ha dado conscientemente de que es un medio que puede ser manipulado por el imperialismo como una forma más de destruir la Revolución. El segundo ejemplo se refiere a la introducción de la propiedad privada, o “cuentapropismo” y las Mypimes que surgieron para ayudar a impulsar la economía del país, así como para resolver el problema de los bajos salarios en consenso con las demandas de la población, pero siempre bajo la supervisión y el control estatal (Partido Comunista de Cuba, 2019).

Profundizando en el tema del acceso a internet, podemos alegar que Cuba posee sus particularidades en cuanto al desempeño de la red, debido a las políticas de sanciones económicas, comerciales y financieras impuestas por Estados Unidos, que ha limitado el desarrollo de la economía nacional y, por ende, el desarrollo tecnológico, influyendo así en la precaria infraestructura de la internet y tornando onerosos los accesos residenciales, comerciales y públicos, —aunque en los últimos meses se han estado realizando modificaciones en los precios del acceso a la internet— Este factor también provocó dificultades en la producción y transmisión nacional de productos audiovisuales, siendo reducidos significativamente y mermando en términos de calidad. Esto, conjuntamente a las restricciones de acceso a internet causó la comercialización de las producciones audiovisuales en el mercado clandestino, obteniendo nuevos contornos y desempeñando un papel clave en la provisión de información y bien cultural que circula a través de las redes. Consecuentemente, la población comienza a buscar alternativas para satisfacer las necesidades tecnológicas y de información, y es así que surge el denominado Paquete Semanal.

Otro aspecto que ofrece curiosidad en el marco internacional es el sistema electoral de Cuba, muchos se preguntan acerca de su carácter democrático. Para ser breves, diremos que el sistema electoral vigente, se estableció en 1976, y desde entonces cualquier cubano se puede postular a los cargos de elección popular, sin ser miembro del Partido Comunista de Cuba (PCC), único partido en la Isla, además el voto no es obligatorio. Las elecciones generales se llevan a cabo cada cinco años, donde se eligen los diputados, presidente, primer vicepresidente,

vicepresidentes y demás miembros del Consejo de Estados y la Asamblea Nacional del Poder Popular. En la actualidad el cargo de la presidencia de los Consejos de Estado y de Ministros, así como de Primer Secretario del PCC, responde a Miguel Díaz-Canel Bermúdez (Partido Comunista de Cuba, 2019), siendo el primer dirigente del país que no pertenece a la familia de los “Castros”. Este hecho, conjuntamente con varias adversidades a las que se ha enfrentado el presidente desde su mandato han ocasionado el rechazo de su gobernanza por gran parte de los cubanos, tanto de los que se encuentran en la Isla como de aquellos que han emigrado. Tema este, que también ha sido clave en las manifestaciones del 11 de julio de 2021, conjuntamente con las desigualdades en la sociedad cubana, que se han estado evidenciando cada vez más.

Seguidamente, hago alusión a algunas de las desigualdades más visibles en el país, siguiendo a Iñiguez Rojas, (2015). La autora señala que estos indicadores de desigualdad, son el desarrollo del turismo internacional, dirigido a aquellos espacios con recursos naturales más demandados como los de “sol y playa”, y a espacios urbanos con recursos histórico-culturales. También las nuevas formas de producción y organización y la apertura de los mercados agropecuarios que transforman los espacios, de forma selectiva, y por fin, la ampliación del empleo por cuenta propia, y la introducción de la propiedad privada como componente de las medidas de ajuste, lo que propició el surgimiento de nuevos actores económicos no estatales, con una distribución espacial más compleja (Iñiguez Rojas, 2015). Desdoblando esta última idea como indicador de desigualdad la autora apunta:

Se conforman así enlaces de beneficios entre los trabajadores estatales vinculados de forma directa o indirecta al sector turístico, los trabajadores por cuenta propia vinculados de forma directa al turismo y los trabajadores por cuenta propia beneficiados de ambos tipos de trabajadores, que, por sus ingresos, están en capacidad de demandar servicios que estos prestan. Estos enlaces de “redistribución interpersonal o interfamiliar” no son exclusivos del sector turístico, sino de territorios, en especial urbanos y capitalinos, donde oferta de servicios por trabajadores por cuenta propia, permite que ellos demanden otros servicios ofertados por otros cuentapropistas o por el propio Estado. Sin posibilidades de dimensionar estos procesos, es plausible entender su papel en la reducción de las brechas de ingresos y a favor de la reducción de desigualdades sociales (Iñiguez Rojas, 2015, pág. 223).

No obstante, a estas desigualdades sociales, dado los hechos recientes que comentábamos del 11 de julio de 2021, Frei Betto, (2021) escribió un artículo en el cual mencionó algunos ejemplos con los que nos identificamos. En los cuales nos detenemos y extendemos, porque realiza una gran síntesis de la paradoja de vivir en Cuba. El autor pregunta “¿Cuántas fotos o noticias se han visto o se ven sobre cubanos en situación de pobreza, mendigos esparcidos por las aceras, niños abandonados en las calles, familias bajo pasos elevados?” (Betto, 2021) y continúa “¿Algo parecido a la Cracolandia, las milicias, las largas

filas de enfermos que esperan años para ser atendidos en un hospital?” Así mismo (Betto, 2021) expresa:

...les advierto a mis amigos: si son ricos en Brasil y viven en Cuba, conocerán el infierno. No podrá cambiar de automóvil todos los años, comprar ropa de diseñador, viajar con frecuencia por vacaciones en el extranjero. Y, sobre todo, no podrás explotar el trabajo ajeno, mantener a tus empleados a oscuras, «orgullosos» de María, tu cocinera desde hace 20 años, y a quien le niegas el acceso a tu propia casa, escolaridad y seguro médico. Si eres de clase media, prepárate para experimentar el purgatorio. Aunque Cuba ya no es una sociedad nacionalizada, la burocracia persiste, hay que tener paciencia en las colas en los mercados, muchos productos disponibles este mes pueden no encontrarse en el próximo por las inconsistencias de las importaciones. Sin embargo, si es asalariado, pobre, sin hogar o sin tierra, prepárese para experimentar el paraíso. La Revolución garantizará sus tres derechos humanos fundamentales: alimentación, salud y educación, así como vivienda y trabajo. Es posible que tenga apetito por no comer lo que le gusta, pero nunca tendrá hambre. Tu familia tendrá educación y atención médica, incluidas cirugías complejas, totalmente gratis, como deber del Estado y derecho ciudadano.

Es indudable que existen muchos problemas en Cuba, y ahora más con todas las crisis consecuentes de la Covid-19. El escaso transporte público, los eternos “apagones”⁵, los salarios que no llegan al fin del mes, a pesar de las últimas reformas salariales que se llevaron a cabo a inicios de este año, la escasez de productos, el burocratismo, las infinitas colas⁶, la internet precaria, la limitada libertad de expresión y de prensa, aún existe algunos, muy pocos, rasgos de racismo y muchos rasgos de machismo, pero aun así los negros y las mujeres en Cuba tienen exactamente los mismos derechos y oportunidades que los hombres blancos, “cualquier hombre negro en Cuba puede convertirse en médico, científico, en maestro, mientras que las mujeres son mayoría en las universidades, en la salud, la ciencia y en la cultura” (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017).

Finalmente, la pregunta que no puede faltar: ¿Con tantas dificultades que existen en la Isla, por qué los cubanos aún viven bajo este régimen, que muchos llaman dictadura? La respuesta es simple. “Se habla de la ineficiencia del Estado, pero es un Estado que alimenta, viste, educa, cuida, defiende e invierte en la producción de cultura popular durante décadas” (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017), a diferencia del Estado Neoliberal. De esto se desprende que, los cubanos de hoy, estén divididos en dos grandes grupos generales — aquí incluimos los que viven dentro y fuera de Cuba — los que defienden el liberalismo como sistema de gobierno y centrado en el presupuesto de la libertad como un valor individual absoluto (Dardot; Laval, 2016) y creen necesaria una intervención en Cuba para llegar a tales presupuestos. El otro grupo, los que defienden la revolución a toda costa, y no creen en el sueño

⁵ Esta palabra es usada en Cuba para referirse a la falta de electricidad.

⁶ Extensas filas

americano, además defienden las bases socialistas de igualdad de derechos a los servicios de primera necesidad y la libertad con el lucro distribuido a la colectividad.

Para concluir, podemos señalar que, si en otros tiempos había más seguridad de la estabilidad del gobierno cubano y más certeza de continuación del régimen, hoy nos enfrentamos a la incertidumbre de lo que va a suceder en un futuro cercano. Estamos viviendo un momento de rebelión, de rupturas, de divisiones políticas e ideológicas dentro del mismo país, en la que el paradigma del socialismo está siendo quebrantado, el significado de la revolución está en disputa y el imaginario colectivo de la equidad social está lacerado. A pesar de esto, si medimos la Isla, con la regla del neoliberalismo contemporáneo, “Cuba es una especie de reserva ecológica de valores humanos que el mundo se esfuerza por desnaturalizar” (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017).

Etnografía de Recepción

Los estudios de recepción se inscriben en el tiempo contemporáneo, por lo que existen pocas investigaciones sobre el tema, en el caso específico de Cuba, se han realizado algunos estudios similares, que abordan el consumo cultural, como fue la tesis de diploma titulada “La cultura empaquetada. Análisis del consumo audiovisual informal del Paquete Semanal en un grupo de jóvenes capitalinos”, de Concepción, (2015). También existen conferencias sobre este tema, como es “Carencias y mediaciones del debate sobre el consumo cultural en Cuba”, impartida en mayo del 2017, por la profesora Daynet Castañeda Rodríguez, quien pertenece al Departamento de Periodismo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Oriente. Otros trabajos tratan la recepción de los medios de comunicación en general, por ejemplo, un estudio de recepción realizado sobre la novela brasileña “Vale todo”, pero hasta el momento presente no hallamos ninguna investigación que establezca la relación entre los ER y el Paquete Semanal como dispositivo de poder neoliberal, siendo esta precisamente la relevancia de nuestra investigación. A lo que agregamos que ninguno de los estudios mencionados ha sido aplicado en Santa Clara, centro del país, si no, que algunos fueron en la Habana (occidente) y otros en Oriente. La ciudad Santa Clara, reviste una gran importancia para nuestra investigación por el hecho de estar situada en el centro del país y recibir las influencias culturales de los territorios colindantes, esto es, el Occidente y el Oriente.

Como hemos venido abordando hasta aquí, nuestra investigación realizó un estudio de recepción de la serie *El juego del calamar*, que se incluye dentro de los géneros ficcionales del PS, los que consideramos bienes simbólicos siguiendo los criterios de Bourdieu (1989), para

comprender cómo los receptores de estos productos se apropian, vivencian y agregan significados a sus contenidos, que actúan como dispositivos de poder neoliberal y cómo los exteriorizan en las relaciones cotidianas y en su realidad social.

Para tanto, la investigación se concibió en tres etapas que trazan el camino metodológico teórico-práctico-empírico. De este modo, seguimos una metodología cualitativa, sin pretensiones de generalizar o comprobar empíricamente un asunto, sino por el contrario, se trata de lograr una descripción completa y detallada de la realidad a estudiar. Refiriéndose a este tipo de metodología, Sampieri, Collado y Lucio, (2014, p.389) alegan que entrar en la metodología cualitativa es como “ingresar a un laberinto”. Sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar. Entramos con convicción, pero sin un mapa detallado, preciso y de algo tenemos certeza: deberemos mantener la mente abierta y estar preparados para improvisar.

En cuanto a métodos seguimos la etnografía que, nos permitió sumergirnos en el mundo de los nativos, posibilitando la comprensión de significados culturales en las prácticas de las rutinas cotidianas y la producción de la realidad social, a través del contacto y la convivencia con los grupos sociales seleccionados, (Geertz, 1989b), así como los análisis de las apropiaciones de los discursos mediáticos y la incorporación de tales discursos a los suyos propios (Flick, 2009). Por consiguiente, enfocamos los estudios de recepción desde una mirada antropológica, una vez que nos permitió la aproximación con los agentes sociales de la investigación, de la misma forma que nos proporcionó la comprensión de la alteridad y su diversidad cultural. Para facilitar un mejor entendimiento del camino trazado, a continuación, presentamos el Cuadro 1 que visualiza las etapas y fases de la investigación.

Cuadro 1 - Etapas y fases de la investigación

Etapa 1: Teórica Consultas teóricas	Etapa 2: Práctica Estudio de campo	Etapa 3: Empírica
Fase 1: Formulación del problema <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del objeto - Definición del problema científico. - Determinación de objetivos y de la hipótesis. 	Fase 1: Definición del universo de la investigación <ul style="list-style-type: none"> - Familiarización y caracterización de ambos barrios. <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a profundidad con los líderes formales • Observación directa y entrevistas informales, aplicadas aleatoriamente a vecinos de los barrios. - Mapeo de los espacios y selección de los participantes. <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la serie El juego del calamar. • Determinación de las cuatro familias. 	Fase única <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del reporte empírico de todas las experiencias adquiridas en el campo. - Discusión de los resultados.
Fase 2: Consultas bibliográficas <ul style="list-style-type: none"> - Revisión y análisis bibliográfica y documental 	Fase 2: Aplicación de instrumentos a la muestra. <ul style="list-style-type: none"> - Observación participante a todos los agentes sociales que componen la investigación. - Participación e interacción en los espacios determinados para el estudio. - Entrevistas a profundidad a los miembros de las cuatro familias y a 46 personas de las que frecuentaban los espacios. - Grupos de discusión en los juegos de dominó, descargas del malecón y con las familias después de terminar los capítulos 	
Fase 3: Definición de los barrios <ul style="list-style-type: none"> - Delimitación de los barrios. - Preparación del estudio de campo. <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de las interrogantes que guiaron el estudio. • Elaboración de los instrumentos de investigación. 	Fase 3: Análisis de los resultados <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación y análisis descriptivo de los resultados de la recolección de datos. - Interpretación de los resultados a partir de la teoría estudiada. 	

Fuente: Elaborado por la autora.

En la primera y segunda fase de la etapa inicial, fueron realizadas las consultas teóricas, lo cual incluye la construcción del objeto, en torno al fenómeno seleccionado (PS) y las revisiones bibliográficas de las bases teóricas que sustentan la investigación. Así, nos hemos basado en los textos de Jesús Martín-Barbero como eje central para sustentar los ER, los que recorren toda la investigación, lo cual no significa que no hayamos abordado otros autores. En el campo cultural, hemos tratado autores como Geertz, Bauman y Canclini entre otros y desde la óptica del neoliberalismo traemos a Dardot y Laval como autores principales, apoyándonos en otros filósofos como Foucault, Deleuze, Mbembe, Han, etc. Finalmente, como un modelo a seguir en las investigaciones empíricas de los ER, tomamos como referencia a la antropóloga Ondina Leal.

En la tercera fase de esta primera etapa, fueron delimitados los barrios en los cuales se realizó el estudio de campo, Centro y Los Sirios (LS), dos barrios de la ciudad de Santa Clara en Cuba, opuestos tanto geográficamente como en características socioculturales. Esta delimitación se dio atendiendo a los criterios de clases sociales, cuyas clasificaciones fueron adaptadas a las particularidades del contexto cubano y que no responden a la burguesía y el proletariado necesariamente. Los criterios para delimitar el objeto a las clases sociales, se debe a que consideramos que la recepción de las informaciones, está marcada por las subjetividades de los individuos, sujeta y condicionada por el medio social en que se desenvuelven (Hall, 2003; Martín-Barbero, 1987) y como bien expresa Ondina Leal, (2002), es posible hacer lecturas diferenciadas entre los agentes sociales de un mismo contenido cultural de acuerdo a su modo de vida, sobre todo, de un saber antropológico donde significaciones y significados son elementos indisociables.

Por ello, partimos del concepto de cultura de Clifford Geertz, (2003), donde la denomina como sistema simbólico que puede ser observado e interpretado, condición que cumple con nuestra propuesta de los ER, una vez que buscamos privilegiar el polo del receptor, por ser este el lugar donde se producen las negociaciones y la interpretación de significados (Martín-Barbero, 1987). Asimismo, el enfoque antropológico nos permitió sustentar que el potencial más fructífero de la producción antropológica radica precisamente en el “desvendar evidencias simbólicas” y en los procedimientos asumidos para realizarla. Teniendo en cuenta que, para alcanzar la dimensión simbólica de la vida social de los sujetos, es necesario establecer durante la convivencia, una conexión entre nuestros horizontes histórico-culturales y los puntos de vista de los nativos (Cardoso de Oliveira, 2018). Así es que, asumimos el sujeto receptor de nuestra investigación como agente activo e intérprete de la cultura, sustentados por la etnografía como

procedimiento que nos permite interpretar la dimensión simbólica de la vida social de los investigados.

Finalmente, realizamos una planificación previa del estudio de campo, donde nos planteamos algunas interrogantes, con el propósito de guiar un camino hacia su estudio, estas son: i) ¿Cuáles son las características socio-culturales de los barrios seleccionados? ii) ¿Cómo los diferentes grupos sociales decodifican y vivencian los mensajes de *El juego del calamar* en las relaciones cotidianas?, iii) ¿Cómo se manifiestan las mediaciones en los procesos de recepción de los grupos sociales que hemos seleccionado?, iv) ¿Cómo las mediaciones conforman las negociaciones de significado, las apropiaciones y los usos que los receptores hacen de los medios y sus mensajes?, v) ¿Cuáles son las lógicas de poder neoliberal que los productos culturales introducen en la cotidianidad de los sujetos? y por último, vi) ¿Cómo son articuladas las lógicas de poder neoliberal en las relaciones sociales e interacciones entre los agentes sociales de los barrios investigados? Además, en esta fase final, fueron elaborados los instrumentos de campo que se aplicaron, sobre la base de estas cuestiones.

La segunda etapa, la parte práctica, fue realizada en tres fases, donde las dos primeras corresponden al estudio de campo en sí, es decir, al trabajo etnográfico y, en la tercera, se efectuaron la evaluación y análisis descriptivo de los resultados arrojados de los instrumentos aplicados. Siendo así, como forma de obtener los datos empíricos a observar en el proceso de recepción, se aplicaron como métodos de colecta de datos que sustentan la etnografía, la observación directa, la observación participante, entrevistas a profundidad semiestructuradas, las entrevistas informales y los grupos de discusión, registrando cada momento a través de las notas de campo y de la grabación de interacciones (Flick, 2009; Geertz, 2003). No pretendimos seguir una rutina automática de recoger datos (Geertz, 1989a), pero, aun así, estos instrumentos nos permitieron analizar la actividad de apropiación “como parte de un proceso de autoaprendizaje a través del cual los individuos desarrollan un sentido de ellos mismos y de los otros, de su historia, de su lugar en el mundo y de los grupos sociales a los que pertenecen” (Thompson, 1998, p.22).

Una vez en el campo, la aplicación de los instrumentos se realizó en dos fases, como se ve en el Cuadro 1. En la primera, realicé la inmersión en los barrios, con el fin de alcanzar una familiarización con ellos y conocer sus características, empleando la observación directa (Apéndice A) de todo lo acontecido en ambas comunidades. De acuerdo con Coltro, (2000), la observación directa es la forma más rica de lograr la expresión cara a cara del mundo social. Implica observar y registrar fenómenos, comportamientos, eventos o situaciones en tiempo real sin interferir en ellos y existirán mejores resultados en cuanto más próximo del contexto esté el

investigador. Asimismo, posibilitó una mejor comprensión de Centro y LS en su complejidad y riqueza de significados.

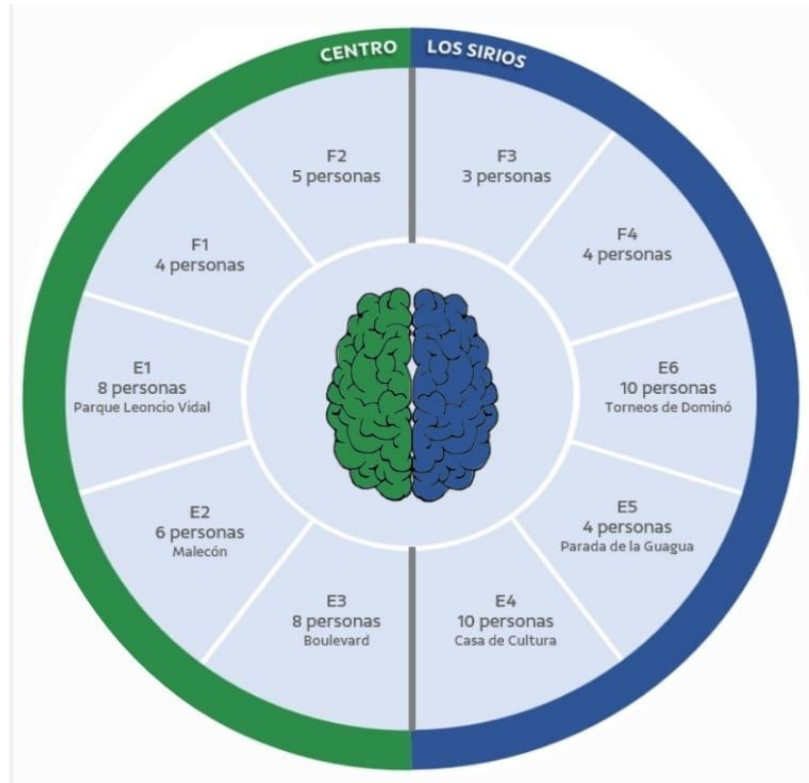
Con el mismo propósito, fueron aplicadas las entrevistas a profundidad semiestructuradas con los líderes de los barrios (Apéndice B), siendo estos, el Presidente del Consejo Popular Centro (PCPC) y el delegado de Los Sirios (DLS). Este tipo de entrevista, fue seleccionada por su valía para comprender mejor el tema que se quiere estudiar, para recopilar datos de alta calidad y obtener información más rica y significativa para el análisis, ya que en el proceso de hacer preguntas e interactuar con los entrevistados, brinda información detallada y completa sobre las experiencias y perspectivas de los informantes, así como permite recabar sus opiniones sobre los acontecimientos que se investigan (Sampieri; Collado; Lucio, 2014).

Contrariamente funcionan las entrevistas informales, las cuales apliqué aleatoriamente a vecinos de las dos regiones y que recorren todo el camino de este momento de la investigación, por las características que encierran. Según los autores Sampieri; Collado; Lucio, (2014), estas entrevistas son más flexibles, al no seguir un guion de preguntas predeterminadas, sino que, el entrevistador puede adaptar la conversación a medida que avanza, explorando temas de interés. Por ser una conversación abierta, los entrevistados se sienten más cómodos compartiendo sus pensamientos y experiencias por lo que, las informaciones que se obtienen son más reales. La decisión de utilizar esta técnica, se debió a que pueden llevarse a cabo relajadamente en cualquier ambiente, o sea, podía realizarse en cualquiera de los espacios determinados, ya sean los puntos de encuentros más frecuentados, las casas de las familias o simplemente en la calle y, aun así, fomentar una conversación más abierta, construyendo relaciones más cercanas con los entrevistados.

El objetivo de este tipo de entrevistas, en un primer momento, fue adentrarme en el mundo de los nativos tratando de comprender sus experiencias personales, al mismo tiempo que indagaba sobre cuál era la serie más consumida por los moradores de ambos barrios, resultando *El juego del calamar*, además, buscaba definir el universo de la investigación. Para ello, simultáneamente, identificamos los espacios (E) más frecuentados en las comunidades y las cuatro familias (F), que participaron del estudio. Los criterios para seleccionar las familias era que, fuesen núcleos compuestos por tres generaciones: niños y/o adolescentes, padres y abuelos y que los núcleos familiares, tuvieran diferentes profesiones entre sí, para entender cómo las configuraciones familiares en cada hogar, construyen diferentes mediaciones en el proceso de acogida, En cuanto a los espacios, fue necesario seleccionar un pequeño grupo de cada uno, que atendiese al perfil de público que nos interesaba, que eran diferentes grupos etarios y diferentes profesiones, procuramos que la muestra fuera heterogénea, para que hubiera

distintas habilidades de lectura. Otro criterio importante para definir los participantes, fue que estuvieran dispuestos a participar tanto del estudio en sí como de las dinámicas que serían realizadas durante el mismo. De esta manera, la muestra de nuestra investigación quedó conformada como en la siguiente representación (Figura 1).

Figura 1 - Universo de la investigación



Fuente: Elaborado por la autora.

En la fase dos, ya con el universo definido, se aplicaron como instrumentos de recopilación de datos, la observación participante (Apéndice C), las entrevistas a profundidad (Apéndice D) y los grupos de discusión, vale resaltar, que estos instrumentos fueron aplicados paralelamente a toda la muestra, que quedó conformada por 46 personas asiduas de los espacios y 16 que componen el total de los miembros de las familias (Figura 1). La observación participante, según Geertz, (1989a, 2003), es un enfoque que nos permite una comprensión más profunda y contextualizada de las vidas y experiencias de los miembros del grupo, es decir, nos posibilita la comprensión de las culturas y los grupos humanos desde una perspectiva interna. Por eso, ayuda a captar el significado subjetivo de las acciones, una vez que exige la participación activa del investigador en las actividades e interacciones grupales. Por lo tanto, durante la observación participante, estuve involucrada de forma activa, en las rutinas y la cotidianidad de los agentes escogidos para este estudio.

En cuanto a los grupos de discusión, tuvieron lugar en los propios espacios con sus respectivos participantes, durante las actividades cotidianas. Para la ejecución de esta técnica,

nos guiamos por los estudios sobre grupos de discusión de Barba, (2001, 2002), donde expresa que estos son:

...un proceso de interacción en el que se ponen en juego representaciones, opiniones, actitudes, comportamientos, sistemas simbólicos, relaciones de poder y negociaciones mediante las cuales se llega a cierto consenso o a polarizaciones en las posturas y concepciones de los participantes (Barba, 2002, p.77).

La autora enfatiza que los grupos de discusión no son simplemente conversaciones informales, sino que son contextos donde las personas intercambian ideas, valores y significados que están arraigados en su cultura y vida cotidiana. Estos grupos permiten que los participantes compartan sus perspectivas y experiencias en un entorno que refleja sus sistemas simbólicos y sus valores culturales. Sugiere, además, que es importante entender y analizar cómo el lenguaje y la cultura se entrelazan en este contexto (Barba, 2002). El propósito de esta técnica era crear el debate y la interacción entre los participantes, pues es a través de la discusión, que se generan ideas, opiniones y muestran comportamientos que ayudan a desvendar la construcción del imaginario, el sistema de significados y el *habitus* (Bourdieu, 1983), que rigen sus prácticas cotidianas.

Por último, en la fase final de esta etapa fue realizada la evaluación y análisis descriptivo/cualitativo de los resultados que arrojaron los instrumentos, para identificar tendencias, temas y patrones presentes en las respuestas de los participantes. Durante el análisis, realizamos un muestreo selectivo, en busca de determinar los datos más relevantes o representativos, debido al cúmulo de los mismos (Geertz, 2003). En busca de un mayor entendimiento de la cultura local de cada barrio, además de sus rutinas y cotidianidad, fue hecha una triangulación de los datos obtenidos de cada instrumento, o sea, de la observación directa y participante, de las entrevistas y de los grupos de discusión (Geertz, 2003; Sampieri; Collado; Lucio, 2014), para verificar la validez y la consistencia de los hallazgos, obteniendo así, una imagen más completa y una mejor apropiación de su cultura. La triangulación consiste en analizar cuáles son los elementos que se repiten en cada técnica aplicada, porque estos son los que refuerzan y dan significación a la realidad que se estudia. En este proceso, identificamos temas recurrentes y patrones que esperábamos encontrar y otros que surgieron inesperadamente, los cuales fueron interpretados de acuerdo a su significado en el contexto cultural, y desde el modelo de las mediaciones culturales de la comunicación, o mapa de las mediaciones como también le llama Martin-Barbero, (1987, 2002).

En la tercera y última etapa fue realizado el reporte empírico de todas las experiencias adquiridas en el campo. Para eso, intentamos realizar la escritura desde una narrativa fluida, como forma de historia, o de cuento, como narradores omnipresentes durante todo el proceso y

evitaremos el uso de palabras rebuscadas que dificulten la lectura. Esto quiere decir que, la escrita ha sido de forma coloquial, utilizando el lenguaje del español de Cuba, por lo que hay muchas palabras y términos que aparecen en el texto, que quizás sean difíciles de entender, para eso, se realizaron notas de página que ayudan en la comprensión. Siguiendo este razonamiento, no nos limitaremos a ser simples registradores de discursos y conversaciones, meros traductores de las palabras de las personas nativas o simples transcritores de experiencias. En lugar de eso, conectaremos los resultados obtenidos con nuestros conocimientos teóricos y nuestra creatividad. (Geertz, 1989a). De acuerdo con Geertz, (1989b), al escribir un texto etnográfico, somos autores, pues poner las cosas en orden, montar el rompecabezas, es un ejercicio creativo autorial. Esto explica que, durante la lectura de este texto, encontrarán que quizás, a diferencia de otros textos científicos y en contraste con otras metodologías, yo, como autora, me posiciono todo el tiempo. La redacción está realizada en primera persona, a veces singular y a veces en plural, eso, porque algunas veces cuento mis propias experiencias como investigadora y en otras hablo en plural de todas las personas que han formado parte de este arduo trabajo. Además, en algunas partes veremos frases entre comillas, eso porque son palabras dichas por participantes de la investigación, que se insertan dentro de la narrativa.

En cuanto a la construcción del reporte investigativo, dice Geertz, (1989a), que en las narrativas etnográficas existen piezas sueltas y piezas montadas, donde las piezas sueltas son la “descripción densa”, las montadas, la interpretación que se propone y que, con frecuencia, lo que queda de estas obras es mucho más la capacidad de aprehender y describir los datos, que el orden que construimos (Geertz, 1989b). Siendo así, el orden que construí para la elaboración del texto de esta investigación, se constituye en introducción, cuatro capítulos, y conclusiones.

Donde, en el primer capítulo, se aborda el neoliberalismo como forma actual de gobierno que impera en el mundo de hoy, o sea, como sistema político y socio-económico que basa su sistema de organización en el libre mercado y la privatización, siendo este el contexto macroestructural en que se inserta Cuba, país socialista. También se describen, las contradicciones entre Cuba y EUA, evidenciando las afectaciones en el ámbito económico y en el sistema de comunicación, que han influido entre otras cosas, en el desarrollo tecnológico. Por ello, ha surgido el Paquete Semanal como medio de comunicación informal, que al igual que los medios tradicionales, atiende a la premisa de que los medios de comunicación y la industria cultural, actúan como dispositivos de poder y buscan una homogeneización de la cultura, uniformando los gustos, intereses, estilos de vida, etc. De esta forma el Paquete Semanal difunde contenidos foráneos que escapan del control del gobierno cubano,

produciendo así una abertura para la entrada del poder neoliberal a través del consumo cultural de las series, como GF audiovisuales, producidos dentro de una lógica neoliberal.

Posteriormente el segundo capítulo, profundiza en el propio Paquete Semanal, explicando en qué consiste y las causas que lo llevan a ser nuestro objeto de investigación. También se remite a las teorías de los estudios de recepción y los tipos de mediaciones propuestas por los pensadores de esta área de la comunicación, una vez que las mediaciones son inherentes al proceso de circulación y consumo cultural de los receptores de los GF del paquete. Asimismo, se profundiza en las definiciones de cultura expresado por varios autores, argumentando el enfoque antropológico de la investigación. Y, por último, son presentados brevemente los barrios seleccionados para la realización del trabajo de campo, así como explicamos los criterios que tuvimos en cuenta para su selección.

El capítulo tres, se centra en la investigación empírica, donde, primeramente, es realizada una descripción detallada, de cómo se realizó el trabajo en el campo, presentando además las unidades de análisis estudiadas. Se efectúa una caracterización general de los barrios escogidos, esto es, sus características geográficas, demográficas, socioculturales, etc., tanto para conocerlos detalladamente, como para realizar una comparación de ambos entornos. Seguidamente, aún en este capítulo se explora la serie *El juego del calamar*.

En el cuarto capítulo, se realiza la presentación y discusión de los resultados. Para tanto, se describen las unidades de análisis, es decir, las familias y la composición de los individuos que frecuentan los espacios, así como el consumo cultural de la serie y las mediaciones que lo atraviesan. Será realizada una narrativa para cada barrio seleccionado, describiendo las interacciones entre los individuos y entre estos y el medio, siempre atendiendo a las particularidades de ambos grupos sociales. Se describen, además, los usos y apropiaciones que los receptores realizan tanto del PS como de la serie y finalmente se abordan las lecturas neoliberales realizadas por los espectadores de ambos barrios. Será observado cómo el poder neoliberal es articulado y apropiado en las relaciones cotidianas de los receptores de la serie. Para esto, haremos un análisis interpretativo de los resultados, sustentados en las bases teóricas de la investigación.

CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN Y NEOLIBERALISMO

Lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se dice.
Peter Drucker.

La mente es el activo más poderoso de los seres humanos, por ende, invierte en tu mente y estarás haciendo el mejor negocio de tu vida...

Empleados buscan seguridad, emprendedores buscan libertad.
*Robert Kiyosaki*⁷

Hemos querido comenzar el capítulo con estas enunciaciones (Foucault, 2012), de dos empresarios reconocidos mundialmente, — por sus estudios sobre negocios, privatización y emprendedorismos — para introducir el tema que estaremos abordando, los medios de comunicación como mediadores de cultura, política y sobre todo como dispositivos de poder. Los medios del contemporáneo difunden un discurso único, que busca conformar la opinión pública, e imponer la lógica de la nueva orden de economía del mercado neoliberal y la competencia como único modo posible de vivir (Dardot; Laval, 2016), por medio de un totalitarismo comunicacional y semiótico que se apropia del significado de las palabras, considerando que existe una relación natural entre productores (significante) y receptores (significado). Lo que quiere decir, que los medios de la modernidad son espacios clave de condensación e intersección de múltiples redes de poder y producción cultural, pero es importante advertir, contra el pensamiento reduccionista de que la tecnología es hoy el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, porque en realidad lo que media la tecnología de forma más intensa y acelerada, es la transformación de la sociedad en mercado y de éste, en el principal agente de la globalización (Martín-Barbero, 2001b), o sea, la supremacía de las poderosas fuerzas que buscan convertir al mundo en un gran mercado globalizado, donde importa más el lucro que la felicidad de las personas.

De esta misma forma, según Martín-Barbero, (1987) la industria cultural, a través de sus diversas producciones, mediada por imágenes que construyen imaginarios, dejan cada vez menos espacio fuera de su influencia, así, la propuesta cultural se torna seducción tecnológica e incitación al consumo, homogeneización de los estilos de vida deseables, desprecio de lo

⁷ Es empresario, inversionista y escritor. Posee diversos libros, pero el más famoso es *Rich dad poor dad: what the rich teach their kids about money - that the poor and middle class* (1997). Este libro ya tiene un *best-seller* en varios países.

nacional, tomando modelos que provienen del mercado transnacional. Refiriéndose a la cuestión transnacional Martin-Barbero, (1987, pág. 294) expresa:

Con la cuestión transnacional lo que es nombrado no es la mera sofisticación del viejo imperialismo, sino una nueva fase en el desarrollo del capitalismo, en la que justamente el campo de la comunicación entra a jugar un papel decisivo. Lo que aparece en juego ahora no es la imposición de un modelo económico, sino el “salto” a la internacionalización de un modelo político. Lo cual obliga a abandonar la concepción que se tenía de los modos de lucha contra la “dependencia”, pues “es muy distinto luchar por independizarse de un país colonialista en el combate frontal con un poder geográficamente definido, a luchar por una identidad propia dentro de un sistema transnacional, difuso, complejamente interrelacionado e interpenetrado”.

Esto, porque el neoliberalismo define normas de vida en las sociedades occidentales y, más allá de ellas, en todas las sociedades que las siguen en el camino de la modernidad. Esta norma obliga a las personas a vivir en un universo de competición generalizada, impone tanto a los asalariados como a las poblaciones que entren en una lucha económica unos con otros, sujeta las relaciones sociales al modelo del mercado, empuja a justificar desigualdades cada vez mayores, transforma también al individuo, que en adelante es llamado a concebirse y a conducirse como una empresa (Dardot; Laval, 2016).

De este modo, para muchas personas el neoliberalismo es solo una ideología, una ideología asociada en gran parte a la globalización. El término Globalización Neoliberal se presenta casi como una poesía que aprendemos de memoria, vinculada con el significado de la desigualdad y expresada en la frase “los ricos son cada vez más ricos, y los pobres, cada vez más pobres”. La Globalización Neoliberal actúa en la economía mundial y repercute directamente en la identidad cultural de las poblaciones, homogeniza los patrones de consumo, provocando la despersonalización del individuo hasta convertirlo en personas que son indiferentes al dolor ajeno, incapaz de ejercer con autonomía su juicio crítico, desprovisto de su derecho a elegir conscientemente. Por lo que, el neoliberalismo más allá de una ideología, es una racionalidad política, esto es, que no es una mera doctrina económica, sino que es también un proyecto político, una nueva forma de producir subjetividades, es la propuesta de una reforma cultural.

Este neoliberalismo que conocemos hoy y que tiene la supremacía en el orden mundial, es el resultado de un proceso histórico de construcción estratégica, así lo defienden los autores Pierre Dardot y Christian Laval (2016), en su obra *La Nueva Razón del Mundo. Ensayo sobre la Sociedad Neoliberal*”, por la cual haremos un pequeño recorrido con el objetivo de presentar elementos del neoliberalismo, que lo caracterizan hoy en cuanto actual forma del capitalismo. Siendo este el contexto macroestructural en que se desenvuelve Cuba, como también la serie audiovisual del Paquete Semanal que iremos a estudiar, están marcados por estas lógicas

neoliberales del contemporáneo. Buscamos profundizar en la sociedad neoliberal de la modernidad con la finalidad de identificar rasgos distintivos del neoliberalismo, tales como comportamientos, formas de relaciones sociales, formas de expresión y representaciones culturales, para así, determinar cómo se articula el poder neoliberal en las relaciones sociales de la vida cotidiana de los nativos de la investigación, o sea, cómo los géneros ficcionales audiovisuales actúan como dispositivos neoliberales.

1.1. Cuba en el contexto neoliberal

El neoliberalismo surge como una reconfiguración del liberalismo clásico, el que dejó ver su desgaste durante el siglo XX en la crisis de 1929, con la gran depresión y el aumento de las movilizaciones sociales por parte de la masa trabajadora, conjuntamente al inicio de la Primera Guerra Mundial. Lo que demostró que el liberalismo económico era insostenible y no podía sobrevivir, aun así, era necesario garantizar la existencia de economía de mercado, surgiendo, de esta manera en los EUA la corriente del Keynesianismo. La idea subyacente en este argumento era que, incluso si la economía de mercado continuaba siendo predominante, el gobierno no debería renunciar a su papel en la promoción del bienestar social, la implementación de programas sociales y la defensa de leyes e instituciones que protejan a los ciudadanos. Esta postura no era compartida por los defensores del liberalismo clásico. (Dardot; Laval, 2016; Hayek, 1975). Sobre la base de estos problemas heredados, el renovado liberalismo del siglo XX considera imperativamente el problema de la construcción del orden social y económico y es en este contexto que surge el neoliberalismo.

Los primeros indicios del neoliberalismo se sitúan en una región de Europa y América del Norte, donde prevaleció el capitalismo. Fue una reacción teórica y política contra el estado intervencionista y de bienestar. Algunos autores como Emir Sader y Pablo Gentili, (2003) plantean que el neoliberalismo comenzó en 1944, cuando se escribió el texto “El Camino de Servidumbre” de Friedrich Hayek, donde atacaba las limitaciones de los mecanismos de mercado por parte del Estado, denunciado como una amenaza letal no sólo para la libertad económica sino también política. Los autores, Sader y Gentili, (2003) señalan la reunión celebrada en el *Monte Pèlerin*, en Suiza, convocada por Hayek en 1947, como la primera reunión en la que se debate sobre el neoliberalismo. Por el contrario, Dardot y Laval (2016) no están de acuerdo con esta premisa, y manifiestan que el neoliberalismo nació nueve años antes en 1938, durante el Coloquio Walter Lippmann, celebrado durante cinco días en París, en el marco del Instituto Internacional de Cooperación Intelectual. Este evento se destacó por la

importancia de sus participantes que, en su mayoría, marcan la historia del pensamiento liberal y la política de los países occidentales después de la guerra, como ejemplo de Friedrich Hayek, precursor de la Sociedad de *Mont Pèlerin* (Dardot; Laval, 2016).

El objetivo del Coloquio era construir un nuevo liberalismo como rechazo al colectivismo, al socialismo y al liberalismo de *laissez-faire*. Así, durante los días del evento, fue discutido el nombre que llevaría esta renovación del liberalismo, siendo el término planteado por el alemán Alexander Rustow el que tuvo aceptación, constituyéndose así el término “Neoliberalismo”, dejando claro que no se trataba del antiguo liberalismo, sino que era un nuevo giro etimológico. De esta forma se desprenden dos corrientes principales durante el Coloquio, de una parte, la corriente del ordoliberalismo alemán, representada principalmente por Walter Eucken y Wilhelm Röpke y, de otra parte, la corriente austro-americana, representada por Ludwig Von Mises y Friedrich A. Hayek (Dardot; Laval, 2016). Finalmente, algo quedó claro durante este coloquio y es que el neoliberalismo no es heredero natural del primer liberalismo, pues no retoma la cuestión de los límites del gobierno, sino que, se concibe como el desarrollo de la lógica del mercado como una orden construida, capaz de establecer una estructura política para su mantenimiento permanente, desde el estado hasta lo más íntimo de la subjetividad.

El ordoliberalismo, corriente desprendida del coloquio, nace en los años 1930 en Alemania Occidental, es la forma alemana del neoliberalismo que resulta del énfasis en común de dos grupos de teóricos de la Escuela de Friburgo, los economistas y los juristas, representados los primeros por Walter Eucken y los segundos por Hans Grossman-Doerth y Franz Böhm, quienes acuñan el término “ordoliberalismo” unificando el orden constitucional y procesal que está en la base de una sociedad y una economía de mercado (Dardot; Laval, 2016), esto quiere decir, la teoría del orden de la competencia y el concepto de la economía social de mercado.

Según Dardot y Laval, (2016), esta corriente se basa en tres puntos fundamentales: el establecimiento de un orden económico capaz de evitar las fallas del mercado y el abuso de poder económico, la organización de mercados eficientes y competitivos y el establecimiento de un orden económico socialmente justo, de acuerdo con los principios de la economía social de mercado. Siendo así, la novedad de los ideales ordoliberales fue que promovieron el concepto de economía social y de mercado después de la segunda Guerra Mundial y este a su vez realza el importante papel del estado en relación con el mercado, que es muy diferente a las ideas asociadas al término neoliberalismo. Además de esto, los ordoliberales fueron particularmente influyentes en la configuración de la ley de la competencia. Esta doctrina

ordoliberal se relaciona con la idea del liberalismo tradicional por la idea de libertad individual basada en el fortalecimiento y fomento integral de la propiedad privada de los medios de producción, pero la diferencia con respecto al neoliberalismo radica en que ellos defienden la idea de intervención del estado en la economía (Dardot; Laval, 2016).

Tres ejemplos que colocan los ordoliberales para justificar sus ideas y elevar la superioridad de esta corriente, son el nazismo, el keynesianismo y el socialismo ruso, por lo que se llaman a sí mismos, como la tercera vía entre el socialismo y el capitalismo, entre el colectivismo y el liberalismo clásico. Así, “esta ‘tercera vía’ se encuentra entre el ‘darwinismo social’ del *laissez-faire* y el estado social que cuida al individuo desde la cuna hasta la tumba” (Dardot; Laval, 2016). Los seguidores de esta corriente en especial Eucken estaban convencidos de que solo una economía de este tipo, basada en la libre competencia, garantizaría la libertad y la dignidad humana, por lo que el modelo de economía social de mercado, establece que los medios de producción deben ser privatizados y debe permitir que los mecanismos de mercado fijen los precios y salarios. En última instancia, esta doctrina es considerada problemática por su falta de coherencia, pero aun así, las dos vertientes del ordoliberalismo alemán dejaron como legado político al neoliberalismo contemporáneo dos aspectos esenciales: i) la promoción de la competencia a un estándar cuyo propósito es guiar una “política de ordenación” y ii) “la atribución de un objeto absolutamente específico a la acción política, a saber, la “sociedad” incluso en su trama más delgada y, por lo tanto, el individuo como el foco del gobierno de sí mismo y el punto de apoyo del gobierno para la conducta” (Dardot; Laval, 2016).

De esta manera, la originalidad del neoliberalismo reside en la relación entre las instituciones y la acción individual, no obstante, sus intelectuales, divididos en las corrientes ordoliberales y austro-americanas, poseen modos diferentes de pensar el problema de la ineficiencia de maximizar la conducta económica. Los primeros, resaltan la necesidad de la intervención del gobierno, mientras los segundos se oponen y justifican enfatizar la importancia de la libertad económica para la efectividad de la economía (Dardot; Laval, 2016). Los austriacos Von Mises y Hayek, inspirados en la teoría darwinista de la evolución, ven a la competencia y al mercado como un modo de conducta del sujeto que intenta superar a los otros en el descubrimiento de nuevas oportunidades de lucros, incitando así a la competición y a la rivalidad, o sea, a partir de la lucha entre los individuos se establece la vida económica, cuyo actor real es el emprendedor (Dardot; Laval, 2016).

En tal sentido, el mercado es una democracia de consumidores, concebido, por tanto, como un proceso de autoformación del sujeto económico, un proceso subjetivo auto educador y autodisciplinador, por el cual el individuo tiende a conducirse. Estas nuevas normas de

conducta son llamadas de “evolucionismo cultural”, Asimismo Dardot y Laval (2016, pág. 101,102) presentan la idea de que:

Con esa corriente de pensamiento austro-americano, puede parecer que hemos salido del problema de la gubernamentalidad neoliberal. No es así en absoluto. Es como si atribuyera al proceso de mercado la responsabilidad exclusiva de construir el sujeto empresarial. A diferencia de los ordoliberales alemanes, que dejan en sus derechos a la sociedad el cuidado de limitar las acciones humanas, los austro-americanos siguen el camino del “subjetivismo”, es decir, el autogobierno del sujeto. El hombre sabe conducirse no por “naturaleza”, sino gracias al mercado, que es un proceso de formación. Cada vez más puesto en una situación de mercado, el individuo puede aprender a comportarse racionalmente. Así, esta vez indirectamente, se esboza el tipo de acción vinculada a la gubernamentalidad neoliberal: la creación de situaciones de mercado que permitan este aprendizaje constante y progresivo. Esta ciencia de elección en una situación competitiva es, de hecho, la teoría de cómo se lleva al individuo a gobernarse a sí mismo en el mercado.

Obviamente, hay posibles reconciliaciones, pero la esencia del liberalismo como sistema de gobierno, descansa en la idea de que la economía de mercado tiene como condición la más completa libertad individual, el individuo como un fin absoluto, la individualidad por encima de todo. Un aspecto importante y diferenciador en el neoliberalismo, está relacionado con la naturaleza de la intervención del Estado sobre la propiedad privada, establecida para que la competencia se realice con las menores interferencias posibles, el Estado actúa como vigilante para que esta no sea adulterada (Dardot; Laval, 2016), según planteaba Hayek, a quien se debe la profundización de la idea de un gobierno guardián del derecho privado y su sumisión a ese mismo derecho.

Por lo tanto, todos los aspectos de la democracia política, desde la elección de los votantes hasta las decisiones de los políticos, deben someterse a un análisis económico puro. El legislador está obligado a dejarlo lo suficientemente libre — no distorsionar las acciones naturales del mercado — e idealmente el Estado proporcionaría un conjunto de leyes fijas, neutrales y universales para que las fuerzas del mercado operen espontáneamente, lo que quiere decir que el estado no puede intervenir en el libre mercado, su papel es establecer que la competencia se realice con las menores interferencias posibles, en tal caso, si fuera necesario la intervención debe ser jurídica, (Dardot; Laval, 2016). Esta forma de régimen de gobierno en el neoliberalismo es acuñada por Han, (2014), con el término Psicopolítica, que tiene como objetivo la exploración de la psique. Por lo tanto, la psicopolítica, “está relacionada con la forma de producción del capitalismo actual, determinada por las formas inmateriales e intangibles de producción” donde se producen objetos no físicos, tales como marcas, servicios, información y programas. Un liderazgo político de un gobierno nunca puede tener preferencias sobre el mecanismo de ajuste automático, es decir, el sistema de fijación de precios, que no sólo es

eficiente, sino que también maximiza la libertad u oportunidades para que hombres y mujeres tomen sus decisiones libremente sobre sus vidas (Metcalf, 2017; Vargo; Lusch, 2004).

Consecuente con estas ideas y concordando con Michel Foucault, Dardot y Laval (2016) explican que el neoliberalismo, por muchos de sus aspectos doctrinales y en las políticas que desarrolla, no rompe “la economía” del marco jurídico-institucional que determina las prácticas propias del mundo y el “orden competitivo” nacional. Al final, es como si el neoliberalismo se aprovechara de la crisis de la socialdemocracia liberal que ha causado y que no deja de empeorar para imponer mejor la lógica del capital a la sociedad (Dardot; Laval, 2019). Desde este punto de vista, la novedad no es el grado de intervención estatal o de carácter coercitivo. Lo nuevo es que el antidemocratismo del neoliberalismo, manifestado en algunos de sus grandes teóricos, como Hayek y Von Mises, se refleja hoy en un cuestionamiento político cada vez más abierto y radical de los principios y formas de democracia liberal.

Basados en estas cuestiones Dardot y Laval (2016), señalan que “el neoliberalismo es una racionalidad que constituye un conjunto de discursos, prácticas y dispositivos que determinan un nuevo modo de gobierno de los hombres según el principio universal de la competencia”, o lo que es lo mismo, una nueva racionalidad que ubica el neoliberalismo como una posibilidad de que el capitalismo se reproduzca. En otras palabras, “con el neoliberalismo, lo que está en juego es nada más y nada menos que la forma de nuestra existencia, es decir, la forma como somos llevados a comportarnos, a relacionarnos con los otros y con nosotros mismos” (Dardot; Laval, 2016, p. 16). Los autores señalan que el neoliberalismo va más allá de ser solo un sistema económico o una ideología, según ellos “la racionalidad neoliberal tiene como principal característica la generalización de la competencia como padrón de conducta y de la empresa como modelo de sujeción” (Dardot; Laval, 2016, p. 17), al mismo tiempo que promueven el sujeto empresarial.

De esta forma, Dardot y Laval (2016) expresan que el neoliberalismo emplea nuevas técnicas de poder sobre comportamientos y subjetividades. No se puede reducir a la expansión espontánea de la esfera comercial y al campo de la acumulación de capital, por lo que definen que el neoliberalismo:

No se trata solamente de políticas económicas monetarias o de austeritarias, de la mercantilización de las relaciones sociales o de dictadura de los mercados financieros. Se trata más fundamentalmente de una racionalidad política que se ha vuelto mundial y que consiste en imponer por parte de los gobiernos, en la economía, en la sociedad y en el propio Estado, la lógica del capital hasta convertirla en la forma de las subjetividades y la norma de las existencias (Dardot; Laval, 2019, p. 5).

Siendo así, el estado neoliberal sigue siendo valorado como un instrumento de la clase capitalista, que tiene como objetivo continuar con la relación ventajosa sobre la clase

trabajadora y aumentar su participación en la distribución de los ingresos. Lo que se puede probar hoy a través de las desigualdades de clase, el crecimiento de la concentración de ingresos y el capital.

El neoliberalismo no es sólo una respuesta a una crisis de acumulación, sino una respuesta a una crisis de gobierno. Dardot y Laval (2016) citan a Foucault cuando expresa que la “razón gubernamental” es uno de los modelos usados por el Estado para poder controlar “las conductas de los hombres”, por medio de una “racionalidad gubernamental” (Dardot; Laval, 2016, p. 17). La expresión gubernamentalidad se insertó precisamente para “significar las múltiples formas de esta actividad por las cuales los hombres, que pueden o no pertenecer a un gobierno, buscan conducir la conducta de otros hombres, es decir, gobernarlos” (Dardot; Laval, 2016), como también, es verdad que en el gobierno neoliberal lejos de remitirse a la disciplina para llegar a lo más íntimo del individuo, lo que en realidad se pretende es obtener su autogobierno, es decir, producir un cierto tipo de relación de este consigo mismo. Hecho este, que conjuntamente con la adhesión de los gobiernos mundiales a la nueva racionalidad, posibilitó el éxito de la lucha ideológica contra el “Estado de bienestar”, que sentó las bases para el establecimiento de la nueva propuesta neoliberal, la cual llamaron “El gran giro”(Dardot; Laval, 2016) y que se refería a las transformaciones ocurridas en el neoliberalismo a partir de los programas político-económicos de Thatcher y Reagan, cuyo mentor fue Milton Friedman, y cuya lógica fue rápidamente incorporada por los países capitalistas.

El gran giro se debe a los reclamos dirigidos por miembros de la sociedad civil en una comisión realizada durante la primera crisis mundial del petróleo en 1973. Estos alegaban que los gobernantes eran incapaces de gobernar debido a la participación de los gobernados en la vida política y social, es decir, debido al “exceso de democracia”. Para ellos, la democracia requiere “cierto grado de apatía y no de participación” de los ciudadanos. Las ideas de esta Comisión guiaron las acciones de los gobiernos desde entonces, por lo que esta época está marcada por la inflación de la economía, la privatización de empresas estatales, y la sumisión del Estado a la lógica de la competencia (Dardot; Laval, 2016)

El Estado de bienestar trajo un nuevo discurso de valorización del riesgo, “inherente a la vida individual y colectiva, que tenderán a hacernos pensar que las dispositivos del estado de bienestar son profundamente dañinas para la creatividad, la innovación y la realización personal” (Dardot; Laval, 2016), esto quiere decir, que el individuo es el único responsable de su destino, que la sociedad no le debe nada, y por ende, debe mostrar constantemente su valor para merecer las condiciones de su existencia. Según los autores, el corazón de la sociedad del

riesgo es la 'autorregulación', que crea en su entorno un “inmenso mercado de seguridad personal, que va desde las alarmas domésticas hasta los planes de jubilación”. En este contexto, “algunas actividades fueron reinterpretadas como medios de protección personal. Es el caso, por ejemplo, de la educación y la formación profesional, vistas como escudos que protegen contra el desempleo y aumentan la empleabilidad” (Dardot; Laval, 2016).

En el Estado de bienestar, lo que se busca es extender la función del individuo, es decir, que sea considerado productor y no un simple consumidor. El hombre consumidor, en la medida en que consume, es un productor, de su propia satisfacción”(Foucault, 2010), por lo que ahora, es necesario tener en cuenta el consumo como “una actividad empresarial por la cual el individuo”, a través de algún capital que tienen valor, precios ocultos pero calculables, podrá “producir” algo, que será su “propia satisfacción” (Foucault, 2010). En definitiva, se trata de elegir entre distintas “funciones de producción”, asumiendo que todo bien es “producido” por el individuo, quien a su vez moviliza diversos recursos: dinero, tiempo, capital humano e incluso relaciones sociales (Dardot; Laval, 2016).

Basados en esto, los pensadores, abordan que el neoliberalismo es un modo de gobierno muy activo, que poco tiene que ver con el estado mínimo pasivo del liberalismo clásico, y presentan la idea de que el mismo concepto de gubernamentalidad, como acción sobre las acciones de individuos supuestamente libres en sus elecciones, permite redefinir la disciplina como técnica de autogobierno en las sociedades de mercado. He aquí la base del nuevo sistema disciplinar en el sentido de Foucault (1996), donde expresa que sería el fin de una sociedad disciplinaria y el comienzo de una sociedad de control. Es también la aparición, en este nuevo arte de gobernar, de mecanismos que tienen la función de producir, inflar, expandir las libertades, introducir la libertad a través del control y la intervención.

De esta forma se constituye una nueva subjetividad y una nueva forma de gobierno, pues los sujetos no necesitan ser disciplinados, una vez que son incitados a pensar en su propio desarrollo como forma de existencia. De acuerdo con los autores “si gobernar es estructurar el eventual campo de acción de los demás, “entonces la disciplina puede redefinirse más ampliamente como un conjunto de técnicas de estructuración del campo de acción que varían según la situación en la que se encuentre el individuo” (Dardot; Laval, 2016). En esta nueva realidad, según los autores “el poder no puede ejercerse por pura coerción sobre un cuerpo; debe acompañar el deseo individual y guiarlo”, penetrando en el individuo y actuando sobre su imaginación, reforzando el deseo de recompensa, debilitándolo con el castigo, desviándolo y reemplazando el objeto del deseo. Bentham (2008), llama a este poder más sutil de “influencia”, en la que el individuo no es consciente de su acción directa.

Al crear un contexto de mercado laboral flexible, en el que la amenaza del *desempleo* está en el horizonte de todo asalariado, el trabajador se convierte en un “buscador de empleo” y debe convertirse en un actor de su empleabilidad, un ser emprendedor que se cuida a sí mismo”. Establece sus propios objetivos y busca superarlos, es flexible para adaptarse a cualquier situación, incluida la crisis, y siempre está listo para asumir riesgos futuros (Dardot; Laval, 2016).

En 2008, al final de la crisis económica de ese año, se estaba hablando de la hipótesis del fin del neoliberalismo en los Estados Unidos y Europa. Esta hipótesis se debió a la reanudación del protagonismo estatal en el ámbito económico y a la quiebra de los grandes bancos. Sin embargo, Dardot; Laval (2016) señalan, que es un diagnóstico erróneo, porque las consecuencias de la gran crisis, lejos de ser el fin del neoliberalismo conllevó, a lo que los autores llamaron “su brutal fortalecimiento, en forma de planes de austeridad adoptados por los estados cada vez más activos en la promoción de la lógica de la competencia de los mercados financieros”(Dardot; Laval, 2016 p. 13-14). Por esta razón, los mismos autores, guiados por el pensamiento foucaultiano, sostienen que el neoliberalismo es la nueva “razón del mundo”, donde el aspecto hegemónico del capitalismo no se limita sólo a su forma de producir y dirigir la economía global, sino, sobre todo, a la forma de promover las subjetividades humanas para asegurar su reproducción.

En resumen, el neoliberalismo es la forma actual del capitalismo, teniendo como precepto esencial en las relaciones sociales a la competencia, que ya no es espontánea, sino que es el resultado de un marco de referencia legal-jurídico. Se basa en el libre mercado, transformando a los ciudadanos en consumidores y en empresarios de sí mismo, lo cual lleva al autogobierno. Estas opciones democráticas se reducen en gran medida a la compraventa, e incita al consumismo desde una práctica sutil e invisible. Todo lo que limita la competencia, desde el punto de vista del neoliberalismo es contrario a la libertad por lo que, las organizaciones de trabajadores y la negociación colectiva no son más que distorsiones del mercado que dificultan la creación de una jerarquía natural de ganadores y perdedores. La desigualdad es una virtud, una recompensa por el esfuerzo y un generador de riqueza que beneficia a todos, lo que hace que las diferencias y la demarcación de las clases sociales sean cada vez mayores.

Debido a esto, Dardot y Laval (2016), dicen que el éxito del socialismo se debió precisamente al hecho de que supo aparecer, siendo en este un digno sucesor del “liberalismo, como la encarnación de la voluntad optimista de construir el futuro” (Dardot; Laval, 2016). Los propios autores informan que Mill, en *On Socialism* (texto tardío de 1869) aunque hizo una

severa crítica al ideal socialista de control total de la economía, también apoyó la idea de propiedad privada que no es fija sino variable, que “las leyes de propiedad deben depender de consideraciones de carácter público”. Para el autor, la empresa tiene plena justificación para cambiar o incluso anular los derechos de propiedad que, después de un examen adecuado, no son favorables al bien público (Dardot; Laval, 2016).

Consecuente con estas ideas, en la década de 1960, varios países socialistas de la izquierda latinoamericana, nacionalizaron empresas e industrias básicas, ejemplos son Chile y Cuba. Sin embargo, por causa de las crisis económicas y políticas que existen actualmente (2023) en la mayoría de los países de América Latina, buscar otras alternativas además de la nacionalización, serían respuestas inteligentes en el desarrollo de los países. Teniendo en cuenta, otras formulaciones progresivas que proporcionan un equilibrio y equidad social y económica, como se ha hecho en Cuba. Estas nuevas formas de propiedad no estatal, son cooperativas privadas, empresas mixtas de capital cubano y capital extranjero e inversiones extranjeras en el país.

El año 2019 fue significativo para la economía y la política del país, caracterizado por los cambios, la flexibilización, articulación de los procesos y creatividad, medidas y estrategias tomadas a partir de las tensiones ocasionadas por los EUA con la presidencia de Donald Trump, que trajeron como consecuencia el recrudecimiento de la política hostil de embargo y bloqueo económico contra la Isla. Todo esto implicó una aguda mirada a lo interno y una fuerte reflexión de los modos de hacer, como única forma posible de sobreponerse al poder que ejerce el gobierno de los EUA sobre Cuba. En palabras de Foucault (1996), el poder no se concibe como una propiedad, sino como una estrategia; por ello, sus efectos de dominación no pueden ser atribuidos a una “apropiación”, sino a disposiciones, maniobras, tácticas y técnicas, lo que le lleva a concluir que el poder, más que poseerse se ejerce (Foucault, 1996, p.33).

Como parte de las estrategias de dominación elaboradas para ejercer el poder sobre la mayor de las Antillas (Cuba), se han impuesto leyes autoritarias y neoliberales procedente del gobierno norteamericano y su estado de excepción, el cual según Agamben (2004), tiende a convertirse cada vez más en el paradigma de la gobernanza en la política contemporánea, situándose en el umbral entre la democracia y el absolutismo. En el actual contexto de la globalización neoliberal, la excepción funciona como un dispositivo legal que ejerce la suspensión de la vida y la vigencia de la muerte a través de actos legislativos (Agamben, 2004). Algunas de estas leyes que hostigan y oprimen al pueblo cubano, son:

– La **Ley de Comercio con el enemigo**, que tuvo su origen en 1917 calificando de forma oficial a Cuba como enemigo de los EUA, o sea, Cuba es el enemigo con quien que no

está permitido hacer negociaciones. Fue utilizada en 1962 por el entonces presidente norteamericano John Kennedy para subyugar la nación cubana y es renovada a cada año.

– La **Ley Torricelli**, dictada en 1992 por el expresidente George Bush (padre), prohíbe el comercio con compañías estadounidenses asentadas en otras naciones.

– La **Ley Helms-Burton**, fue difundida por Bill Clinton en 1996 con el propósito de desalentar la inversión extranjera e internacionalizar el bloqueo cubano. Establece la prohibición de entrada al territorio estadounidense, a los directores de empresas internacionales (y sus familiares) que hayan invertido en propiedades “confiscadas” tras el nuevo gobierno socialista. El artículo III de esta ley permite a los ciudadanos estadounidenses, incluidos los cubanos que emigraron al país y adquirieron la nacionalidad, demandar a las empresas extranjeras que se benefician de las propiedades que les fueron expropiadas o confiscadas tras el triunfo de la Revolución. Es necesario señalar que la Helms-Burton estaba suspendida desde 1996 y fue renovada por Trump en su mandato.

– La **Ley de Reforma de las Sanciones Comerciales y Ampliación de las Exportaciones del 2000**, impide que los ciudadanos estadounidenses viajen a Cuba en calidad de turistas, Cuba es el único país al que se le tiene vetado visitar. Además, prohíbe el financiamiento a productos agrícolas de EUA para que sean vendidos a Cuba.

– La **Ley de Ajuste Cubano** es, en nuestro criterio, la más genocida de todas, la más terrorista y cruel, también conocida como ley de pies secos y pies mojados. Fue establecida en 1966 con la intención de incentivar a los cubanos a emigrar de forma irregular e ilegal del país hacia los EUA, otorgando privilegios que no poseen personas de otras nacionalidades. Debido a esto han muerto y desaparecido miles de cubanos en el intento de llegar a los EU de las formas más bizarras, arriesgadas e inimaginables, con la ilusión del “sueño americano”, el ofrecimiento de la “tierra prometida”. Esta ley es un ejemplo de lo que (Han, 2014), llama de “poder inteligente”, el cual no busca prohibir y censurar, si no que concede facilidades y estimula a la “libertad”.

Con la implantación e implementación de estas leyes, principalmente la Ley de Ajuste Cubano, los EUA ejerce su soberanía sobre Cuba estableciendo un Biopoder. Término acuñado por Michel Foucault (1988c), que se refiere al dominio de la vida sobre el cual el poder estableció el control, es decir, el poder de determinar quién vive y quien muere, respaldado en una “relación de enemistad que se convierte en una base normativa del derecho de matar” (Mbembe, 2018, p.17). Con la elección de Donald Trump a la Presidencia de EE.UU. la relación de enemistad, y de biopoder que ejerce los EUA sobre Cuba, se recrudeció, mientras justifica

sus políticas con la teoría de que el enemigo es el gobierno y el objetivo de estas medidas son, “ayudar” al pueblo cubano, siendo este un discurso engañoso y sin fundamento.

En realidad, las leyes en cuestión y otras más a las que no hacemos referencia, forman parte de la vil política de “Guerra Económica”⁸ que busca alcanzar poder y soberanía, como forma de “instrumentalización generalizada de la existencia humana y la destrucción general de cuerpos humanos y poblaciones” (Mbembe, 2018). Pues según Mbembe (2018), la guerra es tanto un medio de alcanzar la soberanía como una forma de ejercer el derecho de matar o incitar a la muerte. Además de esto, Bauman, (2001), expresa en su artículo “*Wars of the Globalization Era*” que las guerras de la era de la globalización, o sea, las guerras contemporáneas, no incluyen la conquista entre sus objetivos, como tampoco la adquisición y la gerencia de un territorio. En esto se basa Mbembe, (2018) para abordar que las operaciones militares y el derecho de matar ya no son más privilegios exclusivos del Estado, y que el Ejército regular no es ya el único medio para ejecutar el derecho de matar. En este sentido el autor habla sobre *Necropolítica*, explicando que ya no se trata solamente sobre el poder de la vida y la muerte, sino también de crear condiciones mortíferas. De tal forma nos apoyamos en estos argumentos para definir como necropolítica, las estrategias de opresión y control del gobierno de los EUA sobre Cuba.

Toda esta necropolítica de hostilidad, de guerra económica y psicológica, persigue el mismo objetivo, derrocar la Revolución Cubana y destruir el orden constitucional que el pueblo soberanamente defiende, provocando el desengaño y el desaliento mediante la insatisfacción económica y la penuria, así lo expresó el Canciller Cubano Bruno Rodríguez Parrilla en la 66ma Sesión de la Asamblea General de la ONU. En su discurso hace referencia al “memorando del Gobierno de los Estados Unidos del 6 de abril de 1960” que no deja lugar a dudas de sus intenciones, reflejando que los EUA busca debilitar la vida económica del país, negándole a Cuba dinero y suministros con el fin de reducir los salarios nominales y reales, provocar hambre y desesperación, para quebrantar la unidad e incitar manifestaciones internas en el país, hasta causar finalmente la destitución del gobierno (Parrilla, 2011).

La necropolítica y biopoder ejercido por EUA sobre Cuba se ha reforzado en medio del enfrentamiento a la Covid-19 (el cual no podemos dejar de mencionar), la pandemia de carácter global, que se ha extendido desde finales de 2019 hasta los días de hoy, 2023, imponiendo retos para la sobrevivencia y el orden mundial. En el caso de Cuba, el reto para enfrentar el nuevo coronavirus ha sido mayor, una vez que el embargo económico ha limitado significativamente

⁸ Término que encierra las políticas genocidas de embargos económicos impuestos por los Estados Unidos hacia Cuba.

el acceso a los recursos imprescindibles para su prevención y tratamiento, tales como ventiladores pulmonares mecánicos, mascarillas, kits de diagnóstico, gafas protectoras, trajes, guantes, reactivos y otros insumos necesarios para el manejo de esta enfermedad (Redacción Digital, 2020). La disponibilidad de estos recursos puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte para los pacientes contaminados con el virus, así como para el personal de la salud que los atiende. De esta forma ejercen una vez más sus políticas de muerte y exterminio en contra no solo del gobierno cubano, sino también y principalmente, sobre la población (Foucault, 1988c; Mbembe, 2018).

Otros ejemplos de afectaciones para el país, causadas por la guerra económica son las existentes en el sector de la alimentación y la agricultura, que se hubieran evitado si fuera posible el acceso al mercado estadounidense, pues estos, además de tener bajos precios, están muy cerca geográficamente. Asimismo, las afectaciones en el sistema de comunicación del país han sido significativas, siendo las empresas con mayores perjuicios las de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), Segurmática y de Aplicaciones Informáticas (DESOFT), los grupos empresariales Correos de Cuba y de la Informática y las Comunicaciones, que incluyen la empresa de Radio y Comunicación y Difusión de Cuba y CUBATEL (MINCOM, 2019). De acuerdo con el informe presentado por el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM, 2019), en una Audiencia Pública convocada por la Asamblea Nacional, la adquisición de tecnologías, aplicaciones y *software* de origen estadounidense, continúa siendo un freno para el desarrollo de las comunicaciones y la formación de los especialistas. El hecho de “No tener plataformas más actuales, [...] influye en que tengamos que combinar varias plataformas de diferentes proveedores para lograr el mismo objetivo” (MINCOM, 2019), así lo afirmó la presidenta de Etecsa Mayra Arevich. Agregando que, el embargo ha dificultado el desarrollo tecnológico y de infraestructura de comunicaciones en Cuba, ha hecho que el país se quede rezagado en el acceso a internet, pues, aunque ha mejorado en los últimos años, sigue siendo limitado en comparación con muchos otros países. También, ha dificultado la expansión de servicios de alta velocidad y ha contribuido a la falta de acceso generalizado a la red, por lo que los ciudadanos no tienen acceso a sitios, plataformas y herramientas que se encuentran disponibles en la misma. A esto se agrega las restricciones comerciales de importación de dispositivos electrónicos, como celulares y computadoras, que han reducido la capacidad de los cubanos para comunicarse y acceder a la información. De la misma forma que escasean las condiciones y presupuestos para realizar programas audiovisuales y mantener la buena calidad.

Igualmente, se aúnan las dificultades en el intercambio cultural, es decir, las relaciones culturales y académicas entre Estados Unidos y Cuba, que limitan la comunicación, la

cooperación académica y la cooperación científica y tecnológica en áreas como la medicina, la ciencia y la investigación.

Por todo lo anterior expuesto, el gobierno cubano ha venido realizando paulatinamente una actualización del Modelo Económico y Social, que es, en definitiva, la garantía de sostenibilidad del sistema socialista. Estas reformas se hicieron más visibles en el año 2019, donde hubo que adoptar nuevas medidas estratégicas, con el fin de mantener el socialismo, incluyendo cambios en la Constitución de 1976. Algunas medidas respondieron a complejas y puntuales problemáticas, que pueden considerarse los principios del sistema capitalista neoliberal, tal es el caso de la formalización de la propiedad privada, también conocida como cuentapropismo, el despertar del emprendedorismo y la aceptación de las inversiones extranjeras en el país. El mercado y la propiedad privada, así como el emprendedorismo están siendo introducidos como nueva forma de empleo desde el año 2009. Surgió para ayudar a incrementar la economía del país, así como para solucionar el problema de los bajos salarios en consenso con las demandas de la población (Partido Comunista de Cuba, 2019).

El nuevo modelo económico, a pesar de incluir estos mecanismos de mercado y privatización, continúa basándose en el planeamiento socialista en todos los niveles y la empresa socialista es la principal forma de economía nacional. La diferencia de esta propuesta con el capitalismo neoliberal es que, dónde el índice de desempleo en el sector estatal aumenta, en Cuba existe una gran preocupación en dar amparo a los trabajadores. Además de esto, no es permitido el cuentapropismo en las instituciones de primera necesidad para el individuo, dígase educación, salud y servicio social.

Otro aspecto diferenciador entre el sistema neoliberal y el sistema socialista de Cuba, es la naturaleza de intervención del Estado en la propiedad privada, que mientras en el capitalismo neoliberal se plantea que el Estado no debe intervenir en la competencia de mercado, o en el caso de ser necesaria dicha intervención, debe ser jurídica, y debe incitar a la competencia (Dardot; Laval, 2016). La intervención del Estado cubano en los espacios privatizados, se realiza siempre velando por mantener los principios de igualdad social, lo cual implica fijar los topes de precios para los productos aun siendo privados y en vez de incitar a la competencia, vela porque no se ejerza. Los neoliberales defienden el mercado como símbolos de la libertad, enorgulleciéndose de permitir las libertades individuales y económicas no experimentadas en el ámbito del comunismo. Al mismo tiempo, colocan la idea del “autogobierno” como una forma de controlar al otro desde uno mismo, lo que significa que el individuo nunca puede desprenderse de esta forma de gobierno, ya que el poder y los sujetos están entrelazados.

El enfoque de libertad está en el individualismo como premisa absoluta de libertad, en oposición al nacionalismo como forma del Estado administrar las desigualdades ocasionadas por el propio sistema. En Cuba, diferente a esta lógica de libertad individual que se presenta como característica del neoliberalismo, vigente en el capitalismo de hoy, la lógica de libertad atiende otros presupuestos, basados en la colectividad, en la igualdad social, en ofrecer para el pueblo los mismo derechos y condiciones, amparados en un sistema de asistencia y seguridad social que atiende y cubre las necesidades básicas de los cubanos (Partido Comunista de Cuba, 2019). Este hecho, creemos que constituye una gran diferencia en la recepción de los contenidos audiovisuales consumidos por las personas que formarán parte de la investigación. Además de esto, la teoría del capital humano posibilita fusionar el deseo y el poder, lo cual quiere decir que, lo que las personas quieren, es lo que el poder quiere que ellos quieran, siendo influenciados por una libertad irreal, basada en la manipulación (Dardot; Laval, 2016; Foucault, 2010).

De acuerdo con Foucault (2010), en esta nueva forma de subjetivación neoliberal, no hay renuncia al yo, el yo se ha liberado, por lo que ahora las amenazas ya no vienen del gobierno, sino de uno mismo, el nuevo tirano a través de la invisibilidad del control de los dispositivos tecnológico, tales como teléfonos celulares, computadoras, inteligencia artificial, en nuestro caso, todos los dispositivos utilizados en el proceso de desenvolvimiento del PS.

1.2. Las TIC's en Cuba

La investigación sobre las Nuevas Tecnologías de la Comunicación tiene un capítulo central en los estudios de los efectos sobre la cultura, plantea Martin-Barbero (1987). Una de las novedades que las modernas tecnologías de la comunicación presentan supuestamente, continúa el autor, es la contemporaneidad entre el tiempo de producción en los países ricos y el de su consumo en los países pobres. “Las tecnologías no son meras herramientas transparentes que se dejan usar de cualquier modo, son en última instancia la racionalidad de una cierta cultura y de un modelo global de organización del poder” (Martin-Barbero, 1987, p. 225). Atendiendo a estos presupuestos en Cuba, el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) tiene como uno de los propósitos fundamentales promover el uso de TICS en función del desarrollo de la economía nacional, la sociedad y el ciudadano. De acuerdo con las directrices de política económica y social, adoptadas en el sexto Congreso del PCC, hoy se refuerza el trabajo en el cumplimiento diario de la misión principal de guiar, supervisar y controlar la política estatal con respecto al Sistema único de Comunicaciones del país (Ministerio de Comunicaciones, 2011).

El servicio de internet es prestado por la única Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), que se rige por un documento llamado “La Concesión”, en el que se definen los precios máximos que debe tener cada servicio establecido por el Ministerio de Finanzas y Precios de Cuba. Estos precios se ajustan cada año, dentro del límite máximo. Así, la Empresa Cubana de Telecomunicaciones ofrece servicio de internet para dos grupos de clientes, el primero de los cuales se refiere a clientes comerciales, es decir, instituciones y empresas estatales, que corresponde al acceso empresarial. El segundo grupo comprende la población en general y, además, las personas que se encuentran temporalmente en el país, o sea, las personas que no residen en Cuba. Este último se divide en tres tipos de clientes/usuarios, determinados según la forma de acceso a internet, i) acceso residencial, ii) acceso público y iii) acceso a telefonía celular.

Las deficiencias de acceso se deben a causas externas e internas. En cuanto a los externos, se dan por el embargo y las políticas de bloqueo económico impuestas por Estados Unidos a Cuba, que ha limitado en gran medida el desarrollo de la economía nacional y, por ende, el desarrollo tecnológico. Esto implica una infraestructura deficiente para el acceso residencial y encarece el acceso público y comercial. Internamente, la normativa restringe el acceso a determinados sitios y páginas web, tanto para los usuarios de la población como para los usuarios del entorno empresarial que dependen de esta tecnología, ya que no todas las empresas e instituciones tienen acceso a internet (Dirección de Comunicación Institucional de ETECSA, 2015; Ministerio de Comunicaciones, 2011). Estas restricciones tienen como objetivo preservar la información y la documentación de la empresa y garantizar la seguridad nacional. Además de las reglas de seguridad, se agregan problemas de conexión debido al corto ancho de banda, lo que dificulta la navegación.

Por otro lado, hasta 2018 el acceso residencial se implementó solo para usuarios definidos por políticas gubernamentales (MINCOM, 2015), autorizado para tener el servicio de internet en casa, a través de la Tecnología ADSL (de las siglas en inglés *Asymmetric Digital Subscriber List* que se traduce como *Asymmetric Digital Subscription Line*), es decir, acceso conmutado (teléfono), como profesores universitarios, periodistas y doctores. Para esto último se creó una red denominada Infomed, en la que se incluyen personas e instituciones que trabajan y colaboran para facilitar el acceso a la información y el conocimiento necesarios para mejorar la salud de los cubanos y los pueblos del mundo, siendo este un servicio de ETECSA (Infomed, 2016; Ministerio de Comunicaciones, 2016).

La internet para el uso de la población en Cuba fue implementada por ETECSA en julio de 2015, permitiendo zonas wifi y salas de navegación en pocas áreas del país. Desde entonces,

se ha ido ampliando tanto geográficamente como en la incorporación de nuevos servicios. Las zonas wifi surgieron por una estrategia del país, desarrollada por la matriz ETECSA, que también decidió los precios, servicios ofrecidos y accesos disponibles. Para la creación de sitios web y comunidades en internet, los cubanos utilizan Cuba Red, en el que el gobierno es responsable de generar contenidos y prestar servicios. Si alguien quiere construir un sitio web, blog o cualquier página personal, tendrá que pasar por una burocracia y depender de la aceptación del cuerpo administrativo. Para crear una comunidad, es necesario agregar al servidor de una agencia estatal. Por lo tanto, la agencia tiene el derecho legal de excluirlo si abandona el tema propuesto, generalmente de naturaleza técnica, como GUTL (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017).

En relación a los medios de comunicación tradicionales, radio, televisión y prensa escrita, podemos añadir que Cuba fue el primer país en América Latina en introducir la televisión, en el año 1950, la cual era controlada por empresas estadounidenses, debido a la dependencia política y económica a los EUA a que estaba sujeto el país, durante la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1959). Siendo así, la industria cultural de Cuba reflejaba el modelo de consumo del imperialismo y el acceso al medio era limitado a pocas personas, (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017), por causa de las grandes diferencias de clases sociales que existían, donde la clase pobre era bien superior a los pocos de la clase burguesa.

Con el cambio de gobierno y el comienzo de un nuevo poder, los medios de comunicación masiva pasaron de pertenecer a empresas privadas a ser propiedad estatal, basadas en la formación económico-social comunista (Duharte, 2005, p.3) y obedeciendo al criterio de que la información, como bien público, no debe estar sujeta a intereses privados o prácticas comerciales (Marrero, 2003). Vale destacar, que la forma de producir contenidos no ha sufrido cambios notables en su funcionamiento desde 1959, triunfo de la Revolución. En 1962 se crea el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), la cual recientemente cambió su nombre para “Instituto de Información y Comunicación Social”, cuya misión es ofrecer una programación de radio y televisión para todos los ciudadanos fomentando “la cultura del diálogo y el consenso en la sociedad cubana” como también deberá “conducir y controlar la Política de la Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubano”(Consejo de Estado, 2021).

De este modo, los medios de comunicación en Cuba, tienen la labor de ejecutar y dirigir la aplicación de las políticas del Estado las cuales son difundidas a través de cinco canales de TV de alcance nacional como son Cubavisión, Tele Rebelde, Canal Educativo, Canal Educativo 2 y Multivisión. En el caso de la radio se compone de un número de organismos de

radiodifusión, presentes en los ámbitos internacionales, nacional, provincial y municipal. Con respecto a la prensa, el periódico “Granma” es el órgano oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, y su principal objetivo es difundir y fortalecer la revolución y sus principios (Barbosa dos Santos; Vasconcelos; Dessoti, 2017). También existe el periódico Trabajadores, que responde al sindicato y el periódico Juventud Rebelde, que como el nombre lo dice responde a la juventud. Importante decir, que, en el caso de los medios de la televisión y la prensa, además de los de alcance nacional, cada provincia y municipio, poseen sus propios canales y periódicos de difusión. Estos medios de forma general se encargan de censurar a toda voz disidente de la revolución, así como presentar la propaganda gubernamental como noticia.

Como forma de reglamentar los medios, la nueva Constitución de la República de Cuba, establece en su artículo 60 que:

Se reconoce a los ciudadanos la libertad de prensa. Este derecho se ejerce en conformidad con la ley. Los medios fundamentales de comunicación social, en cualquiera de sus soportes, son de propiedad socialista de todo el pueblo, lo que asegura su uso al servicio de toda la sociedad. El estado establece los principios de organización y funcionamiento para todos los medios de comunicación (Partido Comunista de Cuba, 2019).

Así, apuntamos que, si bien la estructura mediática en Cuba ha sido creada desde los inicios de la Revolución como propiedad estatal que responde al sistema político, legitimado por el discurso normativo, sus formas de producción establecen un modelo de comunicación pública donde prevalece una lógica de rentabilidad sociocultural, orientada a la creación de contenidos de bien público, tales como contenidos educativos, científicos, deportivos y culturales. Los medios de comunicación no transmiten contenidos de publicidad comercial, lo que marca una diferencia notable con otros sistemas comunicativos (principalmente del sistema capitalista neoliberal), estableciéndose así una interrelación de medios–sociedad y sociedad–medios que es directamente funcional a la ideología hegemónica del gobierno cubano. Así la transmisión de mensajes en los medios de comunicación se realiza a partir de indicaciones concretas sobre la tematización de la agenda mediática (ICRT, 1998, p. 1):

“Los mensajes de propaganda se dirigirán a la formación y consolidación de los principios revolucionarios, las convicciones morales y las normas éticas. Los temas a desarrollar son los relativos a tradiciones históricas, la independencia, la soberanía, la defensa de la patria, la identidad nacional, la unidad del pueblo, la fidelidad al partido y las lecciones del poder popular”.

Igualmente, no se permite el sensacionalismo en la noticia, como tampoco la opinión del periodista que la está noticiando, pues el objetivo del emisor en los medios, es informar y no influenciar en la opinión del receptor.

Por otro lado, además de los medios de comunicación formales, de los cuales hemos abordado sus características, también existen medios informales en Cuba, que, aunque no son

legítimamente reconocidos por el estado, es sabido que existen. El surgimiento y empoderamiento de la comunicación social informal, está dado principalmente por la introducción de la internet. En la red, los periodistas y comunicadores independientes han encontrado un espacio para difundir sus producciones, ejemplo son canales de televisión alternativos, blogs, periódicos digitales, etc. Otro medio de comunicación informal, que se ha hecho extensivo a todo el país y ha adquirido una gran significación para la población es precisamente el Paquete Semanal, que a diferencia de los medios antes mencionados, no es reglamentado, no se rige por las políticas de la Revolución, aunque no quiere decir que publique contenidos subversivos, pero si se escapa del control gubernamental de los medios de comunicación formal, en cuanto a la homogeneización del consumo de los materiales que se transmiten. Siendo así, los contenidos del paquete introducen nuevas lógicas de pensamiento, a través de las que se construyen nuevos modelos conductuales.

Por lo que, si nos basamos en las premisas neoliberales de producción de subjetividades alienadas inconscientemente a los mecanismos de poder, podemos considerar que los receptores de audiovisuales que estaremos estudiando, en alguna forma están sujetos a este poder neoliberal inconsciente, por medio de una oratoria repetitiva de frases vacías, frívolas y banales. El poder de los medios de comunicación opera suscitando identificaciones a través de tramas, imágenes, situaciones que funcionan como imperativos de organización de la identidad cultural, en tal sentido, la imagen televisiva actúa como principal estrategia psicopolítica.

1.3. Medios de comunicación y poder

Invertir en comunicación tiene una alta rentabilidad en reputación, saberes y eficacia. La comunicación es una forma de poder capaz de influenciar a los receptores del mensaje y modificar comportamientos a través de discursos simbólicos, significados y la decodificación de los mismos. Por ende, sustentamos que la comunicación mediática, es un recurso tecnológico que puede ser usado como instrumento para dominar e influir en el juicio, pensamiento o acción de cientos y miles de millones de personas, constituyendo un modo de manipulación sutil. Eso es posible, por ejemplo, al no darse en la comunicación mediática una veracidad y objetividad en el contenido informativo proveniente de una o más fuentes (sean oficiales por parte del Estado, periodistas independientes o individuos comunes y corrientes), situación que ha evolucionado con más intensidad teniendo como soporte el medio de internet, siendo este el de mayor alcance global.

La comunicación juega un rol esencial en las relaciones sociales, ya que es capaz de producir efectos de poder, así lo expresa el filósofo francés Michel Foucault en sus varios estudios sobre la problemática del “poder” (Foucault, 1979, 1981, 1988b). El autor argumenta que existen diversos mecanismos en el marco de las relaciones de poder, que pueden ser identificados en el seno de la sociedad, sin embargo, a partir de su concepción relacional, uno de los más relevantes es, sin dudas, la comunicación, con lo cual coincide Manuel Castells, (2009) en su libro “Comunicación y Poder”. El autor plantea que este se basa en el control de la comunicación y la información, ya sea a su nivel macro en el caso del estado y de los grupos de comunicación o el micropoder de todo tipo de organizaciones. Castells (2009, p.18), argumenta que:

...Poder es algo más que comunicación, y comunicación es algo más que poder. Pero el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control. Y la comunicación de masas, la comunicación que puede llegar a toda la sociedad, se conforma y gestiona mediante relaciones de poder enraizadas en el negocio de los medios de comunicación y en la política del estado. El poder de la comunicación está en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad.

La producción de mensajes y el discurso que en ellos se expresan, evidencian la relación que existe entre el comportamiento y la dominación, en dos aspectos esenciales. El primero es que, a través del comportamiento, puede determinarse la aceptación y/o negación de los mensajes recibidos por los receptores. Pero fundamentalmente, a través de la dominación, se comprueba una forma de poder, cualquiera que sea su índole. En la comunicación mediática esto es un tipo de poder que permite relacionar continuamente lo discursivo y simbólico. Asimismo, como expresión de un poder, el discurso permite fijar ideologías, políticas, estrategias, etc.

Miguel Díaz- Canel, presidente actual de la Isla, expresó en el discurso de clausura del Encuentro antimperialista de solidaridad, por la democracia y contra el neoliberalismo (sesionado en el Palacio de Convenciones, el 3 de noviembre de 2019), que a la vanguardia de las políticas imperialistas avanzan los tanques de la ofensiva cultural y simbólica orientada a legitimar las injusticias del sistema capitalista, descalificar y desacreditar las alternativas políticas de la izquierda y destruir la identidad cultural de estas naciones, como paso previo a su desestabilización (Díaz-Canel, 2019).

La forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente (Castells, 2009). La forma en que sentimos y pensamos determina nuestra manera de actuar, tanto individual como colectivamente. Por tal motivo los EUA destina millones de dólares al financiamiento de proyectos de recolonización cultural, empleando como principal estrategia la manipulación de

las masas y el convencimiento de que el modo más rápido y eficaz de llegar a la prosperidad es el del mercado ciego, pero omnipotente (Díaz-Canel, 2019). Además de esto invierte gran capital en la subversión política, difundida a través de los medios de comunicación masiva tanto tradicionales (radio, prensa y televisión) como las nuevas tecnologías (internet), además de las producciones referentes a la industria cultural, pues buscan una reconfiguración de la sociedad neoliberal, si no con estrategias, por lo menos con tácticas, y en este sentido Martin-Barbero (1987), cita a Certeau, cuando dice que las tácticas son el modo de lucha de aquellos que no pueden retirarse para su lugar y así se ven obligados a luchar en el terreno del adversario.

Algunos ejemplos de los embates mediáticos contra Cuba, son la existencia de las cadenas de comunicación Radio Martí y Tele Martí ubicadas en los EUA, las que ya en su propio nombre son una ofensa a la historia de Cuba y a su cultura, por el hecho de ser José Martí un prócer del país. Estas cadenas, conjuntamente con otros medios de comunicación social, son utilizadas para difundir propagandas en contra del estado cubano e incitar al pueblo a la sublevación y oposición al gobierno. De igual manera, en la era actual de la información, la internet y sus redes sociales son usadas como un arma para desestabilizar el sistema político-social, ejemplo de esto, es el financiamiento a ciudadanos cubanos de la oposición para crear protestas, disturbios y manifestaciones en el país, como ha sido el caso del movimiento “San Isidro”⁹.

En consonancia con estos argumentos, Han (2014), plantea que el “poder inteligente” – del cual ya hablamos anteriormente – no nos impone ninguna forma de silencio. Por el contrario, fomenta la participación, la comunicación, el intercambio de nuestras opiniones, deseos y preferencias, es decir, de nuestros datos y de nuestra vida – para leer y evaluar nuestros pensamientos conscientes e inconscientes, que pasan a través de las bases de datos e internet. Nuestro hábito digital proporciona una representación extremadamente exacta de quienes somos. La internet de las cosas (IOT) contribuye para un registro total de la vida (Han, 2014). En este sentido, el mismo autor aborda el tema del *Big Data*, planteando que es un gran negocio porque el producto que se comercializa son nuestros datos personales, obtenidos voluntariamente y de forma gratuita. Así los seres humanos somos convertidos en mercancía, lo que implica una sociedad de clases digital (Han, 2014). El dataísmo, es decir, la transformación de “todo” en datos e información, es la ideología del capitalismo digital. Han, (2014) dice, que tenemos la capacidad de acumular inmensas cantidades de datos, lo que

⁹ El Movimiento San Isidro (conocido también por su sigla MSI) es un movimiento artístico y social de corte político cubano, creado por un grupo de artistas e intelectuales que forman parte de la denominada disidencia cubana, la oposición al Partido Comunista de Cuba.

conlleva una cierta suposición cultural de que todo lo que es medible debe ser medido. Por lo tanto, las tecnologías de la comunicación y la información son herramientas de este poder. Es por tal motivo que se debe prestar especial atención a la producción de símbolos, una vez que estas invasiones de información cargan consigo la persuasión, sugestión y manipulación. Aquí lo importante a señalar, es que la mayoría de las informaciones que se encuentran en el PS, son adquiridas de internet, por lo que traen consigo todo este poder inteligente.

De acuerdo con Foucault, (1979) todo poder tiene un contrapoder, una resistencia, lo que también son llamadas líneas de fuga o ruptura de un dispositivo de poder (Deleuze, 1990b). Por lo que, en contrapartida, el gobierno cubano ha realizado acciones para resistir y enfrentar esta guerra mediática, también para prevenir el bombardeo de propagandas terroristas y engañosas, así como la avalancha de publicidad proveniente de esta industria. Tal es el caso de las estrategias de implementación de internet en Cuba, siendo que esta es un arma poderosa de información, manipulación y sujeción. Además de esto, la ampliación de los canales de televisión de alcance nacional que intentan ofrecer mayor variedad de productos provenientes de la industria cultural cubana, las cuales expresan el discurso político del gobierno socialista y las producciones se sustentan en las bases de la ideología comunista, esto porque, de acuerdo con Morín (1966), las industrias culturales dominan y controlan las comunicaciones de masas tanto en el estado neoliberal, como en el estado comunista, pero a pesar de las diferencias existentes cuanto a los contenidos culturales, en ambos casos se aplica un modelo común de producción: el modelo burocrático industrial con el objetivo de alcanzar al máximo público posible.

No obstante, a los intentos de controlar la entrada de información, estos mismos mecanismos de contrapoder que emplea el gobierno cubano, hasta cierto punto han retornado como un bumerang de poder simbólico en palabras de Bourdieu (1989), o como “poder inteligente”, en términos de Han (2014), porque las mismas estrategias de implementación de internet de forma escalonada, sumado a la precariedad de la programación audiovisual nacional, impulsaron el surgimiento de tecnologías y medios alternativos, para acceder a las informaciones tanto de internet, como de industrias culturales extranjeras, por lo que ha sido inevitable el desenlace y el éxito del PS, como mediador entre los receptores y estas informaciones y también como mercado de productos audiovisuales.

En estas líneas, Dardot y Laval (2016) dicen, que el mercado moderno no actúa solo, sino incitado por los estados neoliberales, que fueron los encargados de introducir y universalizar en la economía en las sociedades e incluso en ellos mismos la lógica de la competencia y la noción de empresa, creando un gobierno propio y ajeno que promueve la

mercantilización desde todos los aspectos de la sociedad, incluyendo la mercantilización de la cultura.

De este modo, el PS como producto digital, a la misma vez que ofrece a los receptores, una amplia gama de contenidos con múltiples informaciones de diversos géneros, de varias industrias transnacionales, se constituye también un mercado — no estatal, sino privatizado — de informaciones tanto nacionales como transnacionales, y por lo mismo, sus receptores están sujetos a las lógicas neoliberales, donde la óptica del mercado no solo recorre la sociedad, sino también las explicaciones de las sociedades, ubicando al individuo empresario de sí mismo, o sea, productor de mercancías (creadores-vendedores del PS) no solamente a la hora de comprender su situación, sino también a la hora de despertar su conciencia (Martin-Barbero, 1987). Llegados a este punto, podemos abordar la cuestión del PS tanto como medio productor de formas simbólicas (informaciones, puntos de vista, contenidos, entretenimiento, etc.) como desde la producción de bienes culturales, del modelo de acumulación capitalista.

Esto explica el éxito que han tenido las informaciones del paquete en sus receptores o clientes de mercancías culturales, tal éxito ha desencadenado la competencia en la venta principalmente de los audiovisuales de GF y estos de acuerdo con Martin-Barbero (2002), tienen mucho que ver con los movimientos sociales al ser una estratagema de comunicación que está completamente arraigada en diferentes culturas, lo que hace que funcionen como impulsores de modificaciones culturales y por ende, como dispositivos de poder de la clase dominante neoliberal.

1.4. Géneros de ficción

Los medios de comunicación son los principales productores y difusores de bienes simbólicos en la cultura contemporánea (Bourdieu, 1983). Así, como hemos venido abordando a lo largo del trabajo, los medios de comunicación masiva y los medios digitales, sobre todo internet, encierran el poder de manipulación, persuasión, además de contar con un gran alcance. Por lo que se han convertido en un arma capaz de destruir países y poblaciones sin necesidad de recurrir a las armas tradicionales. También son herramientas del capitalismo neoliberal para extender la lógica del consumo y ejercer su hegemonía cultural, principalmente sobre los países más vulnerables. Igualmente, los géneros ficcionales, ocupan un lugar clave en la contemporaneidad, estableciendo la relación entre matrices culturales y formatos industriales y comerciales. El género en la comunicación, es un lugar de ósmosis, de fusión y de continuidades históricas, pero también de grandes rupturas con las culturas nacionales, de grandes

discontinuidades entre estas matrices culturales, narrativas, gestuales, estenográficas, dramáticas y poéticas en general, y también de formatos comerciales, formatos de producción industrial (Martin-Barbero, 2002).

Los géneros también pueden entenderse como estrategias de comunicabilidad, hechos culturales y modelos dinámicos, articulados en las dimensiones históricas del espacio donde son producidos y apropiados. Reúnen en una matriz cultural referencias comunes de emisores, productores y del público receptor, pues todas las personas reconocen los tipos de géneros, aunque no conozcan técnicamente las condiciones para su clasificación. “La familiaridad se hace posible porque los géneros accionan un mecanismo de recomposición de la memoria y el imaginario colectivo de diferentes grupos sociales” (Borelli, 2002, p.75, trad. nuestra).

Consecuentemente, es a través de estos formatos de la industria y la producción cultural, a través de los GF audiovisuales, ya sean novelas, series, etc., que se tornan los hogares en el centro de la nueva dinámica cultural neoliberal, mediando como gran interlocutor el medio masivo de la televisión y legitimando así el desarrollo tecnológico que se materializa en el aparato, o sea, el televisor, en nuestro caso serían todos los dispositivos empleados en la creación, circulación y consumo del PS, aunque como ya ha sido mencionado, la mayoría de los consumidores de los audiovisuales del paquete, lo hace por medio del TV. Esta situación se traduce en la desvalorización cotidiana de los saberes y las prácticas de los receptores (Martin-Barbero, 1987). En este sentido, Morín (2001), plantea que la “cultura de masas sigue reproduciendo la gran tradición imaginaria de todas las culturas” y hace alusión a la existencia de un imaginario común, capaz de catalizar y unificar sueños, deseos y fantasías. De ahí que los géneros con sus tramas, personajes y temática, reconocidas por el público receptor, entran como alternativas ejemplares en la constitución de mitos, verdaderos “modelos de cultura” (Borelli, 2002).

De esta forma, los dispositivos que median entre los géneros y sus receptores están estructuralmente vinculados a movimientos en el ámbito de la legitimidad que articula la cultura: una sociabilidad que realiza la abstracción de la forma mercantil en la materialidad tecnológica de la TV, y una mediación que cubre los conflictos de la vida cotidiana, entrando en el mundo de lo imaginario, asegurando así el consentimiento activo de los dominados. Esta mediación y este consentimiento, sin embargo, solo es posible por medio del cambio de la cultura de masas y las deformaciones de las señas de identidad de la vieja cultura popular e integrando al mercado las nuevas demandas de las masas (Martin-Barbero, 1987). Por lo tanto, la identidad cultural reviste gran importancia como categoría de análisis para nuestro estudio

de recepción, ya que se trata de verificar cómo los GF se consumen en la vida cotidiana, atravesada por prácticas sociales, cuyo origen se encuentra en la memoria colectiva.

Las particularidades de estos géneros ficcionales audiovisuales consumidos por la población cubana, más específicamente y ya reduciendo a las comunidades a estudiar, es que invitan a los receptores a entrar en una cultura y a una narrativa que no corresponde con las de ellos. Las novelas, por ejemplo, en dependencia de su nacionalidad tratan temas intrínsecos a sus culturas, para poner ejemplos, en las novelas y series tanto mexicanas como colombianas el eje central gira (generalmente) en torno a las drogas, a los carteles y por consiguiente las organizaciones que se encargan de controlar este tipo de delitos, en este caso, la DEA. Pensando en estos países todavía, otro tema que tratan los melodramas colombianos son los asuntos de la guerrilla, y las novelas mexicanas traen las problemáticas de las clases sociales, el cliché del hombre rico que se enamora de la mujer pobre, pasan dificultades y al final terminan juntos, teniendo siempre un *happy end*. Esta temática es muy tratada también por las novelas brasileñas, aunque estas introducen conjuntamente los temas de las favelas, los carnavales y los *butecos*. En el caso de los géneros asiáticos, lo que más resalta es la necesidad de mostrar personas bellas físicamente (lo cual no significa que en los programas de otras nacionalidades sea un tema olvidado, pero estamos intentando colocar rasgos distintivos de cada cultura). Los seriados turcos traen temas místicos, las series americanas, el espionaje, y así en adelante.

En definitiva, lo que intentamos mostrar es la diversidad cultural que entra a través de las pantallas de los TV, computadoras, etc., todas con un mensaje ideológico de trasfondo, pues el género, también se articula con el concepto de ideología, tan frecuente en las reflexiones sobre la industria cultural. Esto significa que los géneros pueden entenderse como “construcciones ideológicas”, posiblemente induciendo una “prelectura” que, a su vez, restringe la posibilidad de atribución libre de significados por parte de la comunidad interpretativa (Jensen, 1987, 1990). En este sentido, los géneros se presentan como instrumentos regulatorios de las instituciones culturales y, en consecuencia, tienen una función ideológica. Entonces, como mínimo, el género podría considerarse un mecanismo más, entre otros utilizados por la industria cultural, en el proceso de reproducción de la ideología dominante (Borelli, 2002). La contraposición que existe en este sentido entre los GF producidos por la industria cultural cubana y los presentes en el Paquete Semanal, radica en que la industria cubana la ideología que difunde en sus discursos está relacionada, lógicamente con el sistema del estado gubernamental socialista, en cuanto los del PS transmiten los discursos de las industrias capitalistas del sistema neoliberal.

Siguiendo este razonamiento, Borelli (2002), añade que la dimensión ideológica del género ficcional configura el proceso de producción de la cultura en las sociedades modernas, pues el concepto se extiende no solamente a clase o grupos sociales (etnias, géneros, comunidades, etc.) sino a la ideología como esencia misma de las relaciones sociales, ya que la ilusión y la falsedad son intrínsecas a la realidad y permean a la sociedad en su conjunto, dando conformidad a la conciencia social. Sin embargo, dice la autora, mirando desde otro ángulo, la ideología no solo significa una distorsión de la realidad o un reflejo de lo real, sino que también, es confrontada como forma autónoma, asociada a prácticas sociales concretas, simbólicas e imaginarias, que pueden transformar a los individuos en sujetos activos y partícipes de procesos sociales, culturales y políticos. De acuerdo con (Borelli, 2002, p. 75)

La visión de un proceso ideológico construyendo significados y subjetividades permite que el género sea evaluado como una categoría capaz de manifestar la existencia de relaciones entre “arte y sistema”, “experiencia y conocimiento”. Así, las matrices genéricas - entendidas como una manifestación del equilibrio entre los deseos de los sujetos y el aparato de la industria cultural – posibilita que el público receptor incorporara no la falsificación, la ilusión que distorsiona o la imagen que aliena, sino el “conocido placer”.

Dentro de los GF, como mencionamos, se encuentran las series audiovisuales, las que podemos decir que son recientes en el mercado del entretenimiento y han adquirido gran notoriedad y aceptación por los espectadores, pues, así como los GF en general, se relacionan con el concepto de estilo de vida que habitamos (Bourdieu, 1990, 1996).

Una serie de ficción, es un programa de televisión que consta de varios episodios relacionados que se emiten en orden secuencial. Estos episodios suelen contar una historia continua, con personajes y tramas que se desarrollan a lo largo de múltiples entregas. Las series pueden pertenecer a diversos géneros, como drama, comedia, ciencia ficción, crimen, misterio, entre otros. Algo nuevo que introdujo la serie como género de ficción, fue el formato de las “temporadas” que buscan la forma de que el último capítulo de un cierre a la trama que se cuenta, pero al mismo tiempo, dejé un final abierto. El objetivo de eso es que, dependiendo de la aceptación y los niveles de audiencia, la serie produce una nueva temporada o no.

Las series de televisión representan una experiencia cultural innovadora y un importante vehículo del lenguaje, que ha transformado nuestra sociedad. Al fusionarse con el sistema capitalista y la sociedad consumista, nos invitan a reflexionar sobre cómo consumimos cultura para moldear nuestro estilo de vida. En este sentido, nos definimos como una sociedad contemporánea que se caracteriza por establecer las narrativas, en consonancia con los diferentes modos de referencia. Estas series nos permiten establecer un vínculo con las lógicas culturales que se revelan en ellas, al identificarnos con sus historias y personajes (Baricco,

2019), lo que conlleva a una reconfiguración de nuestro imaginario. Sobre este género de ficción, Rincón, et al., (2013) dice:

Las series no son cine, tampoco televisión, son una experiencia audiovisual transversal que entra en secuencia con saberes-prácticas-referencias *Mainstream*¹⁰ para producir nuevas vivencias de lo popular. Una experiencia mundializada y trans pantalla que pone en secuencia todas las usanzas del audiovisual a la manera televisiva: abierta: repetitiva: sentimental: popular: relajante: mundo (RINCÓN, 2013, p. 42).

De hecho, las series se han convertido en una forma importante de contar historias y explorar temas en el mundo del entretenimiento y algo que justifica su auge, es que cuenta con la facilidad de transmisión en línea y las plataformas “*streaming*” que permiten a los espectadores ver los episodios a su conveniencia. Según Silva, (2014), en el contexto actual, la circulación de series de televisión en internet no depende solo del mantenimiento de su archivo en algún proveedor o de su venta en tiendas físicas. Los usuarios intercambian constantemente estos archivos a través de diversos sistemas de almacenamiento, incluyendo sitios de alojamiento de videos y el intercambio de igual a igual, con estrategias cada vez más creativas, tal como sucede con el intercambio y compra de informaciones del PS. De esta manera, estamos presenciando un cambio en la forma en que se distribuyen los productos televisivos, pasando de un paradigma industrial a uno postindustrial y cognitivo, al mismo tiempo, que están surgiendo nuevas formas de consumo.

El consumo de medios en la era digital ha sido impulsado por el neoliberalismo, que ha tenido un impacto significativo en la economía de los medios de comunicación y el entretenimiento. Según Silva, (2014) la transmisión en línea y los servicios de *streaming* han transformado la forma en que las personas consumen contenido, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de series y a un cambio en los modelos de negocio de la industria del entretenimiento.

De todas formas, los GF del paquete, traen propuestas lo suficientemente diversas como para atrapar a los receptores en sus tramas y enredos, produciendo este sentimiento de bienestar, placer y alineación de la vida real. Si en el proceso, es posible saber cómo funciona la vida en otras partes del universo, es un elemento especial que atrae la atención del receptor, pues si bien es sabido que no siempre los programas reflejan la realidad, por lo menos muestran las ciudades, paisajes, modas, estilos arquitectónicos, etc., es decir, la esencia de las ciudades y las culturas. Esto en el caso de los receptores cubanos, constituye un elemento bien importante, dado que los cubanos en su mayoría no consiguen viajar y conocer otros países y culturas a

¹⁰ *Mainstream*” es un término frecuentemente usado por los medios de comunicación, para referirse a lo que es considerado popular, convencional o aceptado en una determinada sociedad o cultura.

causa de los problemas económicos que aquí hemos tratado. Siendo esto también un aspecto que incide radicalmente en el consumo informacional, ya que no tienen cómo discernir de lo real presentado en las tramas, de lo ilusorio o de la falsedad, al no tener puntos de comparación. Así, como en un juego, a los receptores del PS, se le ofrece la posibilidad de entrar en una “red imaginaria” invirtiendo en sus mecanismos de proyección e identificación con lo que sucede como “objeto ofrecido” (Fausto Neto, 2002).

CAPÍTULO 2: EL PAQUETE SEMANAL Y LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

El Paquete Semanal fue objeto de investigación de maestría de la autora, donde fue analizado desde la óptica del diseño de servicio, como fuente de negocios y de ingresos monetarios. La inquietud estuvo dada, por apreciar un fenómeno de comunicación inusual, que surgió desde el pueblo y para el pueblo, de forma no convencional y funcionando como canal de comunicación entre los usuarios del producto. Así, como participante del proceso, existió por parte de la investigadora, la necesidad de estudiar el fenómeno, utilizando herramientas académicas que posibilitaran la profundización en el objeto, de lo que se podía apreciar a simple vista. De acuerdo con Flick, (2009), el objeto se constituye incluso antes de la investigación, o sea, el investigador no estudia algo ajeno a sí mismo, por lo que las preguntas de investigación se originan en la biografía personal del investigador y en la relación con su contexto social.

Para tal, fue tomada una muestra que radica en la ciudad de Santa Clara, específicamente en el Consejo Popular¹¹ Condado Norte, seleccionado por ser la comunidad geográfica de residencia de la investigadora de dicho estudio y por ser uno de los barrios más tradicionales de la ciudad, también popularmente conocido como el más comercial, escenario de negocios tanto lícitos como ilícitos. De la investigación, fue determinado que el PS consiste en un conjunto de informaciones diversas adquiridas de internet y de grabaciones de audiovisuales transmitidos por canales de televisión extranjeros (no cubanos), que son compiladas y distribuidas semanalmente en dispositivos como memorias USB y discos duros externos.

La información del paquete es el resultado del trabajo de un equipo denominado “Matriz del Paquete Semanal”, liderados por dos personas, que nombramos en la investigación como creadores del PS. El grupo tiene acceso a internet y diversos equipos tecnológicos que les permiten descargar información. Parte del material del paquete también proviene de la realización de copias de videos utilizando antenas parabólicas de televisión¹², además de producciones independientes, que encuentran mercado en el PS, funcionando este, como plataforma para cubanos cuya fuente de empleo es autónoma, o como es conocido en Cuba, trabajo por cuenta propia y encuentran en el paquete un espacio para difundir, promocionar y divulgar sus productos y/o servicios, por lo que se puede decir que, en parte, la producción de contenidos está cargo de los usuarios. Así fue determinado que el surgimiento y éxito del

¹¹ El Consejo Popular es el órgano más directamente ligado a los ciudadanos y a los centros laborales; actúa en un determinado territorio y apoya a los órganos del Poder Popular municipal, provincial y nacional (CONSEJO POPULAR - ECURED, [S.d.]).

¹² Información obtenida de entrevista realizada con uno de los creadores del Paquete Semanal.

Paquete Semanal, está condicionado por dos aspectos fundamentales, desde la paulatina popularización de la tecnología utilizada para su difusión, hasta la legalización del mercado alternativo de venta de contenidos audiovisuales, es decir, la venta de CD-ROM grabados con contenidos de PS, la cual está respaldada legalmente por un permiso otorgado por el gobierno a los trabajadores autónomos, que se denomina “Vendedor - Comprador de Discos”.

Según entrevista realizada en enero de 2017 — por los investigadores de este estudio — con los creadores del Paquete Semanal, la modalidad de alquiler ilegal de contenidos audiovisuales se creó en 1990, con los bancos de audiovisuales en formato VHS y simultáneamente al desarrollo tecnológico han ido evolucionando los dispositivos de almacenamiento, por lo que siguió el DVD y más tarde, las unidades USB y los discos duros externos, que permiten hoy la circulación del Paquete Semanal en su conjunto. Este producto en su formato actual, ha sido parte de la vida sociocultural cubana durante aproximadamente ocho años y si bien la comercialización de audiovisuales con soporte en CD-ROOM ha sido legalizada y aunque el PS es ampliamente difundido por la población y conocido por el gobierno, el PS en sí y todo lo que encierra, es ilegal, pues no existe ninguna concesión pública que apoye su operación. Sin embargo, la circulación es tolerada entre la población y las autoridades gubernamentales, siempre que no se publique contenido subversivo contra el gobierno, ni pornografía.

Los contenidos digitales incluidos en este compendio de informaciones, integra aplicaciones para *smartphones*, revistas tanto recreativas como académicas, audiovisuales, entre los que se incluyen los géneros ficcionales (novelas, series, cortometrajes, largometrajes), documentales, *shows*, programas de participación, conciertos musicales, deportes, *software*, sitios de anuncios y clasificados, así como canales de televisión alternativos, producidos por la comunidad cubana. Otro elemento importante que incluyen estos contenidos, son las publicidades, algo no transmitido por la televisión nacional. Tales contenidos son organizados según la demanda de los clientes, en carpetas genéricas como son: audiovisuales de los diferentes géneros, juegos, dibujos animados, revistas, aplicaciones, antivirus, canales de televisión alternativos, sitios publicitarios y así sucesivamente con todas las informaciones.

La mayoría de los audiovisuales colocados en el PS son de diferentes nacionalidades, como cubana, estadounidense, brasileña, mexicana, turca y coreana, lo que se pudo ver en los análisis realizados durante cinco semanas consecutivas. Cabe señalar, por tanto, que el contenido del Paquete Semanal no varía de una semana a otra, el objetivo es dar continuidad a los contenidos audiovisuales publicados en el paquete de la semana anterior y proporcionar actualizaciones de *software* y antivirus.

Todo el contenido del PS es vendido y transmitido a revendedores empleando como soportes dispositivos de HDD externo, que contienen una selección personalizada según la demanda de los clientes. A su vez, estos últimos pueden transmitir el material a otras personas, estructurando así una red social específica para este mercado. De esta manera, el consumidor final compra el PS como una especie de internet *off-line* o una plataforma de *streaming off-line*, obteniendo acceso a una variedad de videos para ver durante la semana, reemplazando la programación de la televisión nacional, que muchos consideran poco variada y de mala calidad. La capacidad de almacenamiento de estas informaciones ha ido aumentando con el tiempo. Cuando el PS comenzó a circular, tenía un límite de capacidad de 4GB y hasta el momento de la investigación, la capacidad había alcanzado 1 TB, es decir, el volumen de contenido se ha expandido tanto en términos de cantidad de información como de variedad. A continuación, se presenta en la Figura 2, una imagen referente a carpetas de contenidos digitales del PS.

Figura 2 - Paquete Semanal



Fuente: Elaborado por la autora.

Otras propuestas similares al Paquete Semanal, fueron creadas por instituciones gubernamentales, con la intención de brindar productos culturales más educativos que los que ofrece el paquete, una de ellas se denominada “Mi mochila” y la otra “Pa´ que te eduques”. “Mi mochila” es un producto cultural que aglutina varios apartados: cine, música, literatura, artes escénicas, artes plásticas, videojuegos, informática, deportes, humor, audiovisuales infantiles, servicios, material didáctico y audiovisuales en general. Incluye la sección “Educación para

Todos”, que contiene, entre otras cosas, material sobre arquitectura cubana, legislación nacional, biografías de personajes históricos, leyes de tránsito y ejercicios de preparación para los exámenes de ingreso a la educación superior (Alvarez, 2016).

Asimismo, “Pa’ que te eduques” es una recopilación de información en recursos informáticos y audiovisuales, destinada principalmente a las escuelas. A diferencia del Paquete Semanal, este producto es desarrollado por la empresa de medios audiovisuales e informáticos del Ministerio de Educación y no solo está enfocado en materiales educativos o de entretenimiento, sino que tiene una intención educativa y formadora de valores (Zuferri, 2015). Estos compendios informativos están colocados en la red Joven Club de Computación¹³, pero no obtuvieron el resultado esperado, debido a limitaciones en la composición del producto. En el trabajo de maestría, también fue posible identificar los actores involucrados en el proceso del PS, desde su creación, como mencionado anteriormente, hasta su destino final, los usuarios consumidores de las informaciones. De igual forma fue definido el flujo de distribución y el alcance de este producto informativo. Los actores detectados se describen a seguir:

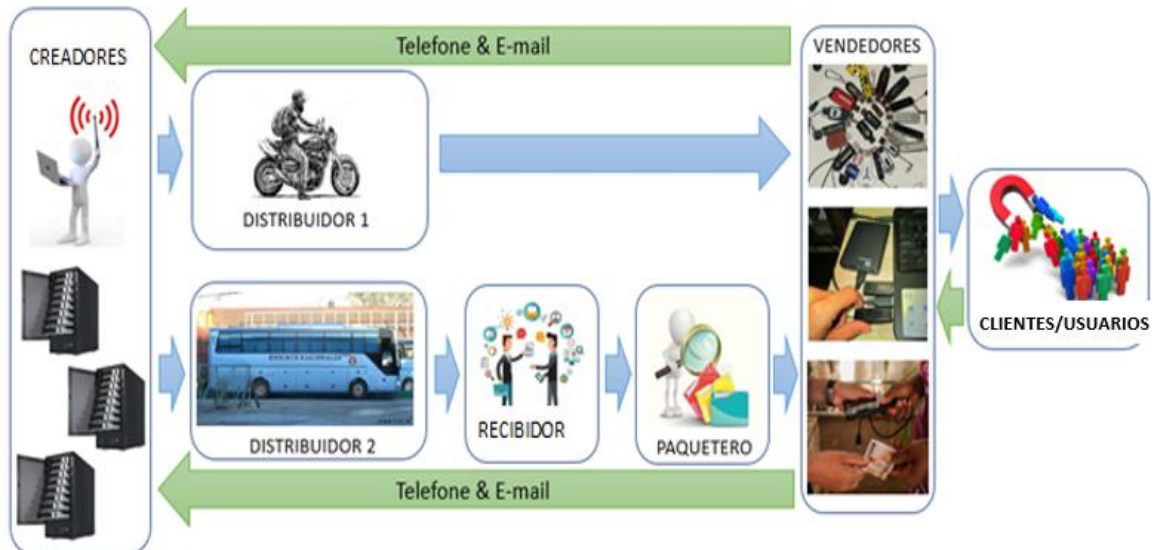
1. Creadores del Paquete Semanal: personas que realizan el compendio de informaciones que integran el Paquete Semanal, descargan los contenidos digitales y los separan en carpetas genéricas. Estas personas radican en la capital del país y distribuyen el paquete a todas las provincias.
2. Distribuidores 1: son los miembros de la matriz que distribuyen el Paquete Semanal en La Habana.
3. Distribuidores 2: distribuyen el PS por todas las provincias de Cuba.
4. Recibidor: recibe el PS al llegar a cada provincia y lo lleva a los paqueteros. En el caso de esta investigación realizada, fueron seleccionados tres paqueteros en la ciudad de Santa Clara.
5. Paqueteros: modifican el Paquete Semanal de acuerdo con los elementos identitarios de la comunidad y venden a los vendedores.
6. Vendedores (llenadores de memorias): se sitúan en la base, en las comunidades, venden para los clientes/usuarios, tanto el paquete entero, como contenidos digitales separados.
7. Clientes/usuarios: personas que consumen las informaciones del PS.

Una vez identificado los principales actores del Paquete Semanal para el estudio de caso realizado, fue comprendido el rol de cada participante en el proceso, lo cual facilitó la definición del ciclo de distribución y circulación del paquete. Este a su vez, ayudó a entender y visualizar

¹³ Joven Club de Computación: Laboratorios de informáticas comunitarios, creados por el estado cubano para uso de la comunidad propiamente.

la red de venta de los contenidos digitales, pues al ser una red comercial, los participantes actúan como proveedores y como clientes, simultáneamente. En la Figura 3, que sigue a continuación, se muestra el flujo de circulación del Paquete Semanal.

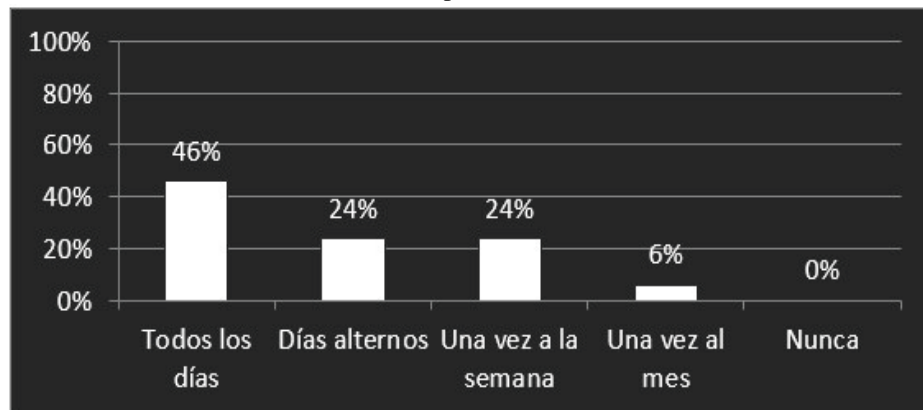
Figura 3 - Flujo de circulación del Paquete Semanal



Fuente: Elaborado por la autora.

En la imagen anterior se observan líneas en dos direcciones opuestas, el canal azul es la ruta de distribución del PS, de los creadores hasta los clientes/usuarios. Las flechas verdes indican la retroalimentación de las informaciones, según las solicitudes de sus receptores. Los canales de comunicación para la retroalimentación pueden ocurrir en el proceso comunicacional de individuo a individuo, o por teléfonos y correo electrónico. Como primer elemento, se presentan los creadores del PS, que lo repasan a distribuidores de dos niveles, el distribuidor 1 (motociclista) que reparte el PS directo a los vendedores de ciudad de La Habana (Cuba) y estos a sus clientes. Mientras el distribuidor 2, lleva el paquete hasta las provincias, donde se encuentran los recibidores, que a su vez entregan a los paqueteros, (tres en el caso de Santa Clara) hasta llegar al destino final: clientes y usuarios. Además de esto, fue deducido a través de encuestas realizadas al segmento seleccionado que, el 96% de ellos, considera que este producto informacional y comunicacional, es necesario en la rutina diaria de los receptores, formando parte así, de sus hábitos y costumbres, lo que se puede visualizar en el Gráfico 1 a seguir.

Gráfico 1 - Tiempo de consumo del PS



Fuente: Elaborado por la autora, jun. 2018.

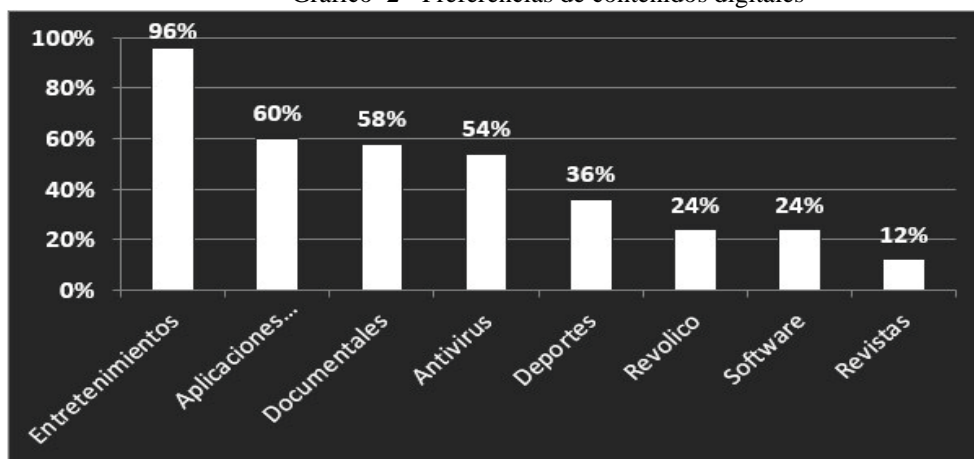
Como se indica en el Gráfico 1, todos los encuestados afirmaron que consumen los contenidos del PS al menos una vez al mes, siendo estos la minoría, representada en un 6%. El 46% dice interactuar con el PS todos los días y el 24% accede en días alternos. Siendo así el 94% de la muestra seleccionada, accede al menos una vez por semana, lo que revela el alto porcentaje de acceso al PS, demostrando que el consumo de los contenidos digitales se realiza con frecuencia regular y está incorporado a la cotidianidad de las personas seleccionadas para el estudio.

Algunas de las personas encuestadas argumentaron que, antiguamente acostumbraban a ver los programas de la televisión nacional en las noches, pero debido a la falta de calidad de los mismos y a que se han tornado repetitivos, sustituyeron las propuestas televisivas por audiovisuales que se incluyen en el Paquete Semanal, aunque esto también cambió la forma de planificar el tiempo, pues para obtener las informaciones del paquete, en ocasiones tenían que trasladarse hasta las casas de los vendedores, para obtener los contenidos requeridos. De aquí se desprendió otro elemento importante, que se refiere al modo de obtener las informaciones del paquete, pues no siempre las adquieren por medio de compra, sino también por medio de compartimientos entre miembros de la familia, vecinos, amigos o compañeros de trabajo. Tales argumentos evidenciaron cambios en los hábitos y costumbres de las personas entrevistadas, así como en la selección de las informaciones y en los modos de interactuar con los medios de comunicación y con otras personas.

Por otro lado, fue posible comprobar que la variedad de dispositivos utilizados para la obtención de los contenidos del paquete, tales como: memorias USB, HDD externos, computadoras, *tablets*, *smartphones* y DVD/VCD, etc., facilitan el consumo mediático informal, una vez que estas nuevas tecnologías permiten a los receptores una gama de opciones y posibilidades, tanto en términos económicos, como en la posibilidad de administrar su propio tiempo, combinado con la programación seleccionada y representando una ventaja frente a los medios de

comunicación tradicionales, que ofrecen propuestas preestablecidas. En aras de conocer cuáles informaciones del paquete eran más solicitadas y consumidas por los receptores, fue elaborada una pregunta que atendía a las preferencias de contenidos digitales, los resultados pueden ser observados en el Gráfico 2 a seguir.

Gráfico 2 - Preferencias de contenidos digitales



Fuente: Elaborado por la autora, jun. 2018.

El Gráfico 2, expresa que casi la totalidad de los encuestados (96%) optan por los contenidos referentes a entretenimiento. Los mismos expresaron sus inclinaciones por los audiovisuales de géneros de ficción, sobre la programación de la televisión nacional, con un porcentaje de 94% y 6% respectivamente. Vale señalar, que cuando nos referimos a audiovisuales, estamos considerándolos como “expresiones simbólicas conformadas por imágenes en movimiento”, de acuerdo con Sousa (2002a), igualmente adoptamos las premisas de Borelli, (2002) y Martin-Barbero, (1987), para sustentar los géneros ficcionales como matrices culturales universales, recicladas y transformadas en cultura de masas, que aparecen como elementos en la constitución del imaginario contemporáneo y en la construcción de la mitología moderna, al mismo tiempo que aparecen como instrumento de mediación de proyecciones e identificaciones con el público receptor.

Aunado a esto, pudo ser apreciado a partir de las vivencias de la investigadora, conjuntamente con la inmersión en el trabajo de campo, que, a través de las interacciones con este medio alternativo, existía la incorporación de frases presentes en algunos programas audiovisuales, de GF provenientes del paquete, así como en los discursos expresados por los receptores del producto, de hecho, algunas de estas frases, fueron insertadas en el argot popular. Del mismo modo sucede con la moda del cabello, en cuanto a cortes y colores, en la manicura de las mujeres y hasta en la forma de vestir, reproduciendo *outfis* de personajes de novelas y series.

Algo más que despertó el interés de la investigadora fue que, aunque estos audiovisuales de GF, son difundidos y consumidos informalmente, existe preferencias de los mismos de forma colectiva, o sea, si bien la audiencia tiene una amplia gama de programas para elegir, las mismas recomendaciones de algunos espectadores para otros, hace posible que un mismo programa audiovisual, por ejemplo, una novela o serie, sea visto por un gran número de personas. Lo que, por ende, posibilita el debate entre los usuarios del paquete, sobre estos materiales consumidos, es decir, es posible escuchar conversaciones sobre escenas y tramas reproducidas por alguna novela, serie o película, algo que antiguamente solía acontecer solamente, con los audiovisuales de los medios de comunicación formal. Al mismo tiempo, las personas van detrás de los capítulos que dan secuencia a los ya vistos, no solo teniendo como proveedores a los vendedores del PS, sino como mencionado, compartiendo con personas de los grupos sociales a que pertenecen. En este mismo sentido, colocan nombres de villanos de estos programas a algunas enfermedades, como la gripe.

Atendiendo a estas consideraciones, determinamos que, para la población cubana, el PS constituye un fenómeno de comunicación, una nueva forma de acceso a la información y de interacción con este medio de comunicación informal alternativo, interfiriendo en el contexto socio-económico y cultural de la Isla, pues como fue comprobado durante la investigación, además de, en la inmersión directa en el proceso por parte de la investigadora, el paquete desempeña un papel fundamental en la cotidianidad popular y representa un medio de transmisión de materiales culturales, para atender temas sociales y económicos, que van desde las dificultades de acceso a internet, hasta la divulgación de contenidos relevantes para la supervivencia de empresas destinadas a la compra y venta de bienes y servicios.

De acuerdo con Echevarría (2001), la cultura no puede verse como algo improductivo y aislado en el desarrollo y la racionalidad de una sociedad, sino como elemento presencial de la cotidianidad humana, incluyendo la producción, el consumo y los negocios. Siendo así, este método de circulación de datos ha propiciado que exista una modificación de la cultura en el país, configurando una nueva fuente de entrada de ingresos en la sociedad, convirtiéndose en negocio y formando parte de la propiedad privada, además de establecer nuevas formas de actuar y pensar, nuevas formas de relaciones sociales, confrontando tradiciones y alterando estilos de vida, costumbres, gustos, intereses y lenguaje, lo que corresponde con lo expresado por Harris, (2004, p.19), donde define la cultura como “conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)”.

En tal sentido, la circulación y consumo del Paquete Semanal en Cuba, ha creado un espacio para la interacción y el intercambio de informaciones, que comunica a las personas de todo el país, incidiendo en la construcción de imaginarios, producción de sentidos, representaciones sociales, identidad cultural y principalmente en las prácticas cotidianas de los receptores/consumidores de este medio. Estas prácticas de la vida cotidiana nos inducen a que el consumo informal no solamente reproduce el imaginario individual, sino también el colectivo, que al mismo tiempo se puede considerar como una nueva expresión de la sociedad, un nuevo estilo de vida, que pasa a formar parte de la cultura nacional¹⁴ y cuya particularidad está dada por su carácter contextual en la contemporaneidad. En consecuencia, el consumo informacional de productos audiovisuales, provenientes de industrias culturales foráneas, ha propiciado lo que Marvin Harris (2004) llama difusión, que no es más que la transmisión de rasgos culturales de una cultura y sociedad a otra distinta.

2.1. Estudios de Recepción y mediaciones

Todo lo anterior expuesto, motiva la continuación de la investigación de maestría, realizando un estudio direccionado a la recepción de los géneros ficcionales audiovisuales que componen el PS y las mediaciones inherentes al proceso de circulación y consumo cultural de los receptores. Teniendo como enfoque que la recepción en comunicación, expresa cambios en las prácticas de comunicación y cultura, en un contexto social marcado por la tensión y disparidad entre los cambios sociales y tecnológicos (Sousa, 2002a). Para ello, fue realizado un recorte de los audiovisuales extranjeros, que instituyen géneros ficcionales, específicamente de series y novelas, pues en la investigación previa fue determinado que es esta la información más consumida por los usuarios del Paquete Semanal, a la misma vez que, por ser procedentes de un sistema social neoliberal, opuesto al sistema político-social de Cuba, trae consigo la producción de imaginarios y de una forma simbólica que hasta entonces no existía.

Es por tal razón, que fue realizado un estudio de recepción, de los géneros ficcionales foráneos del PS, producidos dentro de una lógica neoliberal, y que, por lo tanto, actúan como dispositivos neoliberales que instauran un poder simbólico (Bourdieu, 1989), sin embargo, su recepción está marcada por otra lógica de inserción social del individuo, siguiendo aspectos culturales e históricos de la sociedad socialista cubana. Para tanto, seleccionamos dos barrios de la ciudad de Santa Clara para desenvolver esta investigación, siendo estos Los Sirios y

¹⁴ Cultura nacional se resume en la construcción de símbolos, significados y representaciones compartidas que otorgan sentido a la nación

Centro, la primera ubicada geográficamente en la periferia de la ciudad y la segunda, como el nombre lo indica, en el centro, en el casco histórico. Para fundamentar nuestra investigación, nos basamos en los estudios de pensadores que abordan la relación entre comunicación y cultura como aspecto central en los estudios de recepción, considerando la dimensión antropológica y el consumo cultural como elementos fundamentales para comprender este fenómeno contemporáneo.

Siendo así, los estudios de recepción, plantea Orozco (2003), se originaron en un marco hostil de investigaciones impregnadas de ideologías y tradiciones diversas confluentes entre sí, con presupuestos teóricos y metodológicos diferentes, así como el propio concepto de recepción, lo que trajo consigo que la investigación empírica en comunicación se viera afectada. Esto porque no ha sido fácil romper con las teorías que apuntan al emisor como el polo importante en el proceso comunicacional, donde el mensaje no se refiere a las formas sino al contenido y observan al receptor como ente pasivo en el proceso de comunicación, teniendo como prioridad el medio y el mensaje.

La ruptura con estos paradigmas en América Latina, se establece a inicios de 1980, donde se superan los modelos transmisivos existente hasta entonces y los estudios en el área de comunicación, se caracterizan por la búsqueda de una nueva forma de entender lo social, pero también de una nueva forma de entender la individual y las subjetividades de las personas. Comienza a comprenderse la naturaleza cultural de los medios de comunicación, y se entiende que existen condicionantes en los individuos y mediaciones que ultrapasan la noción de un determinismo entre emisor y receptor, o sujeto y objeto (Sousa, 2002a). Lo que quiere decir que, se reconoce el carácter activo del receptor, deja de ser visto solo como consumidor de productos culturales y se observa como individuo cuyas prácticas de consumo, significaciones y producciones de sentido en la vida cotidiana, van a estar determinadas por el entorno sociohistórico en el que se desenvuelve. La vida cotidiana es un lugar privilegiado para abordar el proceso de acogida, según plantea Brittos, (1999), es el lugar que nos posibilita realizar una captura de la realidad. Es en este ámbito donde experimentamos, vivimos y mostramos nuestra verdadera esencia, es en la vida cotidiana donde se produce la recepción, donde la gente vive y el sujeto puede liberarse de la mayoría de las ataduras que lleva. Así el proceso comunicacional, se organiza como una perspectiva que pretende integrar todos los ámbitos, tanto de producción, como del producto y de la recepción.

Entre los principales exponentes de esta nueva forma de pensar la comunicación, se encuentra Jesús Martín Barbero, quien sitúa la mediación como una de las categorías analíticas centrales y más sistemáticas de sus estudios. Desde finales de los años 80, la propuesta teórica

de Martín-Barbero (1987), nos ha permitido pensar la comunicación de los medios a las mediaciones y de la comunicación a la cultura. Para el autor, es importante reflexionar sobre la base de la cultura para comprender cómo los procesos de comunicación están configurando o redefiniendo la sociedad. Para ello, se debe comprender el carácter comunicativo de la cultura y abandonar la visión instrumental de los medios. Esto implica estudiar cómo la cultura es negociada y cómo se transmite en una variedad de contextos, incluyendo el cine, la prensa popular, la televisión, la radio, el circo, los productos musicales y muchos otros. Sugiere que la naturaleza sincrética de las prácticas populares es de gran importancia en América Latina. Estas prácticas contribuyen tanto a preservar las identidades culturales como a adaptarlas a las demandas modernas. Básicamente, el interés por las mediaciones es un discurso sobre la formación de identidades (Martín-Barbero, 1987; Schlesinger; Morris, 1997).

De eso se desprende la premisa adoptada por Martín-Barbero y desarrollada por otros autores, donde consideran que la recepción no es apenas una etapa del proceso de comunicación, sino que es un lugar nuevo, de donde se debe repensar los estudios y las investigaciones en comunicación (Leal, 1983; Martín-Barbero, 1987, 2002). Lo que se busca con los ER según Martín-Barbero (2002), no es estudiar los efectos de los medios en los receptores, sino las interacciones que emergen entre ellos mismos, y lo que hacen con los medios, cuál es la lectura que realizan de los mensajes que reciben, lo que no significa que el poder esté solo del lado del consumidor, porque también depende de aquello que se lee. En este sentido refiere que “el consumidor es quien decide lo que ve, lo que lee y lo que escucha. No importaría mucho si los programas son de buena o mala calidad; cada lector hace su lectura. De una basura se podría hacer una lectura profunda y preciosa” (Martín-Barbero, 2002). De este modo, los receptores incorporan a sus lecturas sus propias vivencias y conocimientos, usándolos para crear sentidos que pueden coincidir o no con los ideados por los emisores/productores, esto porque no puede verse los ER desvinculados de los procesos de producción, ya que el campo emisor construye la noción de recepción a partir de referencias que recibe el receptor, a través de un intercambio de signos contextualizados socio-discursivamente (Fausto Neto, 2002).

Gran parte de la recepción, plantea Martín-Barbero, (2002), está condicionada, orientada, organizada por la producción, tanto en términos económicos como estéticos, narrativos y semióticos, por eso, la verdadera propuesta del proceso de comunicación y del medio, no está en los mensajes, sino en las formas de interacción que el propio medio transmite al receptor, por tanto, el proceso de recepción es también un proceso de negociación de sentidos y las mediaciones constituyen ese lugar donde es posible entender la interacción entre los

espacios de producción y de recepción, pues lo que los medios producen no solo responde a los requerimientos del sistema industrial y estrategias comerciales, sino también a las demandas que surgen del tejido cultural y las formas de percibir (Martin-Barbero, 1987).

Esto quiere decir, que lo que los medios producen está condicionado en gran medida por el interés de reflejar la realidad de los receptores, de reflejar su cotidianidad y sus matices culturales, basado en esto, nuestra inquietud reside en el hecho de que los géneros ficcionales del Paquete Semanal están producidos dentro de una lógica capitalista, como mencionamos anteriormente, por lo que refleja en sus narrativas estas mismas lógicas de poder, las cuáles no corresponden con las realidades de los receptores que serán objeto de estudio, una vez que estos se desenvuelven dentro de un marco y sistema socio-político de carácter socialista. Por eso, la pertinencia de entender las mediaciones como:

El lugar de donde parten las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de los medios, el punto de articulación entre lo económico y lo simbólico, lo macro y microsocioal, los procesos populares y de masas, la producción y el consumo (Martin-Barbero, 1987, p.250).

En definitiva, la definición de mediaciones, citando a Martín-Barbero (1987), nos permite estudiar estas prácticas en las que el pensamiento, la conducta y los bienes materiales entran en el proceso de interdependencia e influyen en la determinación del sujeto de la forma y momento en que consumirá. La mediación significa ser parte del mundo simbólico de las prácticas comunicacionales, en las relaciones e interrelaciones que se establecen con los medios, en la construcción de significados y significaciones, tanto en la producción como en la recepción y en las interacciones comunicativas de las dinámicas sociales. Asimismo, puede pensarse como vínculo con las prácticas sociales de la cotidianidad de las personas que, al realizarse a través de estas prácticas, se traducen en múltiples mediaciones. La estrategia de investigación — alega el autor — no comienza con el análisis del espacio de producción y recepción y luego busca comprender sus imbricaciones, sino que, por el contrario, parte de las mediaciones.

Es así como Martin-Barbero, (2002) — en el año 1991, en el seminario “Sujeto, el lado oculto del receptor”¹⁵ —, propone algunas mediaciones que están presentes en la recepción en comunicación y las cuales aquí exponemos, por servirnos de base para trazar el camino de nuestra investigación, así como nos apoyamos en estas teorías que nos proporcionan las herramientas para desenvolver el estudio, que posteriormente, aplicaremos en el campo. La

¹⁵ Exposición que posteriormente fue transcrita, traducida y publicada en su primera edición en el año 1994, como capítulo del libro titulado con el mismo nombre del evento “*Sujeito o lado oculto do receptor*”. Teniendo como organizador a Mauro Wilton de Sousa.

primera mediación, señala Martin-Barbero (2002), se refiere a la heterogeneidad de las temporalidades. Lo que quiere decir que ya no existe solo una historia, pues existen múltiples temporalidades y múltiples historias con sus propios ritmos y sus propias lógicas, el paso de la tradición a la modernidad ya no se percibe como un proceso sin aspectos absolutamente contradictorios, sino como formas de articulación entre diversos procesos de modernidad y tradición (Martin-Barbero, 2002).

El segundo nivel de mediaciones, trata de las nuevas fragmentaciones sociales y culturales. Aborda que en los tiempos de la modernidad los públicos son fragmentados cada vez más, y los medios trabajan con cada vez más matices, cada vez más sabiamente, la fragmentación ya no es solamente de género, por ejemplo, sino que, dentro del género femenino, se trabaja con mujeres de determinada profesión, edad, y procedencia. Estas fragmentaciones también están dadas por las diferentes tecnologías que existen en la modernidad, donde cada individuo puede escoger la información que desea consumir, ya no es como antiguamente donde solo había pocos canales de televisión y las informaciones eran comunes a las distintas esferas de la sociedad, es decir, políticos, intelectuales y a la masa en sentido general. Ahora las personas se suscriben a las informaciones que realmente les interesan para su negocio, su trabajo o sus investigaciones. Asimismo, existe una fragmentación generacional entre los jóvenes que conviven con esta nueva cultura tecnológica y los adultos que se sienten impedidos de entrar en esta nueva sensibilidad (Martin-Barbero, 2002).

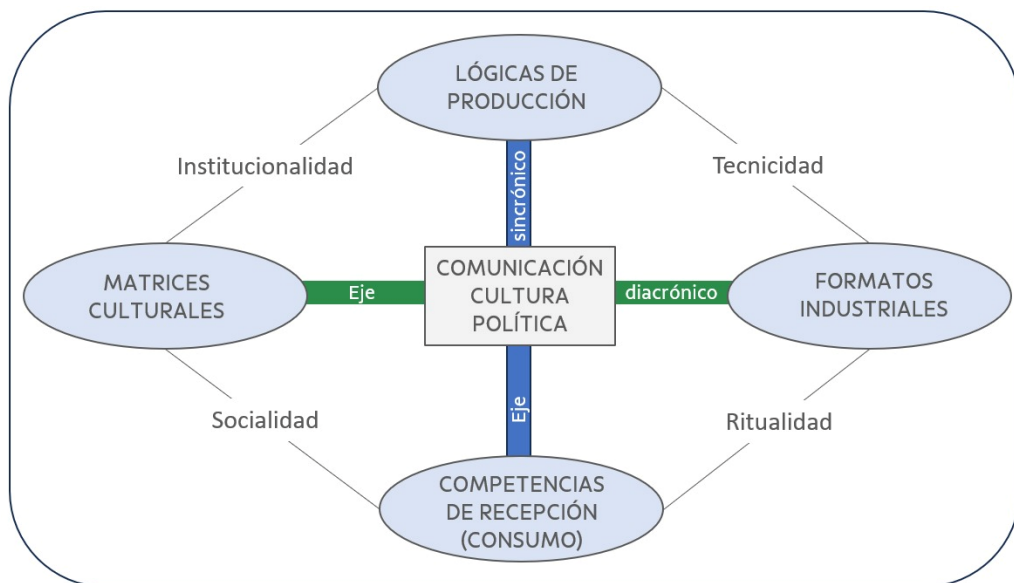
Finalmente, Martin-Barbero (2002), aborda los procesos de exclusión cultural como una dimensión clave de la recepción. En este sentido, explica que observar la recepción implica estudiar el ruido no apenas negativamente, como obstáculo, pues hay mucho de la cultura popular que solo entra como ruido. Aquí, introduce las mediaciones de las demandas sociales que pasan por la recepción, profundizando en que hay un cúmulo de demandas sociales de comunicación y cultura que se expresan en las formas de ver, leer y escuchar. Estas demandas no están formuladas, no tienen forma, requieren un examen para que puedan formularse; serían demandas dirigidas.

Más tarde en “Pistas para entrever los medios y las mediaciones” Martín-Barbero (2001, p. 15), establece un nuevo mapa de las mediaciones, que da continuidad a los estudios que venía realizando desde 1987, donde es posible visualizar “las relaciones constitutivas entre comunicación, cultura y política” y agrega una nueva mediación que no estaba presente en el mapa anterior, siendo esta la institucionalidad. En este enfoque, se destaca una compleja teoría de las mediaciones que va más allá de la teoría de la recepción. Se busca estudiar la cultura desde el punto de vista de la comunicación, centrándose en las mediaciones comunicativas de

la cultura en lugar de las mediaciones culturales de la comunicación. Se replantea la noción misma de comunicación, otorgando mayor importancia a comprender su impacto en la sociedad.

Por su importancia para nuestro estudio, presentamos este diagrama en la Figura 4, pues posteriormente profundizaremos en cada una de estas mediaciones, durante el análisis de los resultados obtenidos en el estudio de campo.

Figura 4 - Mapa de las mediaciones



Fuente: Modificado de (MARTÍN-BARBERO, 2001, p.16).

El mapa muestra el ciclo del proceso de recepción, en cuatro aspectos fundamentales, que giran en torno al trinomio, comunicación, cultura y política. Estos aspectos son las Lógicas de Producción (LP), los Formatos Industriales (FI), las Competencias de Recepción o Consumo (CR), que también son llamadas, lógicas de consumo o habilidades de consumo y por último las Matrices Culturales (MC). Martín-Barbero (2001, p.16), explica que este esquema se mueve entre dos ejes, el diacrónico o histórico de larga duración (horizontal) que se encuentra entre, MC y FI y el sincrónico (vertical), entre Lógicas de Producción LP y CR. El autor explica que:

Por su vez, las relaciones entre MC y LP se encuentran mediadas por diferentes regímenes de institucionalidad, mientras que las relaciones entre MC y CR están mediadas por diversas formas de socialidad. Entre LP y FI median los tecnicismos y los rituales entre FI y CR (MARTÍN-BARBERO, 2001, p.16, trad. nuestra).

En este contexto, es importante entender que las mediaciones son procesos que estructuran y reestructuran tanto la lógica de producción como la de consumo. Estos procesos implican considerar tanto el espacio de producción como el tiempo de consumo, ambos conectados por la vida cotidiana, los dispositivos tecnológicos y discursos de los medios involucrados. Martín-Barbero, (2001) explica la relación existente entre cada una de estas mediaciones, siendo que la relación entre las matrices culturales y los formatos industriales se

refiere a cómo se han ido transformando a lo largo de la historia la articulación entre los movimientos sociales, los discursos públicos y las formas hegemónicas de comunicación colectiva que manejan los modos de producción públicos.

Por su parte, la relación dual entre las Matrices Culturales con las Competencias de Recepción y las Lógicas de Producción está condicionada por los movimientos de socialidad o sociabilidad, así como por los cambios en la institucionalidad. La socialidad, surge en la red de relaciones cotidianas que los seres humanos crean al interactuar, lo cual es tanto un lugar de arraigo para la práctica comunicativa como un resultado de los patrones y usos colectivos de la comunicación, mientras que la institucionalidad es “una mediación espesa de intereses y poderes contrapuestos, que ha afectado, y sigue afectando... la regulación de los discursos”(Martín-Barbero, 2001, p.17).

En cuanto las LP funcionan en tres sentidos, que incluye la estructura empresarial (producción), las competencias comunicativas (audiencias) y la competitividad tecnológica (tecnicidad). Las ritualidades, explica el autor, influyen en cómo se establece y se lleva a cabo la comunicación. Nos lleva a reflexionar sobre el vínculo simbólico que subyace en toda comunicación: su conexión con la memoria, sus ritmos y formas, los escenarios en los que se desarrolla y la repetición que implica. Esta mediación en su relación con los FI (discursos, géneros), constituyen los modos de lectura, que regulan la interacción entre los espacios y tiempos de la vida cotidiana y los espacios y tiempos que conforman los medios (Martín-Barbero, 2001b).

La teoría de las mediaciones trajo consigo el retorno al sujeto, pero debido a su complejidad no ha sido interpretada de forma correcta, por lo que el profesor mexicano Guillermo Gómez Orozco, siguiendo el pensamiento de Martín-Barbero continuó con las investigaciones en este campo, aportando su propio concepto de recepción, además de listar un conjunto de mediaciones que considera forman parte de todo proceso comunicativo, el cual llamó Modelo de Mediación Múltiple. Para Orozco (2002), los estudios de recepción tienen un potencial importante para el entendimiento de los procesos de comunicación contemporáneos, en lo cual concuerda totalmente con Martín-Barbero — asegura que la investigación de la recepción, debe ser entendida como un esfuerzo multidisciplinario por comprender de la manera más integral posible las múltiples interacciones, que se realizan entre segmentos de audiencia y sus referentes comunicacionales (Orozco, 2003). No obstante, el autor expresa que, a pesar de que Martín-Barbero ha abordado el tema de las mediaciones en sus diversos estudios, no ha elaborado el concepto de mediación en términos más concretos, por lo que reformula este concepto, indicando que es un “proceso estructurante que configura y reconfigura, tanto la

interacción de los auditorios con los medios, como la creación por el auditorio del sentido de esa interacción”(Orozco, 1993, p.61).

En este sentido, en el año 1991 propone una clasificación de las mediaciones que corrige en 1993. Ellas son: a) la mediación individual, b) la mediación situacional, c) la mediación institucional y d) la mediación video-tecnológica.

De acuerdo con Orozco, (1993), la mediación individual depende de las características individuales y socioculturales del sujeto, en función de su desarrollo cognitivo y emotivo específico, así como de su calidad de sujeto social, miembro de una cultura. Tal mediación cognoscitiva se refiere al resultado derivado de la estructura mental por medio de la cual el sujeto conoce, esta es tal vez la mediación individual principal, plantea (Orozco, 1993). En el proceso de recepción, también entran en juego referentes que actúan como mediadores, como la cosmovisión familiar, la educación recibida, el género, la etnia, el origen social o geográfico y la edad. Estos factores influyen en la forma en que los individuos interactúan con los medios. En cuanto la mediación situacional es evidenciada por medio de las restantes, donde intervienen los diversos escenarios y situaciones específicas en las que los espectadores interactúan con la televisión, considerando que:

Cada escenario abarca posibilidades y limitaciones para el proceso de recepción televisiva, tanto en el nivel espacial como en el nivel de la interacción posible del teleauditorio. Por ejemplo, el tamaño y el nivel de diferenciación de la habitación donde la interacción TV-auditorio ocurre facilita o inhibe la movilidad del auditorio y la interacción TV-auditorio varía según si se desarrolla en una habitación pequeña atestada con miembros de la familia y amigos, o si la interacción se da en la habitación individual de cada miembro de la familia. Tanto la atención a la pantalla como la interacción con otros mientras se ve la TV juegan un papel en el modo de recepción del auditorio... El estar solo o en compañía cuando se ve la TV constituye otra mediación situacional, en cuanto a que conforma resultados inmediatos de la interacción TV-auditorio (Orozco, 1993, p. 36,37).

Por su parte, en la mediación institucional, el espectador no es solamente eso cuando interactúa con la TV, sino que es muchas cosas a la misma vez, es decir, es amigo, vecino, trabajador, estudiante, miembro de una familia, etc., y por lo mismo participa en varias instituciones sociales, como el centro de trabajo, la escuela, la calle, los amigos, el barrio y la iglesia, etc., que constituyen fuentes de información para los sujetos y, por lo tanto, conforman lugares de elaboración de significados socioculturales. El intercambio cotidiano de los receptores con su entorno, se realiza simultáneamente en el seno de estas instituciones, que proponen guiones a unos sujetos y condena otros, por lo que se pueden entender como normas y formas de interacción social, legitimando su actuación en los escenarios sociales.

Las diversas formas y métodos que usa cada institución se denominan herramientas institucionales de significación donde se hallan el poder, las prohibiciones, las condiciones

materiales y los procesos de negociación. “Algunos de los escenarios son más relevantes que otros como fuentes de mediación, dependiendo del segmento específico del auditorio en cuestión” (Orozco, 1993, p.36). En relación a la mediación video-tecnológica, está asociada a la forma de elaboración de los mensajes de la televisión y al lenguaje empleado por la misma, lo que permite poder representar la cotidianidad de una manera más creíble y accesible a los televidentes. Aquí, la televisión actúa como institución social que no simplemente reproduce otras mediaciones institucionales, sino que produce su propia mediación y utiliza recursos para imponerla sobre los receptores. A diferencia de otras instituciones sociales, como la familia o la iglesia, la TV contempla la doble función de institucionalidad y medio electrónico al mismo tiempo. La actividad que implica la interacción con el medio se realiza mentalmente en un proceso que se inicia con la atención, pasa por la comprensión, selección, evaluación, almacenamiento e integración con la información previa, para que luego se dé la apropiación y elaboración de significados. Esta secuencia puede ser interpretada en diferentes formas y ritmos (Orozco, 1993, p. 38).

El estudio de las mediaciones, alude Orozco, (2002), puede parecer complejo, dado el hecho de existir tantas fuentes de mediación y tantas mediaciones en cualquier momento específico de la recepción. Pues las mediaciones pueden jugar papeles independientes en una interacción específica de un auditorio con la TV, o en otras ocasiones hay otro tipo de mediación que tiene el papel principal en la recepción televisiva, sin embargo, no significa que toda interacción sea única, o que la recepción de la TV sea anárquica. La interacción entre la televisión y su auditorio, comprende combinaciones específicas de mediaciones, y aunque la interacción concreta con la TV la efectúan los individuos, ésta debe considerarse como un proceso altamente sociocultural (Orozco, 2002).

En líneas generales, tanto Barbero como Orozco colocan al receptor como el polo importante en el proceso de comunicación, ambos apuntan la importancia de las mediaciones para emprender y comprender los estudios de recepción. Sin embargo, a nuestro juicio, la diferencia entre estos autores radica en el hecho de que Barbero presenta las mediaciones como un todo que debe ser integrado para entender las interacciones de los sujetos con el medio y entre ellos mismos, además de que no solo existen mediaciones en el consumo audiovisual o de la televisión como institución, sino con los medios de comunicación masiva en general. En cuanto Orozco, piensa a las mediaciones segmentadas como unidades analíticas, que pueden combinarse según nuestra conveniencia y no basándose en el análisis de los procesos comunicacionales.

En este sentido, otros autores se han posicionado al respecto de los ER y las mediaciones, tal es el caso de Mauro Wilton de Asa, mencionado en varias ocasiones por el propio Orozco, debido a su libro *“Sujeito o lado oculto do receptor”* donde realiza una compilación de autores que enfocan sus estudios en el ámbito de la recepción. De acuerdo con Sousa, (2002a), los estudios de recepción y comunicación constituyen un escenario cambiante, en el que las relaciones entre comunicación, cultura y política muestran nuevas formas de interacción, y las cuestiones del imaginario social y la subjetividad llegan a componer los enfrentamientos y desafíos en torno al conocimiento acumulado y aquello que las prácticas sociales han desarrollado.

El autor aborda la relación existente entre las diversas formas de tecnologías de la modernidad, dentro de las que podemos incluir el PS como una de ellas, es decir, como una tecnología alternativa, argumenta que estas no existen aisladamente, como tampoco las personas están expuestas a ellas separadamente, sino que conforman una práctica combinada, lo que significa que los medios están tanto en la esfera de la producción, como del consumo (Sousa, 2002a), coincidiendo con los exponentes antes mencionados. Siguiendo este argumento, Sousa, (2002a) reflexiona acerca de los efectos de la tecnología, lo que para esta investigación consideramos oportuno, por la estrecha relación que posee con nuestro objeto, al ser el PS y sus producciones ficcionales, un medio digital que, durante todo el proceso, desde su conformación, hasta su consumo y su retroalimentación, transcurre a través de dispositivos tecnológicos que escapan de lo tradicional. Al respecto, Sousa, (2002^a, p. 32) señala:

...Es como si la tecnología fuera algo más allá de sí misma, más de lo previsto: no solo toma información, sino que retoma las dimensiones mismas de la vida en movimiento, sugiere a velocidades cómo algo que está más allá de ella, está en la vida misma de las personas, en la forma de ser del mundo y de las cosas. Están surgiendo nuevas categorías de análisis, como el tiempo, lo visible y lo invisible; la fragmentación del tiempo y el espacio en las imágenes, sugiriendo lo mismo en la vida real de las personas; el micro tiempo que las fotografías intentan captar y retener ante la conflictiva situación que les traen las imágenes en movimiento de la televisión; el lenguaje a través del sonido y la imagen, en múltiples procesos de metamorfosis, interactuando con el imaginario, en el que tantos otros actores están presentes; la seducción de la técnica parece ganar autonomía en el medio social, va más allá del trabajo y la información, llega a los individuos y, más allá de ellos, componiendo el mundo de sus fantasías y deseos, tanto como el propio imaginario social. Nuevos procesos de construcción estética, el de la vida cotidiana y el de la información y la ficción, encuentran aquí espacio para la negociación y el juego.

En este mismo contexto, pero desde otra óptica, Han (2018), refiriéndose a la tecnología y las mediaciones, señala que el medio digital es un medio de presencia y su duración es el presente inmediato. La comunicación digital, se evidencia en el hecho de que no necesita la mediación de intermediarios para que la información sea producida, enviada y recibida. No hay mediadores que los dirijan o filtren. “Cualquier instancia de mediación está cada vez más

firmemente excluida. La mediación y la representación se perciben como opacidad e ineficacia, como un factor de congestión de los flujos temporales y de información” (Han, 2018). Argumenta que, hoy en día las personas ya no son solo receptoras y consumidoras pasivas de información, sino que también actúan como emisores y productores activos, por lo que ya no basta con consumir y recibir información, porque las personas también quieren crear y comunicar, y este doble rol, conduce a un aumento excesivo en la cantidad de información.

Por último, sobre este tema de los ER, queremos citar a Lopes, (2014), quien defiende la visión de Gramsci sobre la hegemonía cultural y se basa en estudios de Hoggart, Thompson y Williams que vinculan las prácticas de recepción con las relaciones de poder. En América Latina, la integración de las relaciones de poder es prominente en los estudios de recepción, considerando la recepción como un fenómeno político y cultural complejo. Esto significa que los procesos de recepción son parte integral de las prácticas culturales y están relacionados con relaciones de poder subjetivas y objetivas a niveles micro y macro. La autora destaca que aceptación significa no sólo significado sino también poder (Lopes, 2014).

En suma, entendemos que el Paquete Semanal, constituye una ruptura con el modelo hegemónico cultural de comunicación masiva en Cuba, al ser un medio alternativo donde los receptores pueden seleccionar los productos audiovisuales que quieren consumir, incluyendo desde el género ficcional, hasta la nacionalidad del audiovisual y por consecuencia la cultura implícita, así como sus narrativas y discursos.

En este sentido, nuestra cuestión es entender cómo las lógicas de poder inherente en los productos audiovisuales del PS son decodificadas, apropiadas, articuladas y significadas en las relaciones cotidianas de los cubanos del contemporáneo, específicamente de aquellos que componen nuestro universo. Estos cubanos sujetos a un espacio cerrado de embates simbólicos (Deleuze, 1990b; Foucault, 1988b), que siguen direcciones que se bifurcan entre imágenes, enunciaciones, pero que siempre conducen al mismo lugar que tradicionalmente impone la industria cultural, el de la manipulación, el control y el poder. Aun así, entendemos que la apropiación, usos y significación de estos poderes simbólicos presentes en el consumo cultural de los variados géneros audiovisuales, está marcada por las diferentes subjetividades de los individuos (Foucault, 1988b), por lo que la forma de exteriorizarlo en las prácticas cotidianas va a depender de las diferentes interpretaciones y lecturas que estos hagan del producto que están consumiendo (Leal, 1983), así como de las varias circunstancias que influyen esas subjetividades. Así, los códigos producidos en los mensajes, desembocan en múltiples prácticas por la vía de la decodificación (Hall, 2003), debido al carácter polisémico de la recepción, otorgando nuevos y diferentes significados.

He aquí, que se presenta la pertinencia del estudio de la recepción de Paquete Semanal desde un enfoque antropológico, teniendo en cuenta que puede haber múltiples interpretaciones para el mismo mensaje, dependiendo del contexto en que los diferentes agentes sociales se desenvuelven, considerando que, con la entrada del PS a los hogares cubanos, se ha producido un consumo cultural informal de programas audiovisuales, que ha alcanzado un lugar privilegiado en la recepción mediática.

2.2. La centralidad de la cultura, la dimensión antropológica y el consumo cultural

Las claves de la trama conceptual de la investigación de la recepción en América Latina, según Martin-Barbero, (2002) encierra cuatro líneas fundamentales 1) estudios de la vida cotidiana, 2) estudios sobre el consumo, 3) estudios sobre estética y semiótica de la lectura, y por último 4) estudios sobre la historia social y cultural de los géneros.

Sin embargo, ¿cómo podemos asimilar las interacciones que se erigen entre los discursos mediáticos y la cotidianidad? donde la experiencia cotidiana es la vivencia diaria de los sujetos, los gestos, pensamientos, sentimientos, relaciones, acciones y actividades del día a día, o como expresa Ondina (Leal, 1983), es el espacio-tiempo de lo banal, de lo rutinario, de lo mediocre, pero también de las ilusiones y esperanzas, el optimismo y el pesimismo, en fin, el modo de existencia social. La cotidianidad como modo de existencia de una sociedad (Martin-Barbero, 2002), se expresa en todos los planos de la vida humana, en su devenir histórico social concreto, que se materializa en sistemas de significaciones, modos de pensar y actuar, en el ser y el existir, denotando una producción incesante del tejido social y el consumo de producciones simbólicas compone un proceso bien significativo, inseparable y fusionado a dicha cotidianidad. Es por esto que aquí, juega un papel fundamental la dimensión antropológica cultural.

Con la intención de ofrecer argumentos cuando nos referimos a la antropología cultural, esbozamos las definiciones que realiza el antropólogo Marvin Harris, (2004) al respecto, donde explica que esta ciencia se ocupa de la descripción y análisis de las culturas, de las tradiciones socialmente aprendidas, del pasado y del presente, agregando que posee una sub disciplina, la etnografía, que se dedica a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. El autor exhibe las distinciones entre cultura y sociedad, dilucida que algunos estudiosos emplean el término social para la relación entre los distintos grupos de una sociedad, y la cultura se refiere a los estilos de vida de los miembros de esta, pero no a su estructura grupal, por lo que considera, los grupos sociales y sus relaciones mutuas como aspectos culturales. De igual forma, tanto los

antropólogos como los sociólogos, han expresado sus definiciones en torno a la cultura, con la misión de entender los procesos que emergen y se suscriben en las sociedades. De este modo, nos acogemos al concepto de cultura planteado por el antropólogo estadounidense Clifford James Geertz, (2003), en su libro titulado “La interpretación de las culturas”, publicado en su primera edición en 1973, donde plantea que:

La cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida (Geertz, 2003, p.88).

Esta misma noción de cultura colocada por Geertz (2003), entendida como sistema simbólico, es lo que nos permite basar nuestra investigación en el campo de los ER, privilegiando al receptor como polo fundamental en los procesos comunicacionales que aquí presentamos. Profundizando aún más en el autor, nos explica que la tarea construida a partir de la concepción simbólica de la cultura es descubrir las estructuras conceptuales que informan los actos de los sujetos, lo “dicho” en el discurso social, y construir un sistema de análisis que permita diferenciar lo que es específico de estas estructuras conceptuales de otros determinantes del comportamiento humano, es decir, la tarea principal de la teoría para proporcionar un vocabulario en el que se pueda expresar lo que el acto simbólico tiene que decir sobre el ser, sobre el papel de la cultura en la vida humana.

Por su parte, en correspondencia con lo expresado por Geertz, el sociólogo Zygmund Bauman, en su obra “La cultura como autoconciencia de la sociedad moderna”, entiende la cultura como aspecto de la realidad social, sin la cultura, ni las personalidades humanas ni nuestros sistemas sociales serían posibles, sólo son posibles en su conjunto, y la cultura es precisamente el sistema de ideas o creencias, de símbolos expresivos y orientaciones de valor, que garantiza la perpetuidad de esta coordinación (Bauman, 2005). La noción de cultura en la modernidad, incita al movimiento, a la brevedad del tiempo consumo, el tipo de cambio y la eliminación. Estamos frente a una cultura neoliberal globalizada, caracterizada por valores incitados por la moda a través del consumo cultural, incidiendo en sujetos que tienen como meta la satisfacción de sus deseos, los cuales nunca terminan. Porque, en este proceso de consumo, lo más interesante es seguir buscando las novedades lanzadas por el mercado, escapando a toda costa, de lo anticuado y para ello, es necesario que las transformaciones sean cada vez más precipitadas e intensas, si no, el individuo se quedará detrás en la competencia, aceptando ser superado por los demás. Más que eso, en la “modernidad líquida” Bauman, (2013) expresa que, esta cultura de la moda, no solo busca el consumo de bienes materiales, sino por el contrario, la identidad de los sujetos es invitada a la adaptación de las nuevas

tendencias. Es por esto que, a este nuevo modelo de identidad, lo llama de “camaleón”, por instar a una capacidad de cambio incondicional. Para lograrlo, las personas pueden remitirse a la disponibilidad de productos que se encuentran en el mercado.

En esta misma línea de razonamiento Néstor García Canclini, uno de los principales exponentes del enfoque antropológico en los estudios de recepción, ofrece sus contribuciones en el ámbito de la cultura y el consumo. Aborda que para la antropología ha adquirido una connotación importante la ampliación del concepto de cultura, abarcando los procesos simbólicos especializados y cotidianos, así como la crítica del saber académico y de los saberes ordinarios desde una reflexión sobre la alteridad y finalmente, el tratamiento no antagónico de los vínculos entre tradiciones y modernización (Canclini, 1993a).

De acuerdo con esto, Canclini (1993) declara, que no hay producción de significados que no se inserten en las estructuras materiales y en las prácticas de la vida cotidiana, por lo que propone una serie de modelos que reflejan la complejidad de las interacciones socioculturales en contextos contemporáneos, coincidiendo con las mediaciones propuestas por Martín-Barbero (2001), algunos de ellos son el consumo transnacional o hibridación cultural, relacionado a la idea de que, gracias a la globalización, en las sociedades contemporáneas, las prácticas culturales no son puras, pues a través del consumo se entremezclan los elementos de diversas culturas, se adaptan y se transforman en nuevas expresiones culturales. Asimismo, habla de los consumidores heterogéneos, ya que los receptores no son pasivos frente a los mensajes y productos culturales, sino que los reelaboran y resignifican de acuerdo con sus propios contextos y por último, las culturas populares y masivas, donde analiza cómo los elementos culturales de raíces populares pueden ser absorbidos por los medios de comunicación masiva y comercializados (Canclini, 1993). El consumo cultural, según el propio autor, también puede verse como escenario para objetivar los deseos y como lugar de proceso ritual, pues no consumimos locamente, el consumo tiene su ritual, su organización y sus lógicas, según los diferentes actores sociales y el producto que se va a consumir, en este caso, producciones audiovisuales. Hay rituales de consumo que marcan pautas, que crean modelos, que tienen escenarios, que marcan épocas, tiempos propicios, tal es el caso del consumo al que nos referimos en nuestra investigación, un consumo diferenciado por contextos culturales, generaciones, géneros, etnias y enmarcado en la época de la actualidad, a saber, año 2022.

Hemos mencionado estos modelos de Canclini para luego esbozar nuestras ideas, de cómo se establecen estas prácticas de consumo en la recepción del PS. Tomando en cuenta, que las formas de consumo audiovisual en la población cubana, se han venido modificando no

solamente en la manera de consumir o en los dispositivos electrónicos e informáticos que se emplean en su obtención y reproducción, sino en sus contenidos, que ahora constituyen también dispositivos de enajenación. Somos sujetos ansiosos de encontrar en los medios, aquello que nos haga salir, aunque sea por momentos, de nuestra rutina y existencia cotidiana (Orozco, 1997), como plantea Kaplún (1996), enchufarse al televisor para desenchufarse del mundo y entrar en una especie de autismo, eso, al parecer, es uno de los incentivos que nos crean compulsión al consumo, repercutiendo en las modificaciones culturales y por su vez, en la construcción y narración de las identidades, siendo la cultura, fábrica y abrigo de la identidad (Bauman, 2005).

Estas nuevas modalidades de consumo y transformaciones tecnológicas contemporáneas — nos referimos al PS — que se presentan en la nueva realidad cubana, se revelan de forma dimensional y acelerada, tanto en los procesos macrosociales, como en los actos más banales. Se generan así, notables impactos en lo subjetivo, al modificarse, por obra del consumo mediático, los registros de espacio- tiempo. Estos son esenciales en la organización de la cotidianidad (Jacks, 2002), la percepción de nosotros mismos y nuestro contexto, o sea, la identidad. Nuestra identidad se forma en la interacción entre dos dimensiones, la individual y la social, en un contexto histórico cultural determinado, lo que quiere decir que, a pesar de que el individuo conserva un núcleo interno o esencia, conocido como el “yo real”, este se desarrolla y se transforma en un diálogo continuo con los mundos culturales “externos” y las identidades que estos mundos ofrecen (Hall, 2005).

En este sentido, la construcción de identidades sociales ocurre dentro de la representación, por medio de la cultura, y no fuera de ella, lo que quiere decir, que las identidades son producidas por sistemas de representación, que incluyen las prácticas de significación y los sistemas simbólicos a través de los cuales se producen los significados, posicionándonos como sujetos. Es a través de los significados producidos por las representaciones que damos sentido a nuestra experiencia y a lo que somos (Woodward, 2009). Así, la especial atención que otorgamos hoy en día a la identidad, es en sí misma un hecho cultural de gran importancia, de gran poder esclarecedor. La sociedad y la cultura, así como el lenguaje mantiene la identidad, pero no perdura por mucho tiempo, pues su permanencia se establece precisamente por los cambios (Bauman, 2005).

De esta manera, las identidades nacionales se ven afectadas en la contemporaneidad por los procesos de globalización mundial y en el mundo moderno en que nacemos, las culturas nacionales se constituyen en identidad cultural y estas nacionalidades modernas no son puras, sino que son todas híbridos culturales (Hall, 2005). En esta concepción sociológica la identidad

ocupa el espacio entre el mundo personal y el mundo público, siendo que lo que proyectamos en nuestras identidades culturales, son aquellos significados y valores de los cuales nos apropiamos, haciéndolos nuestros, lo que contribuye a alinear nuestros sentimientos subjetivos con los lugares objetivos que ocupamos en el mundo social y cultural (Hall, 2005). Esta identidad cultural existe en cuanto la vivenciamos, es decir, en cuanto se manifiesta en nuestra vida cotidiana (Jacks, 2002). Es por esta razón que proponemos para nuestra investigación, estudiar la recepción de las informaciones ya referidas en dos barrios, instituidos comunidades, que poseen características diferentes entre sí. En el epígrafe a seguir, detallamos los basamentos para conformar nuestros criterios de selección.

2.3. La particularidad del barrio como espacio de diferenciación en la recepción

Es en el barrio que una persona es alguien, tiene un nombre, tiene una vida, tiene una historia, es el hijo de alguien, es el padre de otro (Martín-Barbero, 2002); y en el trabajo, — continúa el autor — es alguien, en la medida en que sea reconocido por sus compañeros como sujeto social, negado por el trabajo y reconocido en las relaciones de vecindad, en las relaciones sociales cortas, primeras, domésticas. De manera que la vida cotidiana, obviamente, no se queda en la casa, no se queda en el barrio, pero, como lienzo de reconocimientos sociales, el individuo tiene como su espacio productivo, como su espacio creativo, el espacio del barrio.

Siguiendo este pensamiento de Martín-Barbero (2002), la noción de espacios sociales vista por Bourdieu, (1990) y finalmente la concepción de espacio geográfico de Milton Santos (1990), nuestra investigación contempla dos barrios opuestos, ubicados en la ciudad de Santa Clara, ellos son: Centro y Los Sirios. Para su selección, determinamos como parámetros las clases sociales adaptadas al contexto cubano.

El barrio Centro, lleva este nombre por el propio hecho de estar localizado en el centro de la ciudad, en la zona urbana, donde se encuentran el mayor índice de comercios, centros gastronómicos, instituciones, empresas, puntos turísticos, sedes políticas y gubernamentales y el parque central. Además de ser el barrio Centro un área para la celebración de fiestas populares y eventos culturales. Por el contrario, Los Sirios, está ubicado en la periferia de la ciudad. Lleva este nombre porque sus primeros asentamientos poblacionales fueron de judíos, que, para sepultar a sus familiares al morir, construyeron un cementerio que hasta hoy permanece y que

se conoció como, “Cementerio Los Sirios”¹⁶, dando este mismo nombre a la comunidad. En la actualidad, una de las características fundamentales de este barrio, es que tiene asentamientos poblacionales de forma ilegal, que implican en las precarias condiciones de las viviendas, y en la obtención también ilegal, de servicios de primera necesidad, como, por ejemplo, servicios hidráulicos y de electricidad. Además, existen pocas vías asfaltadas, lo que dificulta la circulación de los pobladores y una limitada disponibilidad de comercios.

Antes de examinar los criterios de selección por los que nos hemos regido, y presentar el concepto de clases sociales que seguimos, cabe señalar, que solo mencionamos a grandes rasgos, algunas de las características de los grupos sociales que estaremos estudiando, para evidenciar que, aunque se sitúan en la misma ciudad, ambas regiones, poseen espacio-tiempos que distan mucho unos de otros, tanto en infraestructura, como en lo social y en la cultura regional. Aun así, no es nuestro objetivo en este instante, detallar los elementos que los identifican, pues en la etapa exploratoria del estudio de campo, pretendemos realizar una caracterización detallada de las condiciones geográficas, demográficas y principalmente de sus elementos socioculturales. Sin embargo, nos compete exponer los criterios que seguimos para definir clases sociales, puesto que, al ser Cuba, un país socialista que se basa en la equidad social, se presentan distinciones para precisar este concepto.

Siendo así, para definir lo que consideramos como clases sociales nos inscribimos en la teoría sobre “las zonas opacas y luminosas” de Milton Santos, (1999), adaptada a la realidad cubana por la geógrafa Luisa Iñiguez Rojas, (2015). Lo que defienden dichos autores es que, las zonas luminosas son aquellos territorios que acumulan densidades técnicas e informativas y, por lo tanto, se vuelven más aptos para atraer actividades económicas, capital, tecnología y organización, en cambio, las zonas opacas, son los espacios donde estas características están muy alejadas, En síntesis, lo que se plantea son las desigualdades territoriales atendiendo a la distribución de recursos naturales, la importancia estratégica del espacio y las decisiones política-administrativas del estado.

El recorte dirigido a las clases sociales se remite al hecho de que no podemos desvincular al receptor de su espacio social de recepción, o sea, al barrio, ya que este espacio social es diferenciado e instituye sociabilidades y modalidades diferenciadas de recepción, como alude Jesús Martín-Barbero (2002). Vinculado a esto, la noción de *habitus* planteada por Pierre Bourdieu, (1983) nos permite comprender las diferentes regularidades, armonías y significados que distinguen los procesos de recepción que se establecen en las acciones y

¹⁶ Estas informaciones referentes a los barrios, resultan de las vivencias de la investigadora ya que es nativa y ciudadana de este territorio.

relaciones humanas de los agentes de ambos grupos sociales. La relación entre la teoría funcionalista de Bourdieu y la teoría de las mediaciones de Barbero, la establecemos al considerar que ambas teorías abordan la influencia de la estructura social y cultural en las prácticas y experiencias individuales, pues mientras que Bourdieu se enfoca en la relación entre *habitus*, campo y capital cultural, Barbero analiza cómo los medios de comunicación y la cultura popular actúan como mediadores en la construcción de identidades y en la producción de sentido. Por tanto, ambas teorías ofrecen perspectivas complementarias para comprender la interacción entre la estructura social, la cultura y las prácticas cotidianas.

Habitus representa la sociedad incorporada en el individuo, en los campos tanto políticos como económicos, sociales y culturales, siendo reelaborados constantemente por las personas, por medio de un proceso continuo de socialización del individuo, de acuerdo con sus experiencias. De esta forma el *habitus* incide en las formas de actuar del sujeto tanto en lo individual, como en la colectividad y es a través del *habitus*, que se construye un mundo de sentido común (Bourdieu, 2008). Dicho esto, lo que buscamos al introducir el concepto de *habitus* es demostrar que las relaciones sociales, vivencias y construcción de símbolos y significados se producen en el medio social en que los individuos se desenvuelven, así como en las percepciones de las prácticas cotidianas. Las estructuras sociales y las formas de socialización están arraigadas a este mismo espacio, condicionadas por las experiencias de la mayoría de las personas, cuando “aprenden” los valores y formas de percibir el mundo. Todo esto nos devuelve a la noción de cultura propuesta por (Geertz, 2003), y respalda que existen diferencias en los distintos grupos sociales, ya que de acuerdo al contexto en que se desenvuelven, será las interpretaciones y apropiaciones que realicen.

Estas consideraciones nos permiten realizar una comparación entre los diferentes usos, apropiaciones y decodificación de los bienes simbólicos, que se establece entre los miembros de cada barrio de la investigación. Asimismo, es posible determinar parámetros de diferenciación tanto en el consumo cultural, como en la recepción, entre ambos grupos sociales, una vez que sean identificadas las distintas formas de manifestaciones y representaciones de los mismos, consecuentes con sus propios procesos históricos, que determinan las especificidades de cada experiencia cultural. Esta situación favorece el ER, permitiendo verificar cómo la identidad cultural creada por la experiencia de una cultura regional, se relaciona con el contenido emitido por este medio (PS), que tiene un alcance de carácter nacional. El enfoque en la cotidianidad regional amplía las posibilidades de comprender las numerosas condiciones de recepción a las que están sujetos los mensajes de la serie que estaremos estudiando, sumando a las diferencias socioculturales determinadas por las clases, el tema de la inserción del receptor

en un contexto comunitario histórico-geográfico con sus propias especificidades (Jacks, 2002), convertidas en un campo cultural.

A partir de estas afirmaciones volteamos nuestra investigación a un estudio de recepción, desde el punto de vista de las especificidades de los barrios, cabría preguntarnos de qué forma sujetos diferentes en contextos diferentes, usan el PS como medio de comunicación, y por sobre todas las cosas, cómo los contextos y experiencias cotidianas median en la recepción y apropiación de las producciones mediáticas que se establecen en el campo cultural. Al referirnos a campo cultural, lo hacemos en los términos de Bourdieu, (1983) donde presupone que el campo cultural es el sistema de relaciones entre productores, artistas, propietarios, públicos, críticos, agentes que participan de una forma u otra, de la producción, circulación y consumo de productos culturales. Por lo tanto, los procesos de consumo estarán entonces mediados por las relaciones que se dan al interior de este campo cultural. Otro asunto importante dilucidado por el autor, es el de capital cultural, pues del mismo modo en que se combinan los campos, también se puede hablar de capitales específicos, o sea, la sociedad está articulada en determinados campos que a su vez poseen capitales determinados. En lo que respecta al capital cultural, tiene su ubicación en el campo de la producción simbólica. Finalmente, en todos los campos que forman parte del espacio social, están presentes las relaciones de poder, explícitas o implícitas, conscientes o inconscientes, pero siempre presentes en todas las relaciones humanas (Bourdieu, 1983).

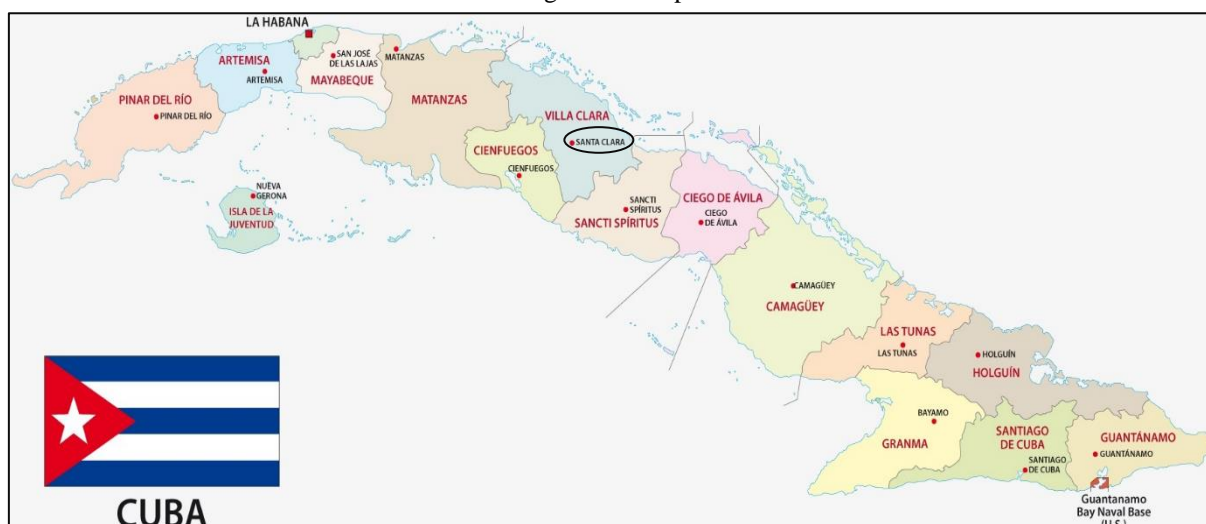
En consonancia con lo expresado por Bourdieu (1983), los medios contemporáneos, no son hegemónicos en la producción de bienes simbólicos o alternativas de difusión, pero si instituyen una plataforma de transmisión con mensajes en común, tratase de ejercer las relaciones de poder neoliberal a través de códigos y producción de símbolos introducidos en los GF, creando un marco idóneo para la producción y reproducción del discurso social, por lo que no podemos eludir las diferencias que se fundan entre los agentes productores y actores del discurso mediático y sus receptores, ni los mecanismos de poder que median en el proceso de producción (Geertz, 2003).

Recapitulando, hemos seleccionado dos barrios de diferentes clases sociales, condicionadas por lo rural y lo urbano, además de todas las características aquí presentadas. Creemos pertinentes este criterio de división de clases sociales porque buscamos entender cómo se manifiestan los procesos de decodificación de los mismos bienes simbólicos, en la cotidianidad de los actores sociales de ambos territorios y cómo se constituyen dispositivos neoliberales de sujeción que, al observar la recepción, introducen nuevas lógicas en los grupos sociales seleccionados.

CAPÍTULO 3: EN EL CAMPO. CENTRO Y LOS SIRIOS EN SANTA CLARA

Como hemos venido abordando durante todo el trabajo, nuestro estudio de campo se realizó en la ciudad Santa Clara, municipio capital de la provincia Villa Clara, que se ubica en la región central del país como se destaca en la Figura 5.

Figura 5 – Mapa de Cuba



Fuente:(Mapamundi.online, 2023).

Santa Clara, la ciudad de Marta¹⁷ y del Ché (Ernesto Guevara de la Serna), se encuentra aproximadamente a 270 kilómetros al este de La Habana, la capital de Cuba y es conocida por su papel histórico durante la Revolución Cubana. Su población asciende a 246 165 habitantes de acuerdo con la Oficina Nacional de Estadística e Información de la provincia de Villa Clara (ONEI, 2020), de ellos son mujeres 125 630 y hombres 120 535.

Fue fundada el 15 de julio de 1689 por siete familias provenientes de la villa de San Juan de los Remedios que abandonaron su ciudad, escapando de los constantes asedios de corsarios y piratas a los que estaba sometida. Sin embargo, investigaciones históricas sugieren que también influyeron intereses económicos y familiares en el asentamiento definitivo del lugar elegido para la nueva ubicación. El 1 de junio de 1689, llegaron a una colina donde se encontraron con otras familias, y allí se celebró una misa bajo un árbol de tamarindo, marcando así la fundación de la ciudad, desde entonces, ese lugar se conoce como la “Loma del Carmen”. Posteriormente, se construyó una iglesia cerca del árbol de tamarindo para conmemorar este suceso y en 1951 alrededor del mismo, se erigió un monumento conmemorativo. En sus inicios,

¹⁷ Marta Abreu y Arencibia, fue una heroína cubana, apasionada y separatista que colocó al servicio de la causa por la independencia de su patria todo su prestigio y fortuna. Contribuyó al progreso cultural de su ciudad natal, Santa Clara, ayudó a los pobres e hizo construir escuelas, asilos, lavaderos públicos, y el teatro “La Caridad” (Duarte, 2021)

la localidad recibió diferentes nombres, como Cayo Nuevo, Dos Cayos, Villa Nueva de Santa Clara, Pueblo Nuevo de Antón Díaz, Villa Clara y finalmente el nombre que lleva hoy, Santa Clara (Águila Zamora, et., al, 2010).

Según Águila Zamora, et al., (2010), poco después de la fundación de la villa, se construyeron también un teatro, una cámara de comercio, clubes, bibliotecas públicas y salas de baile, surgiendo así la vida cultural de este pueblo incipiente y sembrando las raíces de la cotidianidad santaclareña actual.

La posición geográfica de la ciudad, casi en el centro del país, ha tenido una gran importancia históricamente, pues hizo que se convirtiera en un punto estratégico de paraje y que funciona como enlace de comunicación entre el este y el oeste de la isla, lo cual permitió un constante crecimiento económico. Estos factores propiciaron que la ciudad tuviera un papel activo en los principales acontecimientos políticos del país, desde que comenzaron las luchas por la independencia.

Más recientemente, en diciembre de 1958, cuando Cuba era neocolonia de los Estados Unidos, se libró la Batalla de Santa Clara, en la cual las fuerzas revolucionarias lideradas por el Che Guevara tomaron el control de la ciudad, debilitando así, las tropas del dictador Fulgencio Batista y contribuyendo al triunfo de la Revolución Cubana, que dio paso al sistema político-social que existe en el país desde 1959 hasta la actualidad (Águila Zamora, 2010). Por este motivo, en Santa Clara se encuentra el mausoleo del Che Guevara, donde descansan sus restos y los de varios de sus compañeros, a la luz de la llama eterna. Este lugar se ha convertido en un importante destino turístico y un símbolo de la Revolución Cubana. Además, en el centro de la ciudad, se ubica el Parque Vidal, una plaza central rodeada de edificios coloniales, con estatuas de próceres significativas para el país y para la ciudad, como son Marta Abreu y José Martí, y también la fuente “El Niño de la Bota Infortunada”. De igual forma se encuentra la “Glorieta del Parque”, donde suele tocar la orquesta sinfónica de la ciudad.

Asimismo, la tradición educativa y cultural de Santa Clara son elementos característicos de la misma, en ella se encuentra la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, una de las instituciones educativas más importantes del país y comprende varios teatros, galerías de arte y centros culturales que promueven el arte y la cultura cubana. Otro punto positivo es que cuenta con el aeropuerto internacional, “Abel Santamaría”, que conecta la ciudad con diferentes destinos nacionales e internacionales, del mismo modo sucede con las comunicaciones terrestres, ligando las vías principales tanto por ferrovías como por carreteras.

Rica en costumbres y tradiciones, Santa Clara tiene festividades que se celebran en fechas específicas del año, algunas de ellas son la Verbena de la calle Gloria, el aniversario de

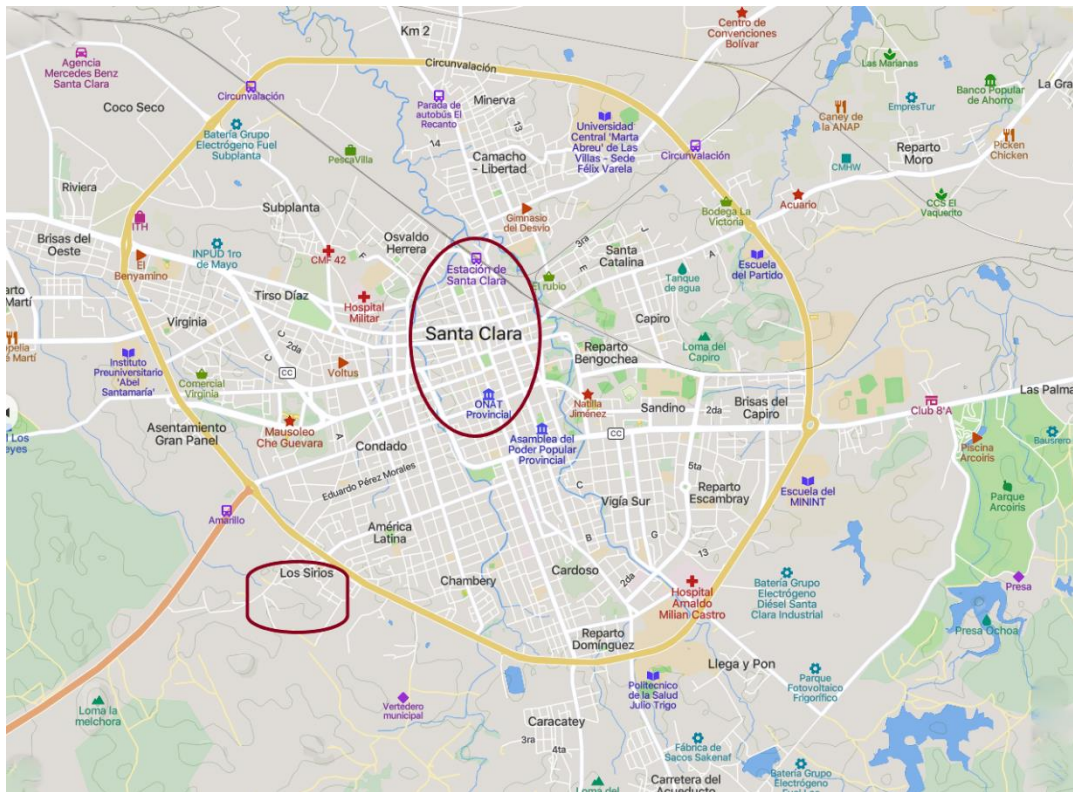
la ciudad, los carnavales, entre otras. La Verbena de la calle Gloria, lleva este nombre porque es una fiesta que se realiza en la calle Gloria, se celebra todo los 12 de agosto, y tuvo sus orígenes en las llamadas fiestas patronales, de origen hispano. Este era uno de los festejos religiosos que se celebraban en la etapa colonial en Cuba. En el caso de la villa de Santa Clara, se rendía culto a su patrona Santa Clara de Asís (Portal Mi Santa Clara, 2021). Según el mismo portal, después de seis años de fundada la villa, sus lugareños recibieron la imagen de esta santa, y realizaron el juramento de celebrar siempre los días 12 de agosto, una fiesta en su honor. Esta decisión ha permanecido a lo largo de la historia, aunque debido a cambios políticos y sociales se ha ido transformando y actualmente no se trata de una fiesta religiosa y sí popular, que ha incorporado nuevos matices acordes a las nuevas generaciones y frecuentada no solo por los santaclareños, sino también por públicos foráneos y extranjeros, pues al ser la fiesta más tradicional de la ciudad, ha adquirido gran auge y vitalidad (Águila Zamora, 2010). Igualmente, se rinde honor a la fundación de la ciudad, en cada aniversario, realizando festejos y actos conmemorativos en julio.

En este mismo mes, entre los días 22 y 29, se celebran los carnavales en toda Santa Clara, aunque en la región del “Sandino”- barrio de la ciudad- se realizan paseos de carrozas y comparsas que compiten representando a sus respectivos barrios. Estos días conmemoran los asaltos a los cuarteles “Moncada” y “Carlos Manuel de Céspedes”, efectuados el 26 de julio de 1953, y los cuales tuvieron una gran importancia en la lucha revolucionaria de la época (Portal Mi Santa Clara, 2021).

Santa Clara es también una ciudad donde sus pobladores practican diversas religiones, algunas de ellas son la religión católica, el cristianismo (evangélico, pentecostal, adventista del séptimo día), los testigos de Jehová y la santería, proveniente de la religión africana. Sin embargo, vale señalar que no es una ciudad religiosa en su mayoría, pues debido a la cultura del país y a hechos políticos históricos que sucedieron después de la toma de poder del gobierno actual, se fue perdiendo la religiosidad en la sociedad, por lo que, aunque existen estas religiones y la fe que traen consigo, un rasgo cultural, no solo de los santaclareños, sino también de los cubanos en sentido general es, que comúnmente no practican ninguna religión. No obstante, existen iglesias ubicadas por toda la ciudad, algunas más modernas y otras de construcciones majestuosas coloniales, como son La Catedral de Santa Clara de Asís, Iglesia del Carmen, Iglesia de la Pastora e Iglesia de Buen viaje, fundamentalmente perteneciente a la religión católica y asentadas en el barrio Centro.

Santa Clara, como municipio, se organiza en 18 Consejos Populares¹⁸, entre los que se incluyen Centro y Condado Sur, al que pertenece el barrio Los Sirios. Centro, además de ser un Consejo Popular, es también denominado como barrio, debido a la zona de la ciudad que ocupa, ambos barrios se encuentran distantes uno del otro como puede apreciarse en la Figura 6 que presenta el mapa de la ciudad.

Figura 6 – Mapa de Santa Clara



Fuente: Adaptado de (Mapcarta, 2023)

En la imagen podemos observar las diferentes regiones de Santa Clara, resaltando los barrios objetos de esta investigación. La línea amarilla alrededor de la ciudad, representa la carretera circunvalación, llamada así porque circula la parte urbana de la localidad y como se aprecia, Los Sirios se encuentra a las afueras de esta línea, mientras Centro, está en el interior.

3.1. Describiendo el proceso

El trabajo etnográfico de campo de la investigación fue realizado en el transcurso de cuatro meses, desde junio de 2022 hasta septiembre del mismo año. Inicialmente se había

¹⁸ El Consejo Popular es un órgano local del Poder Popular de carácter representativo, investido de la más alta autoridad para el desempeño de sus funciones y, sin constituir una instancia intermedia a los fines de la división político-administrativa, se organiza en ciudades, pueblos, barrios, poblados y zonas rurales (Asamblea Nacional del Poder Popular, 2019).

pensado hacer en seis, pero por dificultades imprevistas, como la pandemia por la COVID 19, no fue posible dado el hecho de que el estudio fue realizado en Cuba, fuera de Brasil.

La unidad de estudio, que según Guber (2004, 2011), se refiere al ámbito donde se realiza la investigación, se delimitó en los barrios de Centro y Los Sirios, con diferentes estructuras socioculturales y geográficas que los distinguen. El primero responde a una conformación urbana en que sus moradores presentan escasas relaciones de convivencia entre ellos, ya que viven en familias nucleares, lo que trae consigo muy poca actividad comunitaria, donde la mayoría de las interacciones suceden fuera del conjunto y además, con mucha actividad comercial en sus calles. El segundo, es un barrio marginal de la ciudad, tiene una ascendencia tradicional de convivencia comunitaria, sus vecinos se conocen y reconocen con un sentido colaborativo, pero también de conflictos sociales y la intención permanente de conservar las matrices culturales.

La aplicación de los instrumentos se realizó en dos fases, siguiendo objetivos específicos para cada una. La primera fase, tenía por objetivo la familiarización con ambos barrios, para así, determinar el universo de la investigación, o sea, los espacios, los participantes que integrarían el estudio y también, cuál sería la serie audiovisual del PS que más audiencia tenía entre esta población seleccionada, esto se debe, a que el compendio de informaciones que incluye el PS es muy extenso, por lo que era necesario realizar un recorte.

Siguiendo este orden de ideas, el primer paso fue, precisamente, la inserción y familiarización con los barrios, tanto con sus espacios físicos, como con las personas. Por lo tanto, se realizó una caracterización de ambas comunidades, desde sus aspectos de infraestructuras, hasta su cotidianidad, empleando como métodos las entrevistas a profundidad con los líderes formales de las regiones seleccionadas, la observación directa y entrevistas informales, que fueron realizadas aleatoriamente con vecinos de dichos barrios. Estos métodos, también tenían como objetivo, descubrir cuál era la serie del PS, que más audiencia tenía por esos días, resultando así, "*Squid game*" o *El juego del calamar* como se conoce entre sus espectadores, ya que es su nombre en español. Para facilitar un mejor entendimiento sobre cómo fue realizado el estudio, presento mayores detalles a seguir.

Sucede pues, que para insertarme en las comunidades y realizar el estudio de recepción, iba diariamente al campo. No tenía un cronograma fijo sobre qué día y horario iría a cada lugar, sino que de acuerdo a la meta que establecía para cada jornada y muchas veces a las posibilidades que tenía, era que trazaba mi itinerario de campo. Así, algunos días iba a ambos barrios, por ejemplo, en la parte de la mañana a uno y por la tarde al otro, incluso en algunas ocasiones, los frecuentaba por la noche. Otras veces pasaba todo el día en uno de ellos, pues el

rumbo lo planificaba en función de las oportunidades que se presentaban durante la investigación, siempre dejando fluir los acontecimientos. Iba con interrogantes ya establecidas, la primera era: ¿Cuáles eran las características socio-culturales de ambos barrios? Para esto, creé un plan, una serie de pasos, donde el primero de ellos, era realizar una entrevista a los líderes formales de cada barrio, a la misma vez que, lógicamente, observaba hasta el más mínimo detalle y hacía entrevistas informales y aleatorias con la gente. En Los Sirios fue posible comenzar así, porque el delegado de la comunidad, en cuanto lo contacté se mostró disponible para nuestro primer contacto, por el contrario, el líder de Centro, aunque tenía muchas ganas de ayudar y de participar de la investigación, tenía varios compromisos, por lo que tuve que esperar varios días para conversar con él.

Por consiguiente, el orden en que apliqué los métodos de coleta de datos empíricos en los barrios, tuvo algunas variaciones de uno para otro, pues mientras en Los Sirios, inicié la inmersión con una entrevista a profundidad con el delegado, en Centro, lo hice a partir de la observación directa y de entrevistas informales, siempre registrando los datos recopilados a través de fotografías y grabaciones, además de tomar notas en los cuadernos. No obstante, la forma en que sucedió la inmersión en ambas comunidades, no afectó el curso de la investigación, ya que no fueron alteradas las fases previstas para realizar la etnografía.

Posteriormente, se realizó un mapeo de los espacios de cada barrio, donde más interactuaban los vecinos y que serían propicios para llevar a cabo la investigación, apoyándome en las caracterizaciones ya realizadas. De aquí que, fueron determinados como puntos principales de encuentro e interacción los siguientes: en Centro: 1) el parque Leoncio Vidal, 2) el “malecón” y 3) el boulevard. En Los Sirios: 4) La Casa de cultura, 5) la parada de la guagua y 6) los “torneos” de dominó.

Una vez definido los espacios y sumergida en las comunidades, fueron realizadas entrevistas informales y conversaciones en contexto con los participantes, para comprender mejor sus dinámicas sociales y culturales. Además de indagar sobre quienes eran consumidores de las series del PS y cuáles eran las más populares en ese momento. Fue así que, pude identificar que la serie más consumida por los nativos de ambos barrios era *El juego del calamar*, coincidiendo esta información con la obtenida durante las entrevistas con los líderes de los dos barrios seleccionados, por lo que, fue este el programa audiovisual sobre el cual se realizó el ER. Vale señalar que, durante el estudio se detectaron dos audiovisuales que tenían gran audiencia, uno de ellos era una novela turca llamada *Te alquilo mi amor* y el otro era en efecto *El juego del calamar*.

El juego del calamar o *Squid game*, es una serie surcoreana, la que seleccionamos atendiendo a varios criterios. El más importante fue su número de audiencia entre los vecinos de ambas comunidades y la diversidad que existe en su público, en cuanto a géneros y grupos etarios. También por ser una serie originaria y producida por un país capitalista como es Corea del Sur, y finalmente, porque creemos interesante realizar un ER de una serie, ya que durante la investigación solo fueron hallados ER de novelas, siendo diferentes entre sí los formatos establecidos para cada género.

Con los espacios de interacción identificados, al igual que la serie, solo faltaba determinar las cuatro familias que participarían de la investigación, o sea, dos de cada región y para ello, seguimos la indicación de los líderes de cada barrio y de algunos vecinos. Los criterios de selección de estas cuatro familias fueron los mismos. En primer lugar, que fueran consumidores de la serie, en segundo lugar, que fueran núcleos compuestos por tres generaciones: niños y/o adolescentes, padres y abuelos, en tercero que, las profesiones de las familias de los dos barrios, fueran diferentes entre sí. Por último, que estuvieran dispuestos a participar de la investigación, ya que esto requería ser entrevistados varias veces, y abrir las puertas de sus casas, para permitir que yo participara junto al grupo familiar del visionado de la serie. A estas familias las llamaremos por nombres ficticios para garantizar el anonimato en el estudio. Esto quiere decir que, las familias de Centro serán la “familia de María” y la “familia de Pedro”, mientras las familias de Los Sirios serán la “familia de Ángela” y la “familia de Juan”. Estas personas con nombres ficticios fueron los que me dieron entrada en sus hogares y me presentaron al resto de sus miembros.

Una vez establecido el universo de la investigación, pasé a la segunda fase, que consistió en aplicar los instrumentos a los mismos, fue así que, se aplicó la observación participante a todos los agentes sociales que componen la investigación. Inmersos en esta búsqueda del entendimiento cultural de los nativos, participé en sus prácticas cotidianas, sus costumbres, en sus vidas de forma general, observé cada detalle, atenta a sus conversaciones, reacciones y comportamientos, en otras palabras, estando siempre pendientes de lo que nuestros interlocutores tenían para decir (Geertz, 2003). De esta forma, participé en los juegos de dominó, tanto de espectadora, como de jugadora, así como en los otros locales seleccionados. Estuve sentada durante horas en el parque “Leoncio Vidal”, en el malecón, también permanecí en las paradas de las guaguas, y hasta viajé en las mismas, ya que, como mencioné, tiene una ruta que va desde Los Sirios hasta Centro, entre sí. La participación en estos espacios fue alternada y realizada indistintamente.

Igualmente, fueron aplicadas entrevistas a profundidad a los 62 participantes del estudio. Durante las entrevistas, entablamos una relación dialógica con los sujetos investigados (Rodríguez Gómez; Gil Flores; García Jiménez, 2004), buscando percibir en detalles, la forma en que vivencian, sienten y significan las prácticas neoliberales en la construcción de su imaginario, experimentadas tanto en la familia, como en el barrio y en otros espacios de su vida cotidiana. Creemos que, en las narrativas de estas personas, las singularidades, las subjetividades y las marcas de lo social se expresan al mismo tiempo, elementos intrínsecamente relacionados. Se realizaron preguntas que buscaban conocer el entendimiento y apropiación de los elementos culturales de cada región, por ejemplo: ¿Cuáles cree usted que son las tradiciones que distinguen su barrio dentro de la ciudad? Igualmente, otras preguntas se enfocaron en el consumo de la serie, a saber: ¿Pudiera contarme el capítulo que más le haya impresionado de la primera temporada y por qué?

Asimismo, se realizaron los grupos de discusión con las personas asiduas a los espacios seleccionados y después de terminar el visionado en cada familia, buscando explorar las opiniones de los participantes, así como sus actitudes, creencias, percepciones, expectativas y experiencias sobre la trama de la serie. Para eso, se crearon debates donde pudieran expresar libremente sus pensamientos y sentimientos, concordando y discrepando entre sí. El tema central de cada grupo de discusión fue diferente, dirigido y conducido de acuerdo a lo que se buscaba en ese momento para la investigación. Por ejemplo, unas veces, fueron debates abiertos sobre *El juego del calamar* en general, otras veces sobre capítulos, personajes, escenas y tramas específicas. También acerca del poder que ejercen los medios de comunicación, los criterios y entendimiento de cada uno acerca del neoliberalismo, la calidad de los productos audiovisuales del PS y también sobre el lugar que ocupan estos en su cotidianidad.

3.2. La cotidianidad del Centro

¿La vida cotidiana del Centro?... Bueno, aquí todo el mundo trabaja, las personas se levantan temprano, se toman el cafecito fuerte, que no puede faltarle al cubano y salen a trabajar. Los niños para las escuelas, los viejos a hacer mandados o algunos van al círculo de abuelos o a la universidad del adulto mayor. Por la tarde, la misma rutina de siempre, las mujeres a inventar que hacer de comida, los hombres generalmente se sientan a leer el periódico y los niños a hacer las tareas. Y por las noches, ahí sí cada uno se pone a ver diferentes cosas, antiguamente, las mujeres se juntaban para ver la novela, y los hombres a ver la pelota¹⁹, pero ahora con lo mala que está la programación, la gente lo que hace es ver los programas del paquete... La vida de este barrio es agitada, pero no por los que vivimos acá, sino porque como es donde están las mayorías de los comercios de la ciudad, todo el mundo viene a parar aquí...

¹⁹ Se refiere al juego de béisbol, que es el deporte nacional de Cuba.

Nosotros, los vecinos del centro, vivimos de puertas cerradas, aunque todos se conocen²⁰.

Pasear por el pueblo, como dirían las personas mayores, caminar por las calles del centro de Santa Clara, del casco histórico, impregna de alegría a todo Santaclareño, es la parte más querida de la ciudad. Sentarse al caer la tarde, en los bancos del parque Vidal, escuchando el cantar de los totis (ave endémica de Cuba), viendo a los niños correr y conversar con un amigo, es una de las actividades que más disfrutaban los lugareños. Así, en este contexto encantador y escuchando además los cantos de la Casa de Cultura Municipal, conversé en una entrevista con Omar Pérez Gómez, presidente del Consejo Popular Centro, líder de este mismo barrio.

En sus palabras, con gran orgullo y sentido de pertenencia, Omar expresa que, en su opinión, Centro, es el barrio más importante de la provincia Villa Clara por las características que encierra. “Es donde se agrupan la mayor cantidad de centros de trabajo, las entidades culturales más importantes, es decir, museos, bibliotecas, emisoras de radios, tiendas de la cadena y tiendas también de MLC, es la comunidad más compleja en el sentido de que todos los barrios tributan a ella” (Entrevista realizada con PCPC)²¹. De esta forma, como en un día cotidiano, entre interrupciones de personas conocidas que nos saludaban a ambos, músicas con volumen alto y el ruido de los carros, dialogamos sobre la vida del Centro, sobre sus elementos más significativos, sobre su cultura, sus tradiciones, sus costumbres, sobre su vecindad.

Centro es el corazón de la ciudad, limita al Norte con la estación de Ferrocarril, por el Sur con la Carretera Central, por el Este con el Río Cubanicay, por el Oeste con el Río Bélico. Cuenta con una extensión territorial de 3,6 km² y su población es de 23 773 habitantes.

Este barrio está estrechamente ligado a la fundación de la ciudad de Santa Clara y fue donde ocurrieron los primeros asentamientos poblacionales, como ya vimos anteriormente. También posee sitios históricos vinculados al Triunfo Revolucionario de 1959, por ejemplo, El Monumento al Tren Blindado, El Vaquerito y el Hotel Santa Clara Libre. Una característica fundamental de este barrio es que posee varias instituciones políticas, como son la Casa de los Combatientes, el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba (PCC) y el Comité Municipal y Provincial de la Unión de Jóvenes Comunista (UJC), y las Asambleas Municipal y Provincial del Poder Popular.

En Centro, se ubican las instituciones y centros estatales más necesarios e importantes para la población, algunos con alcance provincial y otros municipales, estos suman un total de 557 (PCPC). Entre ellos se encuentran empresas de servicios tales como la Empresa eléctrica,

²⁰ Entrevista de investigación concedida el 25 de junio de 2022, en la ciudad de Santa Clara, Cuba.

²¹ Entrevista de investigación concedida el 19 de junio de 2022, en la ciudad de Santa Clara, Cuba.

la estación ferroviaria, Bancos, Bufetes de abogados, la Notaría, etc. También instituciones de derecho social tales como, La Dirección Municipal de Vivienda, la Oficina de Asistencia y Seguridad Social, un policlínico de la salud y 10 consultorios médicos, así como escuelas de diferentes enseñanzas (PCPC). En este sentido, pudimos percibir que las mejores escuelas de la ciudad se encuentran en esta región, y en el caso de las Escuelas Primarias y Secundarias Básicas, para estudiar en ellas, se necesita vivir en este barrio o en barrios colindantes, por lo que, las posibilidades de estudio en escuelas preuniversitarias y politécnicos aumentan para los jóvenes de esta región, no siendo así para los jóvenes que habitan en Los Sirios, por ejemplo.

Del mismo modo, el barrio Centro es privilegiado por tener en su demarcación las sedes de medios de comunicación, tales como el periódico provincial “Vanguardia”²² con su suplemento el “Santaclareño”, que es difundido impreso, además de tener un sitio electrónico y la Emisora Radial Provincial, CMHW²³, “*La reina radial del Centro*” (frase slogan de la emisora). Esta frase se refiere no al barrio, sino al centro del país, pues recordemos que es en esta posición que se ubica Santa Clara, geográficamente. A continuación, presentamos imágenes correspondientes al periódico en la Figura 7.

Figura 7 - Periódico Vanguardia



Fuente: Elaborado por la autora.

En la imagen anterior se muestra a la izquierda, la portada de una edición impresa del Vanguardia y a la derecha el edificio donde es su sede con una construcción de estilo más moderno, mientras que la emisora CMHW posee un diseño más colonial, como vemos en la

²² Periódico Vanguardia: Disponible en < <https://www.vanguardia.cu> >

²³ Emisora CMHW: Disponible en < <https://www.cmhw.cu/> >

Figura 8. En el portal de la emisora, suelen agruparse las personas para conversar y además se realizan actividades con tarima incluida, para todos los santaclareños.

Figura 8 - Emisora CMHW



Fuente: Elaborado por la autora

La vida cultural del Centro, es muy activa y prolífera, su gente disfruta de la música, de los cantos, del baile. El arte lo llevan en sus raíces, pues el barrio cuenta con varios centros culturales como son la Casa de Cultura Municipal, el teatro “La Caridad”, el teatro “Guiñol”, que es un teatro de títeres para niños, el “Mejunje”, que es conocido nacional e internacionalmente por sus características peculiares. Además, tiene museos, los dos cines más grandes de la ciudad y muchos de los centros recreativos. Un barrio bullicioso y movido, pudiera decirse, que es el barrio que nunca duerme.

Asimismo, cuenta con varias tiendas de Moneda Librementemente Convertible (MLC), ferias de artesanías, varios parques pequeños donde acostumbran a sentarse los jubilados del barrio, o también son utilizados para los círculos de abuelos²⁴ y el “Parque Vidal”, que es el de mayor relevancia en Santa Clara. Además, paralelo a este, se ubica el boulevard, una calle que abarca seis cuadras, destinada solo al andar peatonal, por donde suelen pasear y sentarse a descansar, a conversar, tanto los residentes del Centro, como también los santaclareños en general. En las ilustraciones a seguir, presentamos imágenes tomadas durante el estudio que muestran algunos

²⁴ Proyecto que trata de unir a los ancianos del barrio para hacer ejercicios y así mantengan una vida activa y social

de los espacios del Centro, que constituyen a su vez, espacios de interacción y confluencia de los sujetos de la investigación. Siendo así, comenzamos por una feria de artesanía, como se presenta en la Figura 9.

Figura 9 - Feria de Artesanía



Fuente: Elaborado por la autora.

En la imagen anterior podemos apreciar la feria de artesanía situada en el “Parque de las Arcadas”. Estas ferias artesanales son particulares, o sea, constituyen pequeños negocios privados que actúan con un permiso del gobierno para ejercer como actividad por cuenta propia. Otro de los parques, ubicado en este barrio es el que podemos apreciar en la Figura 10 a seguir.

Figura 10 - Parque Pequeño en Centro



Fuente: Elaborado por la autora.

Aquí se visualiza el nombre de la ciudad y la dirección electrónica de un sitio web, donde se puede entrar para obtener información sobre ella. Esta página también es un portal mediante el cual los residentes de Santa Clara pueden realizar trámites y acceder a algunos servicios. El parque se encuentra al frente de la Asociación de Comunicadores Sociales de Santa Clara, en la esquina de calle Cuba y Eduardo Machado, a esta última los pobladores la conocen como San Cristóbal, siendo este un rasgo cultural de los ciudadanos, y es que nombran las calles y los barrios por los nombres antiguos y no por los actuales, por los nombres que quedan en la memoria popular.

Seguidamente en la Figura 11, mostramos un collage de fotografías del Parque “Leoncio Vidal”, que capta un día común, como cualquier otro de la vida del mismo.

Figura 11 - Parque Vidal



Fuente: Elaborado por la autora.

En la primera foto del collage, de izquierda a derecha, podemos apreciar al fondo el preuniversitario “Osvaldo Herrera” y en un primer plano, a adolescentes con uniforme de secundaria básica paseando por el parque en sus horarios libres, así como también un grupo de

ellos reunidos dentro de la “Glorieta²⁵” como se ve en la imagen subsecuente. La Glorieta, es un lugar utilizado frecuentemente para los ensayos y presentación de la Orquesta Filarmónica de Santa Clara.

En la foto del extremo superior derecho, observamos la biblioteca nacional “José Martí”, en ella se puede solicitar préstamos de libros de cualquier género, también posee salas de estudio y salas para encuentros culturales. Finalmente, en las dos últimas imágenes presentamos al parque desde diferentes ángulos, con el objetivo de resaltar la vegetación y la cotidianidad de este lugar. El edificio verde que se encuentra al final de la penúltima foto, es el hotel “Santa Clara Libre”, ya mencionado, por jugar un papel primordial durante la Batalla de Santa Clara.

El Parque Vidal es frecuentado por personas tanto que viven en la ciudad como por otras que la visitan, incluyendo el turismo extranjero, que constituye una de las mayores fuentes de ingreso a la economía de la provincia, según expresa en sus palabras el PCPC. Por esto, es un lugar muy usado para recreación, principalmente para niños, como se proyecta en la Figura 12, vale resaltar que estos servicios son brindados por comercios particulares.

Figura 12 - Recreación para niños en el Parque Vidal



Fuente: Elaborado por la autora.

²⁵ Conocida como “La Glorieta del Parque”

En las imágenes anteriores se ven a la izquierda varias carpas de venta de diferentes productos, así como carritos de juguetes que se alquilan para los niños jugar. En la imagen de la derecha, tenemos el tradicional paseo en “chivo”²⁶.

En el Parque Vidal, también tenemos en una de sus cuatro esquinas, el Teatro “La Caridad”, amado por todos los santaclareños, ahí se presentan espectáculos tanto por artistas locales, como por artistas nacionales, que deciden extender sus obras a lo largo del país, ya sea una pieza de teatro, de ballet, danza clásica, folclor o festivales. Se utiliza, además, para realizar eventos culturales de diferentes instituciones del municipio. Pero lo que más llamó mi atención, es que, caminando por allí, una de esas noches en que salí a disfrutar del parque, a la misma vez que observaba el movimiento del mismo, percibí que aún se conserva la tradición de reunirse en el “malecón”.

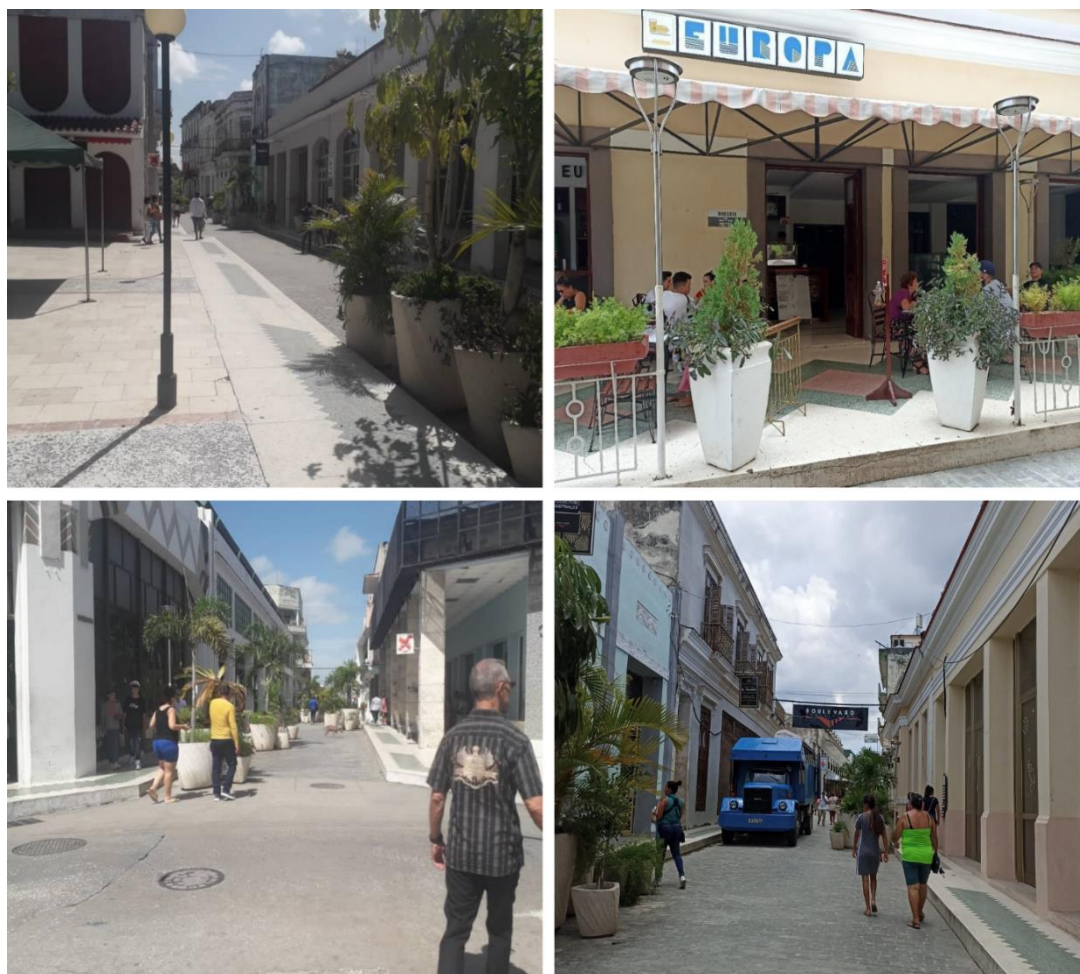
El malecón son las áreas exteriores que rodean el teatro, con muros pequeños y escaleras, donde se encuentran grupos de amigos, en su mayoría jóvenes y se sientan a conversar, a hacer descargas²⁷, en fin, a divertirse de forma sana. Le llaman así por el parecido que tienen sus muros con el de un malecón real, y de alguna forma por la inconformidad de no tener playa en la ciudad. Este nombre de “el malecón” surgió hace aproximadamente 35 años y hasta hoy se mantiene en el lenguaje popular, así como el hecho de ser uno de los lugares favoritos de las nuevas generaciones, principalmente de los jóvenes que viven en Centro.

Asimismo, capté momentos de la cotidianidad del boulevard que plasmamos en la Figura 13 a seguir, donde se observa las personas caminando tranquilamente, las mujeres con ropas más frescas y los hombres con vestuarios más formales de pantalón y camisas. Las cuatro fotografías fueron tomadas en puntos diferentes de las seis cuadras que abarca el Boulevard, evidenciando también el café “Europa”, donde suelen merendar las personas en su andar.

²⁶ El chivo o chivito: Así se le conoce tradicionalmente a un carretón pequeño remolcado por un chivo, que suele montar hasta ocho niños y dar paseos alrededor del Parque Vidal. Esta tradición es muy antigua y se extiende a otros barrios de la ciudad.

²⁷ Las descargas: Consiste en que se reúnen un grupo de personas, principalmente jóvenes y adolescentes, donde alguien toca la guitarra y todos cantan.

Figura 13 - Boulevard



Fuente: Elaborado por la autora.

El Centro, es la zona de la ciudad con más tránsito tanto de vehículos como de personas y por tanto de mayor interacción entre los que circulan por la misma, debido a que desde esta área de la ciudad salen transporte para todas las regiones y barrios, de manera que existen paradas tanto de guaguas²⁸, que constituyen el transporte estatal, como piquerías de motonetas²⁹, bicitaxis³⁰, carretones de caballo³¹, etc., que corresponden al transporte privado, algunos ejemplos son visibles en la Figura 14 abajo.

²⁸ Guagua: Palabra usada en la jerga de Cuba, para referirse a ómnibus.

²⁹ Motoneta: Vehículo motor con tres ruedas destinado al transporte de pasajeros con capacidad para transportar hasta ocho personas.

³⁰ Bicitaxi: Vehículo de tres ruedas destinado al transporte de pasajeros y construido bajo el principio de la bicicleta, accionado con tracción humana, con una capacidad de dos pasajeros y su conductor.

³¹ Carretón de caballo: Se refiere a una carreta halada por un caballo y empleada para transportar personas, generalmente con una capacidad máxima de diez personas.

Figura 14 - Transporte público privado



Fuente: Elaborado por la autora.

Estas fotos fueron tomadas en varios puntos del Centro, mostrando las piqueras de motonetas, la transportación de pasajeros en ellas y el andar de las personas. Caminando por sus calles, pudimos percibir que son estrechas y curvas, son vías que se encuentran, con el pavimento en buen estado relativamente, aunque existen pequeños defectos como son los baches. Alrededor del Parque Vidal, y las calles aledañas, permanece la pavimentación colonial de adoquines, la cual se ha querido preservar por ser parte del casco histórico de la ciudad, como también las construcciones y fachadas de las casas que se ubican en este barrio. Y hablando de construcciones, debemos señalar, que la arquitectura del Centro, cuenta con una fuerte influencia española, predominando los estilos Neoclásico, Ecléctico y Art Decó, ejemplo de esto son la biblioteca “José Martí” y la “Glorieta del Parque” (Figura 11), de la misma forma que, es el estilo constructivo predominante de las casas de este barrio, aunque también existen casas con arquitectura moderna como se muestran en la Figura 15 a seguir.

Figura 15 - Viviendas del barrio Centro



Fuente: Elaborado por la autora.

Las viviendas de Centro se encuentran en su mayoría en buen estado constructivo, las mismas son erguidas de concreto, algunas con techo de hormigón y otras con techo de tejas, como se observa en la Figura 15. En la misma, colocamos cuatro imágenes que representan los diferentes estilos constructivos, siendo que en la imagen superior izquierda vemos casas con diseño contemporáneo, diferente de la imagen al lado que refleja inmuebles más coloniales. Las otras imágenes representan viviendas de ambos estilos, evidenciándose así, la combinación de arquitectura que existe en el Centro. Algo que tienen en común ambos tipos de viviendas es que son casas grandes y en su mayoría no poseen patios, por estar localizadas en el área más urbana de la ciudad. Tampoco existen casas interiores, o sea, sin frente para las calles, que como decíamos son bien transitadas. El 95% de las residencias de Centro son propias, pero al ser amplias, con espacios para muchas personas, suelen ser habitadas por dos o tres generaciones familiares, es decir, abuelos, hijos y nietos. En el caso de las residencias más antiguas, son herencia en muchas ocasiones, traspasadas de una época a otra. Al preguntar sobre si existen personas que viven alquiladas en domicilios de este barrio, el entrevistado respondió que no,

no es común el alquiler en este vecindario, pues al ser una zona privilegiada de la ciudad, los dueños de las viviendas no abren mano de sus propiedades. Sin embargo, es usual la existencia de Hostal³² y de hospedajes Airbnb, los cuales son rentados por diarias, con un funcionamiento similar al de los hoteles. Estos alojamientos son privados y suelen ser más buscados por el turismo extranjero, pues además de tener un costo menor al de los hoteles, aún cuentan con la acogida familiar.

A propósito de los alojamientos privados, hemos venido abordando la amplia variedad de servicios y productos por cuenta propia que existen en este barrio. Además de los ya comentados, como ferias, artesanía, alquiler de juguetes, hospedajes y transportes, existen también varias ofertas gastronómicas, incluyendo restaurantes, pizzerías, cafeterías y heladerías. Igualmente, coexisten estudios fotográficos, tiendas de productos para mascotas (algo que no existe en el área estatal) y por supuesto los vendedores de audiovisuales, los que venden CD con contenido grabado y los paqueteros, vendedores de contenido digital del PS, producto este que atañe a nuestra investigación.

Por otro lado, a través de la observación directa y de conversaciones informales con los moradores de este barrio, identificamos el gran sentido de pertenencia que los caracteriza, el amor al barrio, al casco histórico de la ciudad y el esfuerzo que realizan para la preservación de su cultura, principalmente los adultos de edades más avanzadas. Esto lo comunican en gran medida, por medio de las manifestaciones artísticas y culturales, las que constatamos están muy arraigadas en las tradiciones, costumbres y en la cotidianidad de los vecinos de Centro, pues el hecho de tener en su localidad la Casa de Cultura Municipal, facilita la participación activa de sus habitantes. En este lugar existen modalidades artísticas tales como Pintura, Danza, Teatro, Música y un elemento clave es que complace a todos los grupos etarios.

La artesanía, la literatura y la escritura son también elementos culturales inscritos en este barrio, que se materializan a través de proyectos comunitarios asociados a su vida cultural, donde participa la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), organización que agrupa los escritores de la provincia y que mantiene activo el Proyecto Comunitario “La Piedra Lunar”. Este último tiene por objetivo, la comercialización de libros viejos, y también la impresión de libros de autores locales, sosteniendo con frecuencia el intercambio entre los pobladores de la comunidad, rescatando y fomentando las tradiciones y raíces de la misma.

En cuanto al uso del tiempo libre, pudo observarse que las reuniones familiares ocupan un lugar importante en la vida cotidiana de los nativos, no siendo así la interacción entre

³² Hostal: Casas que funcionan para alquiler de turistas, fundamentalmente extranjeros. Frecuentemente es un área dentro de la misma vivienda, adaptada para ofrecer este servicio.

vecinos, pues prefieren la vida interna en sus casas que las reuniones con personas externas. Sin embargo, en fechas conmemorativas, como el aniversario de la ciudad o la fundación de los Comité de Defensa de la Revolución (CDR) o el 8 de marzo, realizan festejos y celebraciones donde lo mismo ocurren conversaciones sobre temas diversos, como también juegos de mesas y deportivos. Una de las razones por las cuales los vecinos de Centro no acostumbran a relacionarse frecuentemente entre ellos, según dicen, “es para evitar chismes y personas metidos unos en la vida de los otros, lo que no quiere decir que, si alguien necesita nuestra ayuda no se la demos, pues el cubano siempre está ayudando a los demás”³³. Hemos seleccionado estas pocas palabras para plasmar aquí, porque evidencian valores que pudimos determinar en nuestra investigación como identificativos de los lugareños, siendo estos la solidaridad, sinceridad y la reafirmación de la identidad cultural. A la vez que, el PCPC nos cuenta que la honradez, patriotismo y resiliencia son también valores que caracterizan la comunidad. En este sentido, aclara que “el índice de criminalidad del barrio es alto, pero no por las personas que residen aquí”, y explica que “los delitos que se comenten, son principalmente efectuados por personas de otras partes de la ciudad, pues como decía esta es un área donde confluyen personas de todas las partes de la provincia” (PCPC).

Dando continuidad con nuestra amena conversación, pasamos a hablar sobre religión, lo que, conjuntamente a la observación directa e interacción que tuvimos con los pobladores de este barrio, nos permitió determinar que los mismos practican el catolicismo y el cristianismo, predominantemente, lo que se corresponde con la existencia de varias iglesias en la localidad. Las más antiguas y tradicionales son las iglesias católicas, “La catedral”, “El Carmen”, “Buen Viaje” y “La Pastora”, y otras más recientes como son la “Iglesia Bautista”, “Iglesia Adventista del Séptimo Día”, y la “Iglesia Metodista”, estas últimas de fe cristiana, al mismo tiempo que existen otras iglesias menores y también casas para cultos. Todavía cabe señalar que, notamos que el número de personas que ejercen la religión es bien inferior a las personas que no la practican, pues como ya mencionamos, por hechos históricos y políticos, el ateísmo tiene una fuerte presencia en la cultura cubana.

Otros elementos sobre los que indagamos, para mejor entender el público con el que trabajamos, se trata del nivel de escolaridad de estos, resultando que, en el Centro, el 64% de los adultos en edad laboral son universitarios. De modo general, el nivel académico mínimo es Nivel Medio y no existe analfabetismo, por consecuencia, cuentan con un número considerable de profesionales de la salud, la educación, el deporte y la cultura. Siendo así, podemos decir

³³ Entrevista concedida el 15 de junio de 2022 por un vecino del barrio Centro.

que los salarios de los residentes de este barrio, “es alto”³⁴, en sentido general, si comparamos este aspecto con otros barrios. Todo esto, aunado a los comercios privados, pequeños negocios y la presencia del turismo extranjero, hace que la economía del Centro sea la más elevada de la ciudad.

Hay que decir, además, que cuando realizaba la investigación un dato que resaltó fue que la población del Centro, es una población envejecida, o sea, existen pocos jóvenes y según nos cuenta el PCPC, se debe a la emigración masiva que se presenta hoy en día, no solo en esta región como también todo el país. Igualmente, el índice de natalidad ha disminuido con respecto a años anteriores, así nos cuenta Omar (PCPC) y también algunas personas entrevistadas, argumentando que a causa de las difíciles condiciones económicas que enfrenta Cuba, las familias se han limitado de procrear.

Considerando las cuestiones relacionadas a cultura, tradiciones, costumbres, historias, valores, *habitus*, nivel académico, capital cultural, profesionalismo y grupo etario, observamos que el lenguaje de estas personas, se inscribe en un lenguaje natural, con un sistema de signos que si bien es propio de la jerga del español de Cuba y el acento de los santaclareños, no emplean comúnmente frases y palabras del argot popular, me refiero a palabras de moda, que usualmente solo los individuos del mismo grupo, consiguen entender su significado. Lo mismo sucede con las vestimentas, que son más formales, por tratarse de la zona céntrica de la ciudad, y la más frecuentada. Con ropas formales nos referimos a ropas que lucen mejor estéticamente y más encubridoras, como pantalones, shorts menos cortos, vestidos, etc, en otras palabras, como bien decimos los santaclareños, “ropas de pasear”. Con respecto a los vestuarios, debemos tener en cuenta que los estilos son condicionados principalmente por el clima tropical de la isla, que es verano la mayor parte del año, y agregamos a esto que existen escasas confecciones nacionales, por lo que los residentes de Centro, compran sus ropas importadas. En cambio, en el caso de los calzados, sí existen varios productores locales, tanto con un alcance más reducido, como con un alcance más nacional, un ejemplo de ello, es el Fondo de Bienes Culturales, lo cual no quiere decir que no compren zapatos importados.

Por último y ya resumiendo, podemos señalar como las principales fortalezas del Centro, que posee varias instituciones estatales, culturales y deportivas, así como instituciones de carácter político y de masas municipales y provinciales. Además, cuenta con el mayor número de instituciones educativas de la ciudad, que agrupa todos los niveles de enseñanza. A

³⁴ “Alta”: He puesto esta palabra entre comillas al referirme al salario, porque los salarios en Cuba, son sumamente bajos y es sabido que no alcanza para suplir las necesidades básicas de las personas, aún más en el periodo en que se realiza este estudio, donde existe una gran inflación.

la misma vez que, el hecho de tener un fuerte movimiento de artistas aficionados dentro de la comunidad, constituye un factor determinante.

Por otro lado, sus principales debilidades radican en la falta de cuidado al medio ambiente, evidenciada en el vertimiento de desechos sólidos a los ríos tanto en el Cubanicay como en el Bélico, por lo que sus aguas son negras y en las orillas de ambos ríos, existen micro vertederos. Al mismo tiempo que, hay muchas viviendas en mal estado constructivo, lo que perjudica en gran parte, el casco histórico de la ciudad, igualmente, algunas calles en mal estado y con mala iluminación.

3.3. La cotidianidad de Los Sirios

Las personas conversan en las calles, los niños juegan, se escucha música muy alta. Por la mañana salen a trabajar, pero generalmente son los hombres, las mujeres salen también de las casas bien temprano, pero acompañadas de sus hijos, van a llevarlos a la escuela. Casi todos andan a pié, o en bicicletas. Los vecinos se saludan, ya sea de cerca o de lejos, con un estruendoso grito "... ¡Oyeee fulana, que bola!..." "¡Dímelo el mío!" ... "¿Mengana, tú no vas a llevar la niña a la escuela hoy?" ... "¡Mijito estás perdi'ó!" ... "¡Que vuelta asere!" Son algunas de mis vivencias mientras estaba allí, en Los Sirios.

Era pleno verano en Cuba, en junio, había olvidado después de siete veranos fuera de mi país (he vuelto a Cuba varias veces, pero siempre en período de invierno), la sensación desesperante que se siente. Hacía un calor insoportable, el sol estaba tan brillante que encandilaba los ojos y había caminado tanto que mis pies dolían, pero, aun así, iba con la emoción de que por primera vez entraba en Los Sirios (LS), como investigadora, dispuesta a adentrarme en esta comunidad con una mirada diferente. Con la mirada de quien conoce un lugar desde pequeña, pero desde afuera, sin detalles y quería descubrir cómo es la vida aquí, en un barrio sobre el que giran tantos prejuicios, conocido como el barrio más marginal de la ciudad.

Estaba comenzando el día, eran por vuelta de las 8:30 am, todo estaba en silencio, tranquilo, parecía un barrio fantasma, no se veían casi personas en la calle, imagino que producto del mismo calor y el sol que me agobiaban. Ya me esperaba allí, en su casa, el Delegado de Los Sirios (DLS), había contactado con él por teléfono, gracias a varias indagaciones que había hecho. Tuve dificultad para llegar, porque las calles estaban sin pavimento y además inundadas de agua (Figura 16), era difícil andar sin mojarme los pies, aunque confieso, que mis deseos eran quitarme los zapatos y continuar descalza, así me

refrescaría un poco el calor, claro que, debido al objetivo de mi visita, no podía hacerlo, pues no podía llegar a hacer un trabajo tan serio, en condiciones inusuales. En ese primer momento pensé que, los charcos de agua en las calles eran porque el día antes había llovido, pero luego, mientras pasaba los días allí en la comunidad, me percaté de que era permanente, que formaba parte de la cotidianidad del barrio, debido a varios salideros que existen en las tuberías de acueducto, las causas de estos salideros, también las supe después.

Figura 16 - Calles de Los Sirios.



Fuente: Elaborado por la autora.

Volviendo un poco atrás, creo necesario explicar que, los delegados, son las personas elegidas por las propias comunidades para representarlos, en diversas instancias políticas y sociales, son los líderes formales de las comunidades, aunque más tarde descubrí que, José Antonio Pacheco Pérez, que así se llama, no es solo un líder formal, sino que es también un líder informal al que todos quieren, apoyan y respetan. Si preguntan por su nombre, pocas personas saben de quién se trata, porque todos lo conocen con el apodo del “Pescado”.

Una vez instalada en casa del DLS, quien amablemente me recibió, después de tomar un vaso de agua y retomar el aliento, comenzamos un diálogo sobre el barrio Los Sirios, hablamos de sus características, demografía, infraestructura, su cultura, pues, así como en Centro, nos interesaba conocer sus historias, sus raíces, el día a día, su cotidianidad.

“Hace 10 años que estoy en este cargo de delegado, pues cada vez que hay elecciones, la gente me elige otra vez” (DLS), y es por esto que me dice: “Me conozco el barrio como la palma de mis manos, puedes preguntarme lo que quieras” (DLS). Entre risas por sus palabras y su gran simpatía comenzó a contarme en detalles sobre su terruño, su barrio, sobre Los Sirios.

Situada en una zona de sabana, con presencia de suelos pardos, esta comunidad está ubicada en la periferia del Consejo Popular Condado Sur, a una distancia del centro de la ciudad de 4 km, nos cuenta el DLS. La vegetación predominante en el área, posee especies como el aroma, el marabú, el guaire, las palmas espinosas, el eucalipto y nuestra simbólica palma real. De la misma forma que, podemos disfrutar de los cantos de los tomeguines, sinsontes, negritos, colibrí y los gorriones. Nuestro barrio limita al norte con el Consejo Popular Virginia, al sur con Sakenaf, al este con el municipio de Manicaragua, al oeste con la Circunvalación y al noroeste con el Consejo Popular José Martí, además de tener puntos límites con Quemado de Hilario y el Consejo popular Caracatey.

Fue un barrio creado en los años 1930 durante la etapa neocolonial, época en que Cuba era gobernada por gobiernos títeres de los Estados Unidos. Es entonces, cuando, en busca de alternativas, un grupo de integrantes de la comunidad judía que habían sobrevivido a la persecución de la Primera Guerra Mundial y que se enfrentaban a la desaprobación del gobierno del país, a que permanecieran en territorio cubano, se asentaron en la zona, que hoy se conoce como Los Sirios. No tardaron mucho en trasladarse al centro de la ciudad, pero, compraron ese terreno para la construcción de su cementerio, que construyeron en 1932, fundaron en 1933 y tuvo lugar su primer entierro el 27 de julio de ese mismo año, llevando el nombre de cementerio Los Sirios.

Cualquier persona podría pensar que este nombre dado al cementerio judío, Los Sirios, se debe a que sus creadores eran en efecto, sirios³⁵, y por ende los fallecidos también, pero no. En realidad, se trata de un cementerio hebreo que, en su entrada, tiene escrito en la parte superior, el nombre “Cementerio Israelita” junto a su símbolo y “de Santa Clara”, un poco más abajo (Figura 17). Fue el segundo cementerio judío israelita de la provincia de Villa Clara, el otro se encuentra en Camajuaní³⁶. En los días actuales, el cementerio de Los Sirios, es el mejor

³⁵ Sirios: Nacionalidad de las personas nacidas en el país Siria.

³⁶ Camajuaní: Municipio de la provincia Villa Clara

conservado de los dos, aunque tampoco se encuentra en perfectas condiciones. La necrópolis cuenta con 54 tumbas, dentro de ellas una laja donada al cementerio, por el Museo del Holocausto de Washington D.C., que constituye un monumento a las víctimas del holocausto nazi en Polonia (DLS).

Figura 17 - Cementerio Los Sirios



Fuente: Elaborado por la autora

Este cementerio es icónico, no solo dentro del barrio, sino que es conocido por toda la ciudad y visitado por turistas israelitas y de otros países, así como israelitas que radican en otras provincias de Cuba, además fue declarado monumento nacional. Alrededor del mismo giran historias sombrías de terror, de espíritus que circulan por el barrio y muertos que caminan entre los vivos. En este sentido, me comenta el DLS: “los que viven aquí en el barrio, ya están adaptados al cementerio y al miedo que transmite, pero quien viene de afuera, evita pasar por ahí, porque piensan que se van a encontrar con algún muerto” (DLS) y ríe con un poco de picardía en su rostro y sus palabras. “El cementerio, forma parte de nuestra cultura, está ahí desde antes que nosotros, forma parte de nuestra identidad y de nuestra realidad” (DLS).

Igualmente existen otros sitios históricos en la comunidad, los que pude descubrir durante la convivencia en este lugar, por ejemplo, el sitio homenaje a la caída del prócer Chichi Padrón, quien fue miembro del Movimiento 26 de Julio (M-26-7) y actuó en la ciudad de Santa

Clara, específicamente en la zona del Condado³⁷, en la lucha revolucionaria. En el sitio donde cayó asesinado, se encuentra una tarja que le rinde homenaje y recordación. Otra figura histórica que recuerdan con cariño es la de Blanca Rubia, quien fue la primera mujer sepulturera en el país, vivía en LS y trabajaba en el Cementerio Los Sirios. Según nos cuenta un ciudadano (C1) de allí, los residentes del barrio la recuerdan como una mujer única, sencilla, laboriosa y afable, que transmitía luz. “Era una persona de esas que vienen a nuestro mundo, solo a ayudar, un barrio tan complejo como este, necesita más personas como era ella” (C1). Esas palabras más tarde tendrían un mejor sentido para mí, pues descubrí que, ciertamente, LS es una zona de gran complejidad social.

¡Las personas! Necesitaba conocer más sobre las personas del barrio, al final eran el objetivo de mi investigación. Primeramente, busqué tener una descripción demográfica para entender cómo estaba compuesta la población de este lugar y fue así que, durante la entrevista con el delegado, supe que LS tiene 6000 habitantes, 3000 familias y una extensión territorial de 64 km² (DLS). Del total de habitantes, son femeninas 4000, representando el doble de habitantes masculinos, ya que estos suman 2000. Asimismo, identificamos la cantidad de personas por grupo etario, que describimos en la Tabla 1 a seguir:

Tabla 1 - Descripción de los grupos etarios en Los Sirios

Grupo etario	Cantidad de habitantes
0-5 años	480
5-16 años	240
16-30 años	1644
30-59 años	3186
59 y mas	450
Total	6000

Fuente: Elaborado por la autora con base en entrevista realizada al DLS.

Igualmente pudimos descubrir a qué se dedican algunos de los residentes del barrio, y digo algunos, porque no conseguimos verificar esto, para el 100% de la población. Por eso, lo organizamos por ocupación u oficio que ejercen, incluyendo también a los estudiantes. Siendo así, tenemos que:

- 254 son estudiantes: de ellos 163 niños estudian en la escuela de enseñanza primaria de la comunidad, “1ro de Mayo” y 17 en otras dos escuelas primarias fuera de Los Sirios, las tres escuelas funcionan como semi internado (SI)³⁸. Hay, además, 54 adolescentes que estudian

³⁷ Área de la ciudad en la que se enmarca el barrio Los Sirios.

³⁸ Semi internado: Significa que pasa todo el día en la escuela, periodo integral

en Secundarias Básicas ubicadas en barrios aledaños y 6 que cursan estudios en la escuela de oficios y politécnicos. También se encuentran 14 jóvenes estudiando en la Escuela de Medicina.

- Existen en la comunidad 25 personas con nivel académico superior, de ellos hay: un arquitecto, cuatro ingenieros y 20 licenciados. De estos licenciados, tres son del área de derecho, cinco de educación, seis del área de la salud, cuatro económicos y dos electrónicos.

- Trabajadores por cuenta propia, con patente³⁹ son 60 en total, de ellos son: 50 carretoneros, cinco motoneteros (conductor de motonetas), tres herreros y dos soldadores.

- Dirigentes y administrativos en sus empleos suman 17.

- Las mujeres amas de casa son 3100, lo que representa el 77,5% del total de habitantes femeninas, incluyendo aquellas que no están en edad laboral. Significa que, si bien, no pudimos determinar los géneros por grupos etarios, aun así, los datos demuestran que existe un bajo número de mujeres que trabajan fuera del hogar.

- Los jubilados son 100.

- Otras ocupaciones se describen en: 27 técnicos, 11 obreros, tres barberos, ocho tractoristas, tres torneros, tres manicures, una peluquera, cinco albañiles, tres electricistas, cuatro mecánicos, tres costureras, tres chapisteros de carros, un plomero, dos carpinteros y, por último, tres radios aficionados.

Hay que mencionar, además, que en LS existen dos tipos de población, aquella que está establecida en el barrio, y otra fluctuante, que se debe a la gran emigración de personas que llegan de otras provincias. Como consecuencia, en el barrio existen 1105 viviendas, pero de ellas solamente 300 están legalizadas, el resto son ilegales (DLS) y el 90% presentan mal estado constructivo, por ejemplo, con piso de tierra, hay 552 domicilios (DLS).

Esto último, lo pude constatar caminando por el barrio, conversando con sus vecinos y frecuentando los mismos espacios que ellos. Pude apreciar que coexisten casas fabricadas con materiales más resistentes como bloques, ladrillos, etc., pero con los techos de una calidad inferior y sin acabamiento, así como otras residencias hechas de madera, en condiciones mínimas. Esta situación está dada porque al ser LS un barrio marginal sin mucho control legal, y que se sitúa en las afueras de la ciudad, es un área propensa para la emigración. Los vecinos cuentan que es muy fácil “llegar y plantar”, significa que los individuos llegan y construyen viviendas improvisadas. Con fines demostrativos, presentamos algunos ejemplos de viviendas en la Figura 18 a seguir.

³⁹ Patente: Permiso para ejercer el trabajo por cuenta propia, o sea, particular.

Figura 18 - Viviendas de Los Sirios



Fuente: Elaborado por la autora.

Sumado al problema de las viviendas ilícitas y la población fluctuante y como consecuencia de ello, existen también violaciones en la red eléctrica e instalaciones hidráulicas, pues al no estar formalizadas no pueden recibir estos servicios de las empresas correspondientes. Por lo que, en aras de poder utilizarlos, realizan acciones fuera de la ley, como son las tendederas eléctricas y las tuberías improvisadas, lo que significa que cogen la electricidad y el agua tanto de instalaciones públicas, como de otros vecinos que sí contrataron estos servicios. De ahí que, existan los salideros de agua de los que hablábamos al inicio, puesto que las instalaciones fueron dañadas, provocando así, entre otras cosas, el desperdicio de agua potable.

Mucho tienen que ver estas acciones con las malas condiciones de vida de la comunidad, asociadas a problemas sociales agudos y a dificultades financieras, tales como violación de las normas legales del orden social y de convivencia, así como también marcada agresividad y violencia. Dentro de este orden de ideas, pudimos identificar a través de las entrevistas

realizadas al DLS y a algunos vecinos, además de la convivencia en el barrio que, la comunidad se caracteriza por un nivel cultural bajo, en los cuales los pobladores apenas alcanzan el 9no grado en muchas ocasiones, utilizan el lenguaje de forma precaria, articulando frases de mal gusto, con groserías y expresándose generalmente en alta voz a través del uso de gesticulaciones para hacerse entender. Las vestimentas son de mal gusto y estridentes, con inclinación a ropas vulgares que muestran el cuerpo, así como la tendencia a la ostentación a través de prendas de oro llamativas y ropas de marcas.

Existe una evidente escasez de valores éticos y morales, lo que se expresa en la falta de respeto entre los vecinos de la comunidad, así como la propensión al chisme y la intervención en la vida de los otros, lo que acarrea en peleas callejeras con violencia que terminan casi siempre con el uso de armas blancas. Igualmente son frecuentes las peleas dentro de los hogares, debido a la alta disfuncionalidad familiar y las limitaciones de viviendas, que hacen que vivan varias generaciones en una misma casa. Otras causas pueden estar relacionadas a: 1) elevado índice de alcoholismo y consumo de bebidas alcohólicas en el barrio, 2) consumo de algunas sustancias indicadas como fármacos, que son usadas para causar los efectos de las drogas,⁴⁰ 3) realización de juegos ilícitos, como peleas de perros y peleas de gallo, 4) participación en la reventa de productos y 5) acciones delictivas como robos e invasión de propiedades.

Además de todo esto, percibimos que hay un número considerable de niñas adolescentes y jóvenes embarazadas y/o con hijos. Situación emparejada a la gran cantidad de jóvenes que no trabajan, ni estudian y que representan un 47% de la población total de LS, dato este, aportado por el DLS. Este hecho es un factor determinante que influye en el incremento de los delitos y las indisciplinas sociales. Ante esta conducta delictiva, hay varios ciudadanos que se encuentran reclusos en centros penitenciarios y 68 sancionados con pena de trabajo correccional sin internamiento. A esta sanción se le conoce popularmente en la comunidad como, castigado del trabajo a la casa, o sea, que no pueden realizar ninguna actividad fuera de esto (DLS).

Otra característica del barrio que me gustaría señalar es que, criar animales de corral en los patios de las viviendas es muy común, me refiero a caballos, cerdos, conejos, carneros, patos, chivos, gallinas y palomas. Según me cuentan algunos vecinos con los que compartí en conversaciones informales, la cría de animales es algo que ha existido siempre en Los Sirios, pues al ser una zona alejada del centro de la ciudad, es propicia para eso, por lo que concluí que, forma parte de sus *habitus*. No siendo así, la cría y venta de peces peleadores que había

⁴⁰ Nota: Vale señalar que, en Cuba, de modo general, no existe el comercio de drogas, por eso, las personas que quieren conseguir los efectos que ocasionan, usan fármacos.

durante el período de la investigación, y que según pude constatar, era una tendencia reciente que se daba fundamentalmente, entre los jóvenes.

En este sentido, hablando de *habitus*, percibí que la existencia de los cocheros o carretoneros, que es lo mismo, es una tradición prevaleciente en la comunidad. Estas personas se encargan del transporte de cargas y de pasajeros con un quitrín, tirado por caballos, como podemos ver en la Figura 19.

Figura 19 - Carretones de carga y de pasajeros



Fuente: Elaborado por la autora.

En la imagen arriba podemos ver a la izquierda, los carretones de carga y a la derecha, se pueden ver dos coches, uno de carga y uno de pasaje, así como una motoneta. Estos, a su vez, constituyen los principales medios de transporte de los moradores del barrio, conjuntamente con la bicicleta. De igual forma, una tradición vigente que ha pasado de generación en generación, desde el establecimiento de las primeras personas en la comunidad, es la de los escoberos, personas que elaboran escobas de fibras naturales y sintéticas, para vender. A esta labor se dedican principalmente los hombres con mayor edad, como también son las personas de esta generación los que se encargan de participar en los “torneos de dominó”. Cada día al caer la noche, ritualmente después del horario de comida, que es entre las 6:00 y las 8:00 pm, en las esquinas a cada dos o tres cuadras de Los Sirios, la gente se reúne para jugar dominó. Se forman parejas nuevas y otras que ya son antiguas, para retarse en el juego a ver quién dura más en la silla, se discuten jugadas, hay apoyadores y también rivalidad. Esta es sin duda una de las principales distracciones de los sirienses.

En relación a las festividades que se realizan dentro de la comunidad, pude percibir que las más significativas son realizadas por las diferentes organizaciones de masas, tales son los

casos de las fiestas de los CDR, esperando el día de su creación que es el 28 de septiembre, o sea, la fiesta se celebra el día 27 por lo noche. La costumbre es que todos los domiciliados en el barrio contribuyan con la celebración, tributando un valor acordado por todos y además aportando viandas y especies para la caldosa⁴¹, que cocinan en una caldera grande y cuando está lista, todos comen de la misma. Asimismo, se celebra el Día de la Mujer, 8 de marzo, actividad que es organizada principalmente por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC). También el 4 de abril es importante, pues ese día en las escuelas se festeja el aniversario de la creación de la Organización de Pioneros José Martí (OPJM) y la Unión de Jóvenes Comunistas). De igual forma, otras fechas significativas son el Día del Educador, 22 de diciembre y el día de la Medicina Latinoamericana. Sin embargo, la fiesta más importante del año, es sin duda, la del “31”, así les dicen a las fiestas de fin de año, que es celebrada culturalmente por todos los cubanos. La tradición consiste en que las familias se reúnen para cenar y a la media noche, a través de varias costumbres, despiden el año que termina y reciben el nuevo. Algo curioso en este aspecto, es que, todas las familias cocinan el mismo menú ese día, la comida criolla cubana, tratándose de: arroz congrís (o moros y cristianos), carne de puerco asada, yuca con mojo y ensalada.

Continuando con las costumbres y tradiciones, algo que supimos durante el trabajo etnográfico fue que, recientemente se han rescatado la conmemoración de “El Día de los Reyes Magos”, el 6 de enero, en que se les compran juguetes a los niños como recompensa por su buen comportamiento. Esta tradición se había perdido con el paso del tiempo, y durante la investigación, los nativos hablaron sobre la retomada de la misma. Vale señalar que estas festividades forman parte de la cultura no solo de LS, sino que en realidad se extienden a todo el país, por lo que son tradicionales del mismo modo en el barrio Centro.

Por otro lado, en LS existen celebraciones que sí son tradicionales de allí y suceden con frecuencia, tal es el caso de las fiestas religiosas de origen africano, o como también se le conocen “bembé”. El bembé es una celebración que combina elementos de la religión afrocubana, como la santería, con elementos de la cultura católica que, generalmente son dirigidos por santeros, siendo que en la comunidad residen ocho de ellos. Durante un bembé, los participantes tocan tambores, bailan y realizan rituales en honor a sus dioses y antepasados. Estas fiestas se efectúan con diferentes objetivos, por ejemplo, los toques de tambores como iniciación y presentación de tambor. La iniciación puede ser parte de los ritos de paso, donde

⁴¹ Caldosa: Es un plato tradicional de Cuba, que se remonta a la época de los aborígenes. Consiste en realizar un caldo con varias viandas, legumbres, maíz y carne de puerco, sazonada con especias como ajo, ají, cebolla y también con varios condimentos.

los jóvenes son introducidos a las tradiciones y responsabilidades de su comunidad. Estos rituales a menudo implican aprender las técnicas de tocar el tambor, así como comprender las canciones y ritmos tradicionales que tienen un profundo significado cultural. Además de eso, el toque de tambores también se ejecuta en ceremonias espirituales para invocar espíritus, conmemorar un orisha, curar enfermedades, conocer el futuro y transmitir mensajes importantes a la comunidad. Estas fiestas pueden ser realizadas también, como pago a un servicio prestado por la divinidad.

Otras religiones que observamos en el barrio LS, son el cristianismo, los Testigos de Jehová y el espiritismo. Pues, durante la convivencia con los sirienses y las caminadas por el barrio, detecté que existen tres casas culto donde se unen en oración 204 cristianos. Los testigos de Jehová suman 300 y se congregan, principalmente los domingos, haciendo reuniones en casas de algunos de sus miembros. Espiritistas hay solo uno en el barrio, pero es válido decir, que a él acuden gran parte de sus vecinos.

En estas mismas andadas, por medio de la observación, entrevistas y hasta conversaciones informales, pude identificar los principales gustos de los nativos, así como sus preferencias de ocio. En relación a música, los más adultos escuchan música ranchera mexicana (norteña y corridos mexicanos), mariachis y música campesina (repentismo), en cuanto a los más jóvenes les gusta el reguetón latino, y tienen una fuerte influencia de músicas surcoreanas, fundamentalmente del grupo BTS. En cuanto al consumo de audiovisuales, me hablaron de la novela cubana que pasan por Cubavisión⁴² y de los géneros ficcionales del Paquete Semanal, mayormente de las novelas turcas y los doramas que, según me cuentan, es lo que más ven. Asimismo, los medios tecnológicos más usados dentro de los hogares son la televisión, con las cajitas⁴³ y la radio, aunque el consumo informacional lo hacen fundamentalmente mediante el uso de tecnologías móviles, es decir, no se informan con el noticiario de los medios de comunicación nacional, sino que, lo hacen a través de las redes sociales, lo cual hace que ni siempre estén bien informados, y que a veces no sepan distinguir entre una noticia falsa de una real. En otros gustos pude determinar que la pesca y la caza son actividades que realizan usualmente, en este caso, los hombres.

Por otra parte, en la comunidad existe una Casa de Cultura llamada “Chichí Padrón” en homenaje a este mártir. Allí se realizan actividades para los residentes de la comunidad. Según el DLS, tiene como función, promover, divulgar, orientar y dirigir los procesos de creación

⁴² Cubavisión: Canal de televisión nacional y público en Cuba

⁴³ Las cajitas: Son dispositivos decodificadores de la señal digital de la televisión, en Cuba se utilizan además como soporte para colocar memorias *flash* y HDD y reproducir sus contenidos en el TV.

artística, propiciando a través de los talleres de apreciación y creación, así como, de las demás actividades, un enriquecimiento espiritual y una mejora de la calidad de vida de la comunidad, siempre en aras de salvaguardar la cultura popular tradicional del barrio. En la Figura 20, podemos observar esta institución.

Figura 20 - Casa de Cultura Chichí Padrón



Fuente: Elaborado por la autora.

La Casa de Cultura de Los Sirios, es un espacio donde interactúan sus vecinos, pues si bien las actividades que se realizan son mayoritariamente para los niños, hace que las familias se aproximen a este lugar. Lo mismo sucede con la escuela primaria “1ro de Mayo” donde, se encuentran matriculados la totalidad de los niños residentes en el barrio, comprendidos entre la edad de 5 a 11 años, ya que esta es la edad establecida para cursar desde preescolar hasta sexto grado, que son los niveles que encierra esta enseñanza. A esta escuela, asisten también para las vías no formales⁴⁴ en diferentes horarios, los niños menores de cinco años que no se encuentran en el círculo infantil⁴⁵. En la Figura 21, se muestra la escuela desde diferentes ángulos de vista.

⁴⁴ El círculo infantil es una institución educacional para niños en edad preescolar, o sea, desde un año de edad hasta los cinco

⁴⁵ Las vías no formales: Forma parte programa Educa a tu hijo, buscan la preparación de los niños, junto a sus familiares, para ingresar a la enseñanza preescolar.

Figura 21 - Escuela “1ro de Mayo”



Fuente: Elaborado por la autora.

Es necesario recalcar que esta escuela (Figura 21) es la única que hay en LS, está ubicada en la entrada principal del barrio, al pie de la circunvalación, carretera que delimita el área urbana de la ciudad. Otras instituciones de servicio existentes en la comunidad que fui conociendo en la medida en que permanecía en el territorio son:

- UMIC Patio de Venta de Materiales de Construcción: Su objeto social es ofertar servicios de venta de materiales de construcción a las personas que reciben subsidios del gobierno.
- Círculo Social Los Sirios: Venta de alimentos, bebidas y licores a la población. En este lugar también se realizan fiestas, donde en varias ocasiones ha habido peleas que incluso han terminado en asesinatos (DLS).
 - Dos bodegas: La Puntilla y La Aurora
 - Punto de venta “La papa”: Venta de productos agrícolas y cárnicos a la población
 - Guarapera: Su objeto social es brindar servicios a la población en productos gastronómicos, así como la oferta de guarapo.

De igual importancia, constatamos que existen cuatro consultorios médicos en la comunidad, uno de ellos lo observamos en la Figura 22 a continuación.

Figura 22 - Consultorio médico de la familia



Fuente: Elaborado por la autora.

Los consultorios médicos de la familia, están establecidos en todos los barrios de la ciudad. Consiste en que en la misma edificación que está el puesto médico, queda la casa de la doctora y de la enfermera, encargadas para atender la zona en que se enmarca el consultorio. Este de la imagen encima, está situado muy cerca de la ya mencionada circunvalación, que es la carretera de mayor tránsito de vehículos cerca de la comunidad y por donde pasa la ruta de ómnibus número 5, que es la única que llega hasta este lugar, aunque según me contaron los vecinos que estaban en la parada de la guagua⁴⁶, no siempre pasa, y cuando lo hace no tiene horarios establecidos. De este modo, la parada se usa más para sentarse a conversar, jugar e interactuar. En este sentido me cuenta un vecino que: “Esa parada está ahí prácticamente por gusto, para cometer delitos nada más, pues ahí se han violado mujeres, se han asaltado gente, ha pasado de todo y siempre por la madrugada,”⁴⁷. En la Figura 23 se muestra la parada.

⁴⁶ Guagua: palabra utilizada en la jerga popular del país para referirse a ómnibus.

⁴⁷ Entrevista concedida por un vecino de Los Sirios durante el acercamiento al barrio.

Figura 23 - Parada de ómnibus



Fuente: Elaborado por la autora.

De este modo, pudimos reafirmar que el barrio LS, es escenario de problemas sociales y delitos, según nos cuenta el DLS, esta situación se ha agravado durante los últimos años, pues efectivamente como nos narrado por los vecinos, ha existido un aumento del delito relacionado con el robo con fuerza y el hurto y sacrificio de ganado, además del auge de indisciplinas sociales, familias disfuncionales, embarazos a edad adolescente, música alta avanzada la noche y el incremento del consumo del alcohol, lo cual ha traído aparejado el incremento de la motivación hacia la desvinculación, apreciándose un deterioro de valores y principios en la población.

Por consiguiente, las organizaciones políticas y de masas del barrio, conjuntamente con instituciones y organismos locales crearon una comisión, para la prevención, transformación y disminución progresiva de las problemáticas sociales que golpean al mismo, y que hacen que se identifique como una comunidad marginal. Entre los integrantes de dicha comisión se encuentran la FMC, el promotor Cultural, el secretario del Núcleo Zonal del PCC, el jefe del Sector y algunos vecinos consignados de la comunidad (DLS). Los mismos, trazaron un plan de acción, que pude consultar en el acta de la primera sesión, y que consiste en:

1. Realización de dos proyectos de transformación comunitaria, en aras de disminuir las problemáticas sociales desde el trabajo social y 1 denominado Proyecto de Intervención Sociocultural para el mejor aprovechamiento del tiempo libre en jóvenes de la comunidad Los Sirios.
2. Acciones de transformación social de conjunto con el grupo de prevención social
3. Utilización de manera participativa las potencialidades de la comunidad en torno a la recreación y el esparcimiento
4. Fortalecimiento del trabajo preventivo en la comunidad
5. Fortalecimiento de las relaciones entre factores comunitarios y sociales
6. Potenciones del desarrollo de la conciencia crítica, la participación y la cooperación de la comunidad en el desarrollo local
7. Promoción de la participación e implicación de los jóvenes en las diferentes actividades que se realicen
8. Fortalecimiento del trabajo con la familia, fundamentalmente las que presentan desvinculación social (Comisión de Prevención, 2021).

Además de todo lo hasta aquí expuesto, queremos agregar que LS al igual que Centro, está marcado por el envejecimiento poblacional y entre las enfermedades que más afectan la comunidad están: Tuberculosis, VIH, Dengue y Covid.

En resumen, podemos decir que las principales fortalezas de Los Sirios son el amor por su barrio y la entrega de sus líderes. Por el contrario, presenta varias debilidades que, en síntesis, se evidencian en los problemas delictivos y sociales que caracterizan la comunidad.

3.4. *El juego del calamar*: Un crudo reflejo de la sociedad actual

La serie *Squid game* o *El juego del calamar*, sobre la cual se realizó el ER, es una serie de televisión surcoreana de suspenso, creada por Hwang Dong-hyuk, la que puede ser interpretada como una dura crítica del sistema neoliberal. Los participantes, endeudados y desesperados, son empujados a competir en un juego mortal de suma cero por una vida mejor, lo que puede verse como una metáfora del capitalismo desbocado donde el éxito de unos pocos se consigue a expensas de muchos. Los personajes son incentivados a traicionar a los otros para obtener ventaja personal, reflejando la competitividad extrema promovida por el neoliberalismo. La misma se convirtió en un fenómeno cultural a nivel mundial desde su lanzamiento en la plataforma de Netflix en 2021, aunque en Cuba, entró en 2022 como parte de los géneros ficcionales del PS. Esto debido a que, en la isla, por las limitaciones de conexión a internet la población no tiene la posibilidad de utilizar plataformas de *streaming*. Este audiovisual de género ficcional, en la plataforma de Netflix aparece con la clasificación de suspenso, con recomendación de edad, para mayores de 18 años y además específica que es un género que trae “violencia extrema, contenido sexual, drogas lícitas”, no siendo así en la versión del PS, pues la serie en sí, no avisa de estas especificidades. Se demuestra así, que los receptores

de este producto digital están expuestos y tienen acceso a una gama de contenidos sin límites que pueden ser apropiados o no para los públicos heterogéneos.

Según relató Dong-hyuk Hwang, en una rueda de prensa online, publicada en “*The Cinemaholic*”, la historia está inspirada en cómics que tratan sobre juegos de supervivencias. “Después de debutar con *'My Father'*, leí muchos cómics y quedé hipnotizado por los juegos de supervivencia”, dijo el escritor. “En un intento de crear una versión coreana, comencé a planificar el trabajo en 2008 y culminé la idea en 2009”, señaló el mismo. Continuando la entrevista, agregó que el proyecto demoró en desarrollarse, pues la elección de los actores y la recaudación de fondos eran procesos difíciles a finales de los años 2000. Hwang argumentó, “La idea de que un ganador del juego se hiciera rico no fue bienvenida. La brutalidad y crueldad de los juegos eran motivo de preocupación. Tuve que dejar la idea en un cajón”. Pero las cosas cambiaron durante la siguiente década, y Hwang descubrió que había gran interés en su idea. Finalmente, optó por desarrollarla como una serie de Netflix (Kundu, 2021), una plataforma que en el año 2021 se extendía a más de 190 países⁴⁸ y, por ende, subtitulada y traducida en múltiples idiomas, entre ellos, inglés, español, francés, alemán, italiano, japonés y portugués, siendo el coreano la lengua original.

Hablando sobre su elección de nombrar el programa *Squid Game*, de acuerdo con el mismo sitio, Hwang mencionó que era su juego favorito cuando era niño y que le encantaba el hecho de que es un juego increíblemente físico. “Pensé que el juego era una metáfora perfecta para nuestra sociedad altamente competitiva”, explicó. “Así que *El juego del calamar* era un nombre perfecto para esta serie” (Kundu, 2021). Esto demuestra el trasfondo cultural y simbólico implícito en este seriado, pues su creador materializa sus vivencias, sus sueños, sus tradiciones y su cultura por medio de una ficción.

La serie fue lanzada el 17 de septiembre de 2021, como muestran las portadas de la Figura 24, en las que también podemos apreciar cómo una misma portada fue promocionada en varios idiomas, con el objetivo de alcanzar el mayor número de espectadores posibles, esparciendo así este bien cultural entre millones de consumidores de audiovisuales.

⁴⁸ Información tomada del sitio oficial de Netflix

Figura 24 - Portada promocional de El juego del calamar



Fuente: Tomado de Netflix (El juego del calamar, 2021).

El argumento gira en torno a un grupo de 456 personas con dificultades financieras, que reciben una invitación para participar en competencias de juegos infantiles tradicionales, y que, por ello, recibirán como pago una gran cantidad de dinero. Sin embargo, lo que no saben es que estos juegos se vuelven mortales y los perdedores de cada prueba son eliminados a muerte, así que los participantes deben luchar por sus vidas. A medida que las personas van aceptando la invitación y entrando en el lugar donde serán realizados los juegos, reciben un uniforme, con un número que los identifica y por el cual serán llamados durante toda la competencia. La trama se centra en 15 personajes principales, pero debido a la importancia que representan para nuestro estudio solo colocaremos algunos de ellos a continuación. Comenzando con el personaje principal, colocamos sus nombres en la serie y posteriormente el nombre otorgado por los receptores del estudio.

1. Seong Gi-Hun (No 456) y conocido por el público receptor como “el protagonista”. Es el último en entrar a los juegos, por eso le otorgan ese número. Sus motivos para entrar al juego, son deudas que tiene con el banco y con prestamistas peligrosos y además quiere ofrecerle una vida mejor a su hija y ayudar a su madre. Lo describen como una persona

simpática, que se muestra solidaria con el resto de los jugadores, estableciendo una proximidad con el número 1, quien es el participante con mayor edad de los juegos. Además, solía ser amigo del jugador 218, Cho Sang-Woo.

2. Cho Sang-Woo (218) “el amigo”: Tiene una amistad antigua con el protagonista, y ambos se reencuentran en el juego. Su motivo para participar en los juegos es que, a pesar de ser el dueño de una empresa de valores, está muy endeudado, y lo busca la policía por malversación y por estafar a los clientes de la empresa. Lo describen como una persona calculadora y despiadada que, por tal de ganarse el premio, es capaz de traicionar a su amigo y de hacer lo que sea necesario.

3. Kang Sae-Byeok (067) “la norcoreana”: Esta es una mujer que desertó de Corea del Norte junto a su familia, la cual se desmorona durante la travesía por China, pues aquí su madre es capturada y su padre asesinado. A su pequeño hermano lo ubican en un orfanato y es por esto que acepta entrar al juego. Pretendía buscar a su mamá y conseguir la tutela de su hermano.

4. Oh Il-Nam (001) “el viejito”: Es el participante más anciano dentro del juego. Decidió entrar al mismo porque tiene un tumor cerebral. Por eso, prefiere permanecer dentro del juego y divertirse, que no morir en la calle. Esta es la explicación inicial que se da en la trama de la serie, pero al final se devela que es el creador del juego, por eso nunca pierde en las pruebas.

5. Jang Deok-Su (101) “el malo”: Es uno de los personajes antagonistas de la serie, que desde el inicio tiene una rivalidad con Sae-byeok, porque se conocían antes de entrar al juego. El personaje se denota como traicionero y despreciable, cuyas adicciones y malas decisiones lo hacen poco confiable para su entorno.

6. Han Mi-Nyeo (212) “la novia del malo”: Al inicio de la trama, esta mujer, dice ser madre soltera. Poco a poco se devela que es interesada, cruel y calculadora.

7. Ali Abdul (199) “el indio”: Ali es un extranjero pakistaní que trabajaba en una fábrica antes de entrar al juego. Se caracteriza por ser un muchacho noble y capaz de ayudar a los demás. Al mismo tiempo que es inocente e ingenuo, por lo que es fácil de engañar y hace que los contrincantes se aprovechen de él. Otras características suyas es que tiene mucha fuerza y resistencia.

8. Byeong-Ki (111) “el médico”: Es médico y al entrar en el juego, comienza a trabajar con los guardias quitándoles los órganos a los muertos, para después venderlos en el mercado negro. A cambio de ello le dan información privilegiada sobre los juegos que seguirán.

9. Front Man “el de la máscara”: Este personaje también es llamado como “presentador”, es misterioso y su identidad no se revela sino hasta el penúltimo episodio. Su rol es decisivo en los juegos, ya que se encarga de iniciarlos o detenerlos a su voluntad. También es el jefe de los guardias del centro, aunque no es el primero en la cadena de mando. Esto se evidencia temprano en la serie, pues muestran como también él sigue instrucciones de otro personaje, llamado el “anfitrión”.

La historia se cuenta en nueve episodios con duración entre 50 y 60 minutos siendo estos: 1) Luz roja, luz verde, 2) Infierno, 3) El hombre del paraguas, 4) No abandones el equipo, 5) Un mundo justo, 6) Gganbu, 7) Los VIP, 8) El líder y, por último, 9) Un día de suerte. El audio original de los diálogos se establece en coreano, como decíamos, pero en algunas escenas existen también conversaciones en inglés. En el PS, la serie estaba con tres versiones, una doblada al español de México, que es conocido como un español “neutro”, otra versión doblada con el español de España y la versión subtitulada. Siendo así, los consumidores de esta serie escogían la opción más conveniente para ellos.

El elemento central sobre el que versa la trama, son los juegos mortales, que sirven para impulsar la narrativa y los conflictos entre los personajes. Los mismos, funcionan como etapas que los jugadores deben ir venciendo hasta solo haber un ganador. Algunas veces, las competencias son individuales, otras en equipos y en ocasiones solo deben cumplir un objetivo en un tiempo establecido. Un dato interesante es que, los participantes solo se enteran de qué juego es y cuáles son las reglas después que están en el lugar donde será realizado y después de formar parejas o equipos de acuerdo con las orientaciones, lo que muchas veces repercute en su contra. Aunque en la serie, los juegos no se reproducen exactamente como en la vida real, pues varían en reglas y nombres, son reconocidos por los espectadores, ya que son comunes no solo en Corea, sino que son familiares para muchas culturas en diferentes países, por ejemplo, el primer juego eliminatorio que es “Luz roja, luz verde”, en Cuba se conoce como “123 Cruz Roja es” y es tradicionalmente jugado por los niños desde hace varias generaciones, y aquí me incluyo, pues me divertía bastante jugando con mis amigos, lo mismo pasa con el juego de las canicas y el de la cuerda, solo que son juegos que se han ido perdiendo con la modernidad de las nuevas tecnologías.

El juego del calamar, que nombra la serie, es la última prueba que deben vencer los participantes, se llama así porque los jugadores deben dibujar diferentes formas geométricas (triángulo, cuadrado o círculo) en el suelo, las figuras en su conjunto, parecen formar un calamar. Con el fin de brindar una mejor comprensión, presentamos en las imágenes siguientes los dibujos que lo muestran.

Figura 25 - Juego del calamar episodio 1



Fuente: Foto a la pantalla de TV, tomada por la autora.

La Figura 25 presenta una foto realizada a la pantalla del televisor de la casa de Ángela. Es una de las primeras escenas del episodio inicial donde se narra cómo funciona el juego, por eso la imagen se observa borrosa, ya que refiere los recuerdos de infancia del protagonista, en cuanto pasan las escenas el personaje va narrando que:

El juego del calamar, le decían así porque el juego tenía forma de calamar. Las reglas son simples. Los niños se dividen en dos grupos: el ataque y la defensa. Cuando empieza el juego, la defensa puede correr dentro de los límites, mientras que el ataque fuera de la línea puede saltar en un pie. Pero si un atacante atraviesa la cintura del calamar y supera a la defensa, podrá caminar libremente en dos pies. Por alguna razón le decíamos “el inspector secreto”. Después de prepararse para la batalla final, los atacantes se reúnen en la entrada del calamar. Para ganar, los atacantes deben tocar el pequeño casillero en la cabeza del calamar con el pie, si el defensor te saca de la línea del calamar, mueres. Así es. Mueres. Cuando das el toque ganador, gritas: “Hurra” (Transcripción de la serie 1) (El juego del calamar, 2021).

Por el contrario, en la Figura 26 se observa el mismo juego, pero con más nitidez, es porque responde al episodio final de la serie, donde se enfrentan los últimos dos competidores, el personaje principal y su amigo. Lo que significa que es una imagen real del momento y no un recuerdo, además de que los dibujos están hechos para ofrecer un espectáculo a un grupo de burgueses que pagan un valor alto, para presenciar este juego a muerte, lo que presupone que debe tener una buena calidad. Inclusive el vestuario de los jugadores para esta competencia es ropa de gala, o como dijeron en la familia de María, están vestidos de “traje y corbata”.

Figura 26 - Juego del Calamar episodio 9



Fuente: Foto a la pantalla de la TV, tomada por la autora

Al igual que en el juego del calamar, las figuras geométricas son incorporadas en los uniformes de los guardias que custodian a los jugadores, pues en sus máscaras llevan una de ellas, esto es, un cuadrado, círculo o triángulo, que representan la jerarquía que ocupan dentro la organización, como podemos visualizar en la Figura 27, simbolizando una vez más la importancia del juego del calamar dentro de la serie.

Figura 27 - Escena de El juego del calamar



Fuente: Foto a la pantalla de la TV, tomada por la autora

La repercusión de la serie y de muchas otras producidas en la industria de los k-drama y del cine coreano, vienen alcanzando un auge internacional por su cultura popular globalmente influyente, han llevado a que espectadores de todo el mundo muestren interés en los juegos y en la cultura coreana y los receptores de Centro y de Los Sirios no son una excepción, no obstante, la particularidad radica en la forma de entrada al país, el modo de adquisición de sus consumidores, la manera en que es consumida y los dispositivos tecnológicos usados para su consumo. Estos elementos serán profundizados en el próximo capítulo de esta investigación.

CAPÍTULO 4: CONSUMO, MEDIACIONES Y PRÁCTICAS NEOLIBERALES

En la sección previa, se detallaron los datos recabados en el campo, proporcionando una descripción minuciosa de los sectores en los cuales se llevó a cabo el estudio de recepción. Esta información fue el resultado de la aplicación de instrumentos seleccionados en esa fase de la investigación debido a su relevancia y características. En este capítulo, se expondrán los resultados derivados de los instrumentos aplicados a la muestra definitiva, centrándose en el consumo de bienes simbólicos y/o culturales, así como en sus efectos.

La sección se organiza en cuatro epígrafes. En los dos primeros, se describe el comportamiento del consumo cultural y las mediaciones tanto de la serie *El juego del calamar* como de aspectos generales del Paquete Semanal. Se abordan datos provenientes de los dos barrios investigados, analizando, discutiendo y comparando los resultados obtenidos en ambos. Para ello, se presentan los datos recopilados mediante técnicas como la observación, entrevistas y grupos de discusión, además de describir la experiencia del visionado de la serie con las familias. En el tercer epígrafe, se ofrecen análisis sobre los usos y apropiaciones que los receptores realizan de estos productos. Finalmente, en el cuarto epígrafe, se examinan las lecturas neoliberales que los receptores hacen de la serie y cómo se configuran las negociaciones de sentidos en torno a estas interpretaciones.

El proceso de investigación se caracterizó por una apertura de los participantes. Una vez definido el universo ya descrito, se mostraron disponibles y colaboradores, siempre haciéndome prometer de forma jocosa que, una vez terminado el reporte, se los dejaría leer. La aplicación de todas las entrevistas y los grupos de discusión, fue planificada en conjunto con los participantes, para no afectar sus tareas cotidianas y no ser imprudente, en cambio, la observación, aconteció durante todo el tiempo, en las mismas conversaciones para planificar las entrevistas, en las visitas informales que hice a casa de las familias, en la interacción con los vecinos de ambos barrios, durante los momentos en que me encontraba en los espacios de encuentro, en fin, durante todo el proceso etnográfico. Para el visionado de la serie, el interés fue mayor aún, pues se sintieron animados con mi presencia y yo que estaba temerosa de que se inhibieran por estar allí.

Las entrevistas fueron grabadas con mi teléfono celular, siempre solicitando permiso para hacerlas. Fueron entrevistas interactivas, espontáneas, placenteras, aunque no puedo decir que fueron del todo sin temor ante ciertos cuestionamientos. Lo que sí puedo decir, categóricamente, que siempre que venía a la tona temas sobre el sistema político-social del país, o la relación de este con el sistema neoliberal, así como cuestionamientos sobre las influencias

culturales del PS en el país y su comercialización ilegal, me pedían para pausar la grabación, pues alegaban que no se sentía seguros hablando de estos temas y siendo grabados. Es por ello que, fue difícil determinar estos resultados mediante las entrevistas, más bien los deduje por medio de la observación y de los grupos de discusión, donde en el calor del debate, dejaban sus comportamientos y opiniones a la muestra.

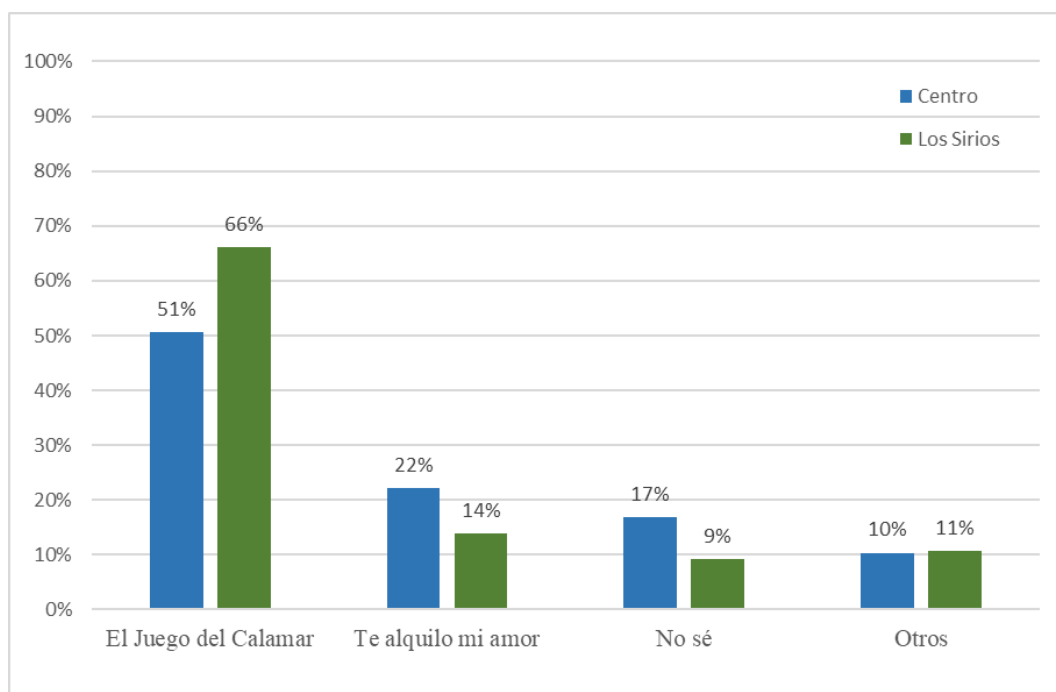
A través de interrogantes como ¿Qué está viendo el espectador cubano? ¿Qué y cómo consume en sus momentos de ocio? ¿Qué les gusta? ¿Por qué le gusta? entre otras. Llegamos a la respuesta de que el Paquete Semanal con sus contenidos audiovisuales y géneros ficcionales, está en el centro de las atracciones del público estudiado. El mismo, es creado por personas que presentan condiciones económicas, tecnológicas y de infraestructura para acceder y descargar contenidos que se encuentran en la red. Este compendio de informaciones, que es distribuido y vendido a lo largo del país, funciona como un medio de comunicación clandestino, una vez que oferta todo tipo de informaciones, trayendo propuestas inclusivas y contenidos que satisfacen a receptores heterogéneos, por lo que tiene una gran demanda, principalmente de los audiovisuales de géneros ficcionales.

Así, los destinatarios del PS se enfrentan a una experiencia de consumo individualizada y transnacional, al disponer de varios audiovisuales para seleccionar según sus gustos y preferencias, haciendo más variadas sus posibilidades. Ahora las opciones de canales se multiplican al poder consumirse también en diversos dispositivos tecnológicos como computadoras, TV, teléfonos inteligentes, etc., conformando lo que Raymond Williams (2016) llama de hogar privatizado o “privatización móvil”. Mediando la tecnicidad entre los productos culturales y sus receptores, los dispositivos tecnológicos no solamente son utilizados para el consumo cultural, sino que también se emplean como interface para grabar y compartir las informaciones, a saber, memorias flash y HDD externos, además de las posibilidades contemporáneas que presentan las redes sociales, por medio de las que también pueden consumir y compartir contenidos.

Durante el trabajo de campo, uno de los principales objetivos fue descubrir cuál era el audiovisual difundido por el PS, que más audiencia tenía en los pobladores de los barrios estudiados. Para ello, se realizaron entrevistas a profundidad con sus líderes y entrevistas aleatorias a sus vecinos, además de la observación directa y escucha atenta de los mismos. Fueron entrevistadas un total de 142 personas, siendo 77 de Centro y 65 de Los Sirios, para indagar sobre cuál era el programa audiovisual de género ficcional que más audiencia tenía en ese período (junio 2022), a lo que un total de 82 personas, respondieron que era el K-drama *El*

juego del calamar. Por tal motivo, fue tomada esta serie como referencia para realizar el estudio de recepción, lo que no significa que no hubo otras respuestas. El comportamiento de los datos recopilados en torno de esta cuestión los presentamos en el Gráfico 3.

Gráfico 3 - Preferencia de audiovisuales del PS



Fuente: Elaborado por la autora.

En el área de Centro, más de la mitad de los encuestados indicaron que la serie más popular y comentada era *El juego del calamar*, aunque este porcentaje fue menor que en Los Sirios a pesar de haber más entrevistados. Otro audiovisual con gran audiencia fue la serie turca *Te alquilo mi amor*, que tuvo más espectadores en Centro que en Los Sirios, pero aun así tuvo menos audiencia que la serie surcoreana. Aquellos entrevistados que no sabían cuál era el programa más visto o mencionaron otros programas representaron una minoría en ambos barrios en comparación con los que mencionaron la serie elegida.

Estos instrumentos demostraron, además, que el PS es un producto digital conocido por todos los moradores de los dos barrios y que goza de gran popularidad, ya que el 100% de las personas que fueron cuestionadas sobre sus contenidos lo conocían y más que eso, eran consumidores del mismo. Algunos de ellos se incluyeron en la muestra final del estudio, esto es, las familias seleccionadas y personas asiduas a los espacios de encuentros, con los que pude interactuar, percibiendo comportamientos, criterios, costumbres, rituales, rutinas, en fin, sus vidas, su cotidianidad.

4.1. El consumo y las mediaciones en Centro

Buscando entender el universo de significados en las familias que participaron en la investigación, en este caso, las familias de Centro, consideradas de clase alta, en correspondencias a las especificidades del contexto cubano ya explicadas en este texto. Describo a continuación mis vivencias con ambas familias. El acercamiento fue realizado poco a poco, en la primera visita me presenté, relaté lo que estaba haciendo allí y expuse los criterios de la investigación. La segunda vez, fueron conversaciones aún sin grabar, pero con mayor profundidad, donde pude ir percibiendo sus lenguajes, sus rutinas, sus estilos de vida. Ya en la segunda visita en casa de Pedro, me hicieron un “tour” por la vivienda, que se concretó en casa de María en una tercera visita. La vez siguiente, me quedé con ellos a compartir el visionado del episodio 4 de *El juego del calamar* en la sala de sus casas.

Quizás nada refleje más las características familiares de un hogar e ilustre mejor sus estándares estéticos, sobre una ética de vivencia o sobre las especificidades de un sistema de significados, que la serie de objetos que, en una estrategia simbólica, se ubican en la sala de la casa (Leal, 1983). Pensando en esto, traemos una imagen textual de lo que pudiera ser el espacio más importante en el hogar de cada familia, el lugar donde reciben las visitas, donde sirven el café, donde está instalado el teléfono y donde se reúnen en sus tiempos de ocio, aunque esporádicamente, como veremos en el análisis detallado.

4.1.1. Las familias en Centro

La familia de María está compuesta por cuatro personas, ella, una señora de 60 años, su esposo de 56, su hija de 38 y su nieta de 14 años. María está a punto de jubilarse, ha sido obrera en una empresa metalúrgica durante toda su vida, allí conoció a su esposo, pero “ahora él tiene una pequeña empresa y trabaja como cuentapropista”. Su hija, divorciada, es profesora de enseñanza primaria y su nieta está en la secundaria. Su hogar transmite un aire de tranquilidad, aunque la música alta de los vecinos a veces perturba esa quietud.

Es una casa grande, muy bonita, en las paredes de la sala tienen varios cuadros de retratos de la familia que después, cuando los conocí pude identificar. El retrato más grande es el de su nieta, cuando era más pequeña, “es una ampliación”⁴⁹, me dice. También hay varias fotos que muestran el crecimiento de la niña. A su alrededor están otras fotografías que

⁴⁹ Se refiere a la copia de una foto más pequeña que después se imprime en un formato mayor.

representan momentos importantes en la vida de esta familia, como los 15 años y la boda de su hija y una foto de ella, de María, más joven, cuando trabajaba en otra ciudad, cumpliendo una misión de la empresa. En otra de las paredes hay un ventilador, de hecho, en cada habitación de la casa, hay uno, esto se debe al clima tropical de la Isla, pues como decimos los cubanos “Cuba es un eterno verano”.

Los muebles son un juego de sala de color negro, compuesto por un sofá de dos lugares y dos butacones⁵⁰, además hay dos sillones de balances, quiere decir que en la sala de María hay capacidad de asientos para seis personas. En una posición estratégica de la sala, donde no se refleja el sol y todos los que se sientan tienen una buena visibilidad, se encuentra el televisor, ubicado encima del multimueble y acompañado de objetos decorativos como animales de cerámica, floreros, reloj, una Virgen de la Caridad del Cobre, que deja ver su religión católica y más fotos familiares. Por los que, las fotografías familiares en este hogar constituyen elementos estéticos que adornan el ambiente, conjuntamente con las demás figuras decorativas. No siendo así el televisor, pues para que luciera más bonito, tenía un pañuelo grande cubriendo su pantalla.

La rutina de todos en el hogar, es levantarse temprano, los adultos para salir a trabajar y la adolescente para ir a la escuela. Permanecen la mayor parte del día en sus respectivas instituciones y al volver a la casa por la tarde, de las mujeres quien llega primero es quien “pone la comida”, pues las labores domésticas se distribuyen entre todos. El hombre es quien “busca la comida” en la calle y todo lo que se necesita en la casa, y la adolescente, tiene entre sus responsabilidades colaborar con la limpieza y el fregado cuando no tiene muchas tareas de la escuela, porque “su prioridad es estudiar para que sea alguien en la vida”. El horario de comida es a las 7:30 pm, “religiosamente”, donde todos se sientan a la mesa a comer y comparten sus experiencias del día. Después de eso, por la noche, cada uno tiene su espacio, cada quien realiza sus actividades individualmente.

En este sentido, cuando les pregunté, a los miembros de la familia en que ocupaban su tiempo libre, las respuestas fueron prácticamente la misma, a pesar de las diferencias generacionales, pues todos mencionaron que lo que hacían eran ver televisión, o mayormente “lo que salía en el paquete” e hicieron alusión que lo que estaban disfrutando en esos momentos era la serie *El juego del calamar*. Y en efecto, es notable que el televisor ocupa un lugar importante dentro de esta familia, ya que pude observar que cuentan con tres televisores dentro de la casa, uno en la sala, y los otros en dos cuartos respectivamente, además, la niña tiene su

⁵⁰ Butaca en el español de España se refiere a sillón.

computadora en su cuarto, y asegura que la usa para estudiar, pero que su mayor utilidad es para ver los programas audiovisuales de Paquete Semanal. En la Figura 28 a seguir mostramos la ubicación de estos aparatos dentro de la vivienda.

Figura 28 - Dispositivos tecnológicos de la familia de María



Fuente: Elaborado por la autora.

En la imagen anterior observamos cuatro fotos que muestran los dispositivos presentes en el hogar de María. En la primera, se evidencia el televisor de la sala, que es el principal de la vivienda y el utilizado por ella, cuando ve algo a solas. Es en esta televisión que juntos consumen la serie *El juego del calamar*. En la segunda imagen arriba, vemos la computadora de la más joven de la casa, en el momento de la foto, estaba viendo una película americana que salió en el PS y compró a uno de sus vendedores. Las imágenes de abajo muestran en el extremo izquierdo la TV de la hija de María, que como se observa es una televisión moderna, conocida en Cuba, como televisor de pantalla plana y que está ubicada en su cuarto. Por último, vemos el TV del esposo de María, también posicionado en su habitación.

En las lecturas realizadas a los discursos de la familia de María determinamos que existe una contradicción familiar respecto a la racionalidad machista, puesto que en el imaginario de María y su esposo permanecen los viejos padrones de que “las labores domésticas es cosa de mujeres” y “el papel del hombre es abastecer”. En cuanto la hija y la nieta, poseen un

pensamiento modernizado y feminista de que ambos géneros son iguales y por ende deben tener las mismas responsabilidades. Asimismo, interpretamos en sus narrativas y en la frase “estudiar para ser alguien en la vida” que la idea del éxito está asociada a estudiar una carrera universitaria y que para ello se deben sentar las bases desde una temprana edad.

Por su parte, la familia de Pedro tiene cinco miembros, él de 46 años, que fue quien me presentó al resto la familia y me dio entrada en su hogar, su esposa de la misma edad, sus dos hijos, el menor de 12 años y el mayor de 16 y por último la mamá de Pedro, una dulce anciana de 74 años. A Pedro lo conocí a través del Presidente del Consejo Popular, él nos presentó y me dijo que Pedro estaría feliz de formar parte del estudio y que me apoyaría en todo lo que necesitara.

Pedro y su esposa son médicos, se conocieron cuando estudiaban la carrera, pero fue durante la “Misión Barrio Adentro” en Venezuela, que se hicieron pareja y posteriormente se casaron. Según Pedro, hace un tiempo atrás vivían en la casa, solo él con su esposa y sus hijos, pero cuando su padre falleció, llevó a su mamá a vivir con ellos, porque es hijo único y no quería que estuviera sola. Esta señora, ahora es jubilada del sector educacional, pero en su tiempo activo, ejercía como profesora de Español Literatura. En cuanto a los hijos, el adolescente estudia en el preuniversitario del parque “Oswaldo Herrera” y el niño en una secundaria que está en el mismo barrio.

Su casa tiene sala-comedor en el mismo espacio, pero separado y al lado está la cocina. En la parte de la sala hay dos sillones de balance y un sofá de tres lugares, con espacios para exactamente las cinco personas que viven en la casa, aunque en el comedor está la mesa con cuatro sillas, de donde también es posible ver lo que está reproduciendo la TV. En las paredes se encuentran colgados en cuadros grandes, los títulos de medicina de Pedro y de su esposa, uno al lado del otro, además un cuadro más pequeño con una foto familiar y el espacio mayor lo abarca un televisor pantalla plana, debajo de este, un gran equipo de música, que no funciona, pero, aun así, “se ve bonito”.

Una de las habitaciones de la casa se utiliza como cuarto de estudio, allí lo más seductor es un gran librero con literaturas de varios géneros, académicos, infantiles, novelescos y muchos más. En este domicilio, no vi muchos objetos decorativos y percibí que les otorgan mayor importancia a sus logros profesionales que a elementos estéticos. Igualmente intuí en las primeras visitas a la vivienda, la relevancia de los dispositivos transmisores de imagen y sonido dentro del hogar, pues si bien estos son modernos y de buena calidad como veremos más adelante en la Figura 29, otros equipos electrodomésticos no lo son, como el refrigerador y la lavadora, por ejemplo.

La rutina de esta familia, “es un poco complicada”, según dicen, ya que al ser un matrimonio de médicos tienen que trabajar en los cuerpos de guardia, a veces durante el día, a veces en las noches y madrugadas, dependiendo del cronograma del área de salud. Intentan que las guardias de ambos no coincidan para que uno de los dos esté en la casa, pero no siempre es posible, cuando esto sucede es la abuela quien se encarga de velar por los niños. En un día normal, Pedro y su esposa, despiertan temprano “para arreglar a los muchachos para la escuela”, la abuela prepara el desayuno para todos, “cada uno desayuna de corre corre” y salen para sus respectivas instituciones, mientras la abuela se queda en casa todo el día. No tienen un horario fijo para la comida, porque debido al ajetreo del día no siempre sale a la misma hora. En las noches, a veces comparten algunos programas en conjunto, pero la mayoría de las veces pasan el tiempo libre individualmente.

Al igual que en el primer grupo familiar, pregunté en este, cuál era la actividad preferida para hacer en sus tiempos libres. Sus respuestas no difirieron mucho de las que mencionaron en casa de María, pues todos mencionaron que generalmente compran el Paquete Semanal completo, para ver sus audiovisuales durante la semana. Alegaron, que la compra de todo el compendio se debía a tres razones, la primera, economía del tiempo, porque así no tenían que ir hasta la casa del vendedor del paquete cada vez que quisieran ver algo y ya tenían en su rutina ir los domingos a copiar los nuevos contenidos. La segunda razón, porque al ser bien variadas las informaciones del paquete y los audiovisuales, cada quien en la familia puede seleccionar lo que quiere ver y la tercera, ahorro monetario, esto porque sale más barato comprar todo el PS, que pagar los gigas por cada información. La diferencia estuvo en que en esta familia mencionaron otras actividades, por ejemplo, la abuela refirió que le gustaba escuchar la radio, preferiblemente la CMHW. La esposa de Pedro dijo que le gusta leer y que antiguamente lo hacía con más frecuencia, pero que, en la actualidad, lo hace solamente cuando no tiene nada para ver. El más pequeño habló de jugar con sus amiguitos en el *PlayStation* y el adolescente dijo que en ocasiones le gustaba salir a compartir con sus “*colegas*”.

Igualmente, noté en esta familia, que las principales atracciones están en la interacción que realizan con los medios de comunicación y el uso de los dispositivos electrónicos para su consumo, ya que a excepción del adolescente que colocó la sociabilidad como aspecto que ocupa un espacio en su tiempo libre y la madre que mencionó la lectura como última alternativa, los demás miembros de la familia practican la usabilidad de los dispositivos de acorde con su edad. El punto en común para todos sigue siendo los programas del PS y las pantallas, ya sea, la TV, la computadora, o los *smartphones*, pues si bien el niño juega *videogame* y la abuela escucha la radio, lo hacen a través de las pantallas. Eso porque, la radio que escucha la abuela

es en el celular, conectada a internet y como el precio de conexión a la red no es muy accesible, solo escucha los programas de mayor interés, por lo que el resto del tiempo lo dedica a ver los seriados del paquete. Por su parte, el niño para jugar con el *PlayStation*, necesita que esté conectado a la TV. La posición de los dispositivos electrónicos dentro de esta familia podemos verlos en la siguiente Figura 29.

Figura 29 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Pedro



Fuente: Elaborado por la autora

En la imagen, observamos dos televisores pantalla plana, el primero es del cuarto de Pedro y su esposa. El segundo, ubicado en la sala, es donde comparten el tiempo de consumo audiovisual en familia, pero según ellos, quienes más lo utilizan son la abuela y el niño. En el mismo lugar, también vemos una computadora y un equipo de música que estaba roto. Finalmente, se visualiza otra computadora en el área de la cocina, los miembros de la familia, mencionaron que una de las computadoras, es del matrimonio, y la otra es utilizada por su hijo mayor. Otro dispositivo que había en ambas familias, conectados a todos los televisores, se conoce popularmente en Cuba como “cajita”. Trata de un aparato que funciona como decodificador de la señal digital, aunque su mayor utilización es como soporte para colocar las memorias flash o discos duros (HDD externo), para ver los audiovisuales del paquete.

Determinamos así, que tanto la televisión como las computadoras, son aparatos presentes en la vida de estas personas, que ocupan entre tres y cuatro horas diarias de sus vidas, eso en días de la semana, porque el fin de semana, acostumbran a dedicar más tiempo a las pantallas de estos dispositivos, a veces hasta para maratónar series y novelas del PS. Es decir, que este entorno es un factor muy importante en la cotidianidad y su consumo es considerado dentro del rubro del tiempo de ocio, asociado a una actividad de entretenimiento y esparcimiento. Sobre este aspecto, Foucault (1976, p. 164 *apud* Martín-Barbero, 2001^a, p. 308, trad. nuestra) dice que “el poder se articula directamente sobre el tiempo”, porque es en el tiempo donde se ve claramente la uniformidad que atraviesa la diversidad social y se crea la hibridación cultural, pues en cuanto estas familias están frente a las pantallas de sus dispositivos tecnológicos, los tiempos de sus culturas se entrelazan con las culturas de los bienes culturales que están consumiendo y cada programa consumido refleja la convergencia entre los géneros audiovisuales y los períodos de tiempo (Martín-Barbero, 1987).

En estrecha relación con el tiempo frente a las pantallas, se encuentra la estética de los espacios donde se materializa el consumo cultural de los audiovisuales. Pues si bien la modernización de las nuevas tecnologías y la centralidad del PS en la vida de estas familias ha traído consigo la existencia de nuevos escenarios para consumir, como el confort de los cuartos, ya sea acostado en la cama o sentado en un escritorio, el lugar privilegiado dentro de los hogares para consumir en conjunto, continúa siendo la tradicional sala.

De acuerdo con esto, a partir de los datos obtenidos de la observación y el análisis de los discursos de ambas familias al hablar sobre la organización de los objetos y lo que representan para ellos y la decoración en sus salas, se identificaron una serie de cuestiones comunes. Los objetos decorativos, los cuadros en las paredes, la calidad y modelo de los muebles, los equipos electrodomésticos, los dispositivos tecnológicos, el formato de teléfono fijo, el tipo de televisor y las marcas de todos los aparatos, son elementos indisociables al estatus socio-económico de cada familia. Pues estas posesiones en su conjunto conforman un sistema de códigos que son identificados por los conocedores del mismo, ya que pertenecen al mismo grupo social.

Esto sugiere que, en el imaginario popular de barrio y su sistema de símbolos, así como los signos y significaciones, se expresan en las imágenes que representan todos los objetos, dispositivos tecnológicos y equipos electrónicos de una casa. Estos objetos están estratégicamente situados en el rincón más visible, cerca del televisor, y comparten una cualidad común: el valor por la condición de la mercancía, cosificando el capital intelectual y cultural de la clase social. En definitiva, las cosas no solo reflejan sus cualidades materiales, sino también

sus cualidades sociales, por ejemplo, en la casa de María se realzan las relaciones familiares, mientras que en la casa de Pedro lo que se busca resaltar son sus profesiones y el lugar que ocupan en la sociedad.

No obstante, en estos hogares, a pesar de que el consumo individualizado forma parte de la cotidianidad familiar, eligieron la serie *El juego del calamar* para ver en conjunto como actividad familiar, siendo este uno de los criterios para su selección. A la pregunta de cómo llegaron a la serie y por qué la eligieron, en la familia de María, ella misma dijo que se la habían recomendado en el trabajo, que sus compañeros estaban comentándola y su nieta, fue quien trajo el primer episodio en una memoria flash, que le compartió una amiga en la escuela. En la otra familia, los niños fueron quienes hablaron de la serie en la casa, supieron de su existencia por diálogos y debates sobre sus tramas en sus respectivas escuelas. Por tal motivo, decidieron visionarla en familia, ya que Pedro y su esposa reconocen que es un contenido no apropiado para menores.

4.1.2. Visionado del episodio 4 “No abandones el Equipo” en Centro

“No abandones el equipo”, se titula el cuarto episodio del seriado, haciendo referencia a que en este la supervivencia está ligada a los bandos. La sinopsis gira en torno a una gran pelea que ocurre en medio de la noche, iniciada a propósito por los organizadores del juego al no repartir suficiente merienda a los jugadores, hecho que desencadena una lucha entre dos de ellos, resultando uno asesinado por el otro. Posteriormente los participantes deciden que deben agruparse en bandos para sobrevivir, lo que también los lleva a permanecer como equipos para el próximo juego, que es el de jalar la soga. Sin saberlo, se reúnen diez personas para competir por sus vidas, pero cuando son informados del juego en cuestión, perciben que tienen todas las de perder porque entre sus integrantes tienen mujeres, al anciano y uno que le faltan tres dedos de una mano. Este episodio puede ser dividido en cuatro momentos importantes, el primero es la lucha entre dos personajes, la segunda es la formación de los bandos, la tercera la gran pelea y la última parte es el juego de jalar la soga.

En casa de María, todos los días como un ritual a las 8:30 pm, se sienta toda la familia en la sala de la casa, para visionar un capítulo de *El juego del calamar* durante las nueve noches que correspondieron a cada episodio. La rutina era que en ese horario todos dejaban sus actividades individuales para unirse frente a la televisión a ver la serie, comentando y debatiendo sobre los acontecimientos de la trama.

Cada uno tiene su puesto en la sala, estableciendo una relación entre la jerarquía de los miembros de la familia y la ubicación privilegiada de los asientos tanto en comodidad, como en el ángulo de visibilidad del televisor. María y su esposo se sientan en los sillones de balances que están justo en frente del aparato, su hija se sienta en una butaca que está del lado y la niña acostumbra ver la televisión tendida en el sofá, yo ocupé la otra butaca del juego de *living*. Cuando pregunté si esa organización era espontánea o planificada, me respondieron que cada quien tenía su lugar, que los sillones eran de María y el esposo porque eran más altos y era más cómodos para ellos sentarse y levantarse, además estaban posicionados de forma tal que pudieran ver bien el televisor, porque tienen problemas de visión. Sumado a esto, ratificaron que son inusitadas las veces que comparten el mismo espacio para disfrutar de algún contenido, porque cada uno tiene su propio espacio y dispositivo dentro del hogar y la sala es de María, por consiguiente, el mejor puesto es el de ella.

Ese día, antes de comenzar el visionado, todos estaban haciendo otras tareas. Mientras la hija de María terminaba de fregar, ella conversaba conmigo y su esposo preparaba las condiciones para comenzar a ver el episodio, esto es, poner la memoria flash en la cajita, buscar el canal del televisor por donde se transmite el video y tener todo listo a la hora concebida. Cuando llegaron las 8:30 pm, María y su esposo comenzaron a llamar al resto para dar *play* a la serie y así nos adentramos todos juntos en esa ficción.

En cambio, en casa de Pedro, el visionado de la serie solo acontece los fines de semana, sábados y domingos, por la noche. Cuando los conocí ya habían visto los dos primeros capítulos, fue en el medio de la semana, así que pedí permiso para participar con ellos el domingo siguiente, que, de acuerdo al cronograma familiar, correspondía el capítulo cuatro. En esta familia no existía un horario totalmente establecido para ver la serie, solo la ponían en el televisor y avisaban a los demás que iba a empezar, sin embargo, al igual que en el grupo anterior, cada uno tenía su lugar dentro de la configuración familiar para ver la televisión. “El mejor lugar es de la abuela, ese nadie lo toca, ella se sienta en un sillón al lado de mi mamá, mi papá siempre arrastra una silla del comedor y mi hermano y yo nos quedamos en el sofá⁵¹”. Llegué al domicilio alrededor de las 8:00 pm y comenzamos a visionar el programa una hora después

Las reglas en el primer grupo familiar durante el visionado era que si alguien necesitaba salir de la sala por algún motivo se ponía la pausa, a no ser que fuera para conversar por teléfono,

⁵¹ Entrevista de investigación concedida por el hijo mayor de Pedro en agosto de 2022, en la ciudad de Santa Clara, Cuba.

y como estábamos viendo la versión subtitulada en español de México, si a alguien no le daba tiempo leer, otro le decía o retrocedían la reproducción. Todos dialogaban entre sí a medida que iban pasando las escenas y debatían sus presentimientos sobre lo que iba a pasar. “Tú verás que ahora esos se van a unir”, “hum, se armó la bronca”, “seguro que ahora matan al viejo”, “¡Vé María, qué clase bronca!” Esas expresiones correspondían a una pelea que se crea en el dormitorio. Frente a estas violentas escenas, la nieta de María, a veces se tapaba la cara, denotando que estaba aterrada por lo que estaba viendo. Durante el visionado, sucedió que los vecinos de la casa del al lado estaban escuchando música a un alto volumen y eso interfería en la audición de la serie, solo que como tenía subtítulos, incomodaba, pero no era determinante.

En el segundo grupo, eligieron ver la serie doblada ya que era más fácil por haber un niño dentro de ellos. De la misma forma, opinaban sobre la trama y debatían los horrores del desenlace. La abuela decía frases como: “qué barbaridad, yo no sé cómo dejan a Miguelito ver eso”, refiriéndose al nieto menor y en ocasiones se paraba del asiento y salía de la sala. En cambio, el adolescente se mostraba animado con las peleas y hasta hacía algunos gestos de boxeo, como si estuviera participando de las mismas, al mismo tiempo que sus padres le pedían que se estuviera tranquilo. En cuanto a Pedro y su esposa, solo hacían muecas con las caras, con expresiones de desaprobación, de horror y reaccionaron fundamentalmente a dos partes en la trama, una de ellas cuando el médico le saca el ojo a uno de los muertos y la otra cuando él mismo, está dándole puntos en la herida a uno de sus aliados. Algunas expresiones que reflejan la identificación de ambos con este personaje son cuando dicen: “¿tú te imaginas en esa situación?”, ¡si fuera yo...!

Ante una escena de sexo, que sucede entre dos participantes en el baño, ambas familias tuvieron reacciones similares. Aunque en este acto, no dejan ver desnudos, si se escuchan sonidos propios de esta situación. En casa de María, mandaron a la más pequeña a taparse los ojos, en cuanto en la otra casa, le dijeron al menor que saliera de la sala hasta que le avisaran que podía volver. Significa que en los dos grupos sociales entienden que existe una edad adecuada para tener conocimientos e interacción con la vida sexual, sin embargo, no ven de la misma manera la violencia, las muertes, la crueldad.

Otras reacciones se desprendieron de acontecimientos durante el capítulo, cuando uno de los guardias le dice al médico de qué tratará el segundo juego y este a su vez lo comparte con otra persona para conseguir pertenecer a su equipo, los receptores lo juzgaron con desaprobación. Unos alegaron que no estaba bien, que “es trampa”, y otros dijeron que sí, que era cierto, pero si no lo hacían, podían morir. Lo que indica que, en sus sistemas de valores compartidos se encuentra la honestidad y el sentido de justicia, como otros que exponen

involuntariamente a través de sus discursos durante el visionado ... “Son todos asesinos, esa es la ley de la supervivencia, acabar con los otros para sobrevivir” ... “¡Qué abusador!” ... “¡Se chivaron!” ... “¡Lo mató compadre!” ... “El viejito está senil”. A través de estas palabras, así como del tono de voz y sus expresiones faciales, pude descifrar en ellos, individualismo y pensamiento competitivo como lógicas de poder neoliberal y resignación al contemporáneo, así como empatía, compasión y juzgamientos ante actitudes incorrectas. Lo que representa una bifurcación de sentimientos, pues por una parte opinan desde la conciencia social y por otra, lo hacen dejándose llevar por el curso de las emociones que ofrece la serie a los espectadores.

En la última parte del capítulo se forman los equipos para competir en el juego de jalar la soga. Al saber de qué trataba la competencia y de la conformación de los grupos, comenzaron las especulaciones en torno de lo que iba a pasar en la trama. El discurso que más llamó mi atención, porque se dijo de la misma forma en ambas familias fue que “en la vida todo es estrategia”. Denotando una cierta identificación con situaciones difíciles en las que a veces, se deben implementar estrategias para salir de ellas. Sobre este aspecto, en el grupo de discusión realizado al terminar el visionado, expresaron que diariamente tanto en la vida profesional, como en la cotidianidad se enfrentan a situaciones de las que no saben cómo librarse y es a través de la planificación, de estrategias y maniobras que consiguen buscar soluciones. Colocaron como ejemplo, “la dura situación económica con que tenemos que lidiar todos los días, el salario no alcanza y tenemos que reinventarnos y buscar opciones para sobrevivir”. Esta es una cita literal del esposo de María, con la que concordaron el resto de los integrantes de la familia y que, aunque fueron dichas con otras palabras, también expresaron el mismo mensaje en el grupo familiar de Pedro.

La emoción de los espectadores en ambos hogares no era la misma al inicio del visionado que al final, donde estaban eufóricos por la forma en que terminó. Esto se debe a que el capítulo anterior no dejó interrogantes, por el contrario “No abandones el equipo” concluye en medio de la competencia, dejando un gancho en la audiencia y generando ansiedad para el siguiente episodio. Esta es sin duda una característica predominante del formato industrial del género, que busca el *engagement* de las audiencias y elevar el *ranking* de sus producciones. Tanto fue así que, en la familia de María, decidieron ver el desenlace de la competencia en el capítulo cinco, porque manifestaron que era difícil quedarse con la curiosidad hasta el día siguiente. Lo mismo sucedió en el otro grupo, solo no fue posible porque no tenían el próximo episodio.

Un factor determinante en la percepción e interpretación de la serie entre los grupos familiares, está relacionada a las mediaciones culturales de la lengua, pues el idioma original

de la obra es en coreano por lo que los espectadores necesitaron mediaciones de subtítulos y/o doblajes para superar esta barrera. El método de traducción seleccionado por cada grupo, correspondió a la composición etaria de cada familia. En el primero fueron los subtítulos ya que todos los integrantes de la familia estaban aptos para leer perfectamente, en cambio, en el segundo grupo, optaron por el doblaje pues tenían un niño y una anciana entre ellos que no conseguían acompañar la lectura. En este sentido, los discursos emitidos no llegan de la misma forma a los receptores, debido a las diferencias en la traducción. Para ilustrar tal argumento, presentamos dos ejemplos de frases icónicas de este capítulo.

La primera, la dice el personaje de Han Mi-Nyeo (212), cuando se queda fuera de todos los equipos y pide entrar en el de los “débiles”. La frase subtitulada es la siguiente:

... “Soy buena en todo excepto en lo que no soy” (Reproducción de la serie *El Juego del calamar*, episodio 4, minuto 39:30).

A diferencia de la versión doblada donde expresa:

... “Soy buena en casi todo lo que hago” (Reproducción de la serie *El Juego del calamar*, episodio 4, minuto 39:30).

La segunda frase pertenece al diálogo entre el personaje del protagonista con la norcoreana, antes de comenzar la batalla en el dormitorio. Donde en los subtítulos expresa que:

... “No confías en la gente porque sean confiables, lo haces porque no tienes en qué apoyarte” (Reproducción de la serie *El Juego del calamar*, episodio 4, minuto 11:00).

Sin embargo, en el doblaje aparece:

... “Tienes miedo, por eso no logras confiar, porque no tienes a nadie más en quien confiar” (Reproducción de la serie *El Juego del calamar*, episodio 4, minuto 11:00).

La relevancia de estas frases, es que las escuché decir por algunos de los participantes durante el estudio. Algunas veces en los espacios de interacción como el malecón y principalmente en los torneos de dominó de Los Sirios, donde repetían la primera frase cada vez que realizaban una buena jugada, resaltando de forma jocosa sus habilidades en el juego. También la escuché de la hija de María en cuanto bromeaban sobre las aptitudes de ambas para cocinar. La segunda frase, fue mencionada como interesante y verdadera por las familias y algunos de los agentes que participaron en los grupos de discusión. Alegaron que era totalmente cierta, porque nunca se está completamente seguro de las acciones de las otras personas, pero, aun así, es necesario tener a alguien con quien contar.

Aquí vemos como los receptores incorporan a sus discursos los emitidos en la serie, no obstante, existe una selección de contenidos, establecida en el proceso de negociaciones del espectador con el mensaje recibido, y una vez decodificado, los usos y apropiaciones ocurren

en relación con lo que tiene sentido para ellos o no. Esto significa que la audiencia seleccionada no son meros receptores pasivos, sino que las lecturas que realizan del producto cultural es lo que determina la incorporación de lo aprendido o no.

En este sentido, se manifiesta la importancia de las mediaciones como procesos que atraviesan el consumo cultural. Orozco (1993), en su Modelo de Mediaciones Múltiples, determina cuatro tipologías que se evidenciaron en el consumo cultural de la serie en estas familias. Siendo que la mediación institucional y la video-tecnológica son inherentes a la actividad realizada, ya que, el visionado fue realizado en el marco de la institución familiar. Por otro lado, ambas familias refirieron que llegaron a la serie por medio de sugerencias de compañeros de trabajo y escuela. De la misma forma que no hubiera sido posible el visionado sin las mediaciones video-tecnológica, que tiene una trascendental importancia en lo que respecta al acceso al Paquete Semanal y a *El juego del calamar* específicamente, pues para determinar el acceso al producto es necesario considerar la disponibilidad tecnológica, y las facilidades de acceso a sus vendedores.

En cuanto a la mediación individual, se presenta por medio de los comentarios que cada uno hizo sobre la serie, en las comparaciones de partes de la trama con su vida real y el contexto en que se desenvuelven, también en la identificación de los agentes con algunos personajes. Estos pensamientos y sentimientos lo exteriorizaron en la forma de expresarse, que a su vez está condicionado por el capital cultural e intelectual de cada uno, en el sistema de principios y valores compartidos por los miembros de la familia, el género, la edad y las matrices culturales, resumiendo, el *habitus*.

La mediación situacional se establece en el momento del consumo, donde intervienen todos los factores tanto internos (individuales), como externos, o sea, el asiento designado para cada uno de acuerdo con la posición y el confort, el espacio destinado para la interacción con el audiovisual y su infraestructura. En la primera vivienda hay una habitación que es solamente sala y en la segunda un espacio menor y conjugado con comedor. Así como los ruidos externos y los diálogos que se establecen en torno al consumo cultural.

4.1.3. La recepción de *El juego del calamar* en Centro

En este epígrafe traemos los resultados de las entrevistas a profundidad aplicadas a todos los participantes y los datos adquiridos en los grupos de discusión que se realizaron con los agentes asiduos a los espacios. No pretendemos aquí describir los espacios porque ya fue hecho en el capítulo anterior, sin embargo, si haremos una caracterización general de los participantes.

Así siendo, entre las ocho personas recurrentes al Parque Leoncio Vidal había cuatro mujeres jóvenes en el rango de edades comprendido de 20 a 25 años, alumnas de la Casa de Cultura Municipal. El resto eran hombres cuentapropistas, que ejercen sus labores en la región, sus edades entre los 25 y 40 años. De los seis sujetos que se reúnen en el malecón, son cuatro mujeres y dos hombres, cinco de ellos son estudiantes universitarios de derecho y periodismo y el otro siguió carrera militar. La gente del boulevard eran cinco hombres y tres mujeres, de diversas profesiones, comprendidos entre las edades de 23 y 35 años. Por lo que podemos decir que este universo estaba formado por jóvenes en su mayoría.

Los entrevistados y los participantes de los grupos de discusión cuentan, que antiguamente, antes de que el PS existiera y ganara popularidad, su rutina para las noches era, las mujeres ver las telenovelas que transmitían en la televisión nacional y los hombres ver el canal de los deportes, más aún si era época de la serie nacional de béisbol y los *play off*⁵² y aseguran que pueden dar fe, que en la mayoría de los hogares cubanos era así, o por lo menos en el barrio. Ahora, lo que hacen es ver los audiovisuales que salen en el paquete, cada uno por separado en su dispositivo y dependiendo de sus gustos personales. Incluso, mencionaron que el PS es un espacio que posibilita seleccionar el contenido que quieren consumir en soledad, sin estar sujetos a la selección grupal y a la uniformidad, pues la relación personal con los audiovisuales de géneros ficcionales del PS, proporciona una forma de consumo personalizada.

En este sentido, ante la interrogante ¿cómo sucede el proceso de selección del género audiovisual que van a consumir?, las respuestas fueron unísonas, y no solo en Centro sino también en el barrio Los Sirios. Siendo esta que, eligen lo que van a consumir de acuerdo con sus intereses y gustos individuales. En las familias, cada uno describió sus selecciones en correspondencia con sus edades, géneros y profesiones. Por ejemplo, María dijo que prefiere las series coreanas, porque generalmente priman las relaciones románticas, sin tantos enredos, chismes y traiciones como en las novelas mexicanas y brasileñas, que era las que veía antiguamente. Argumenta que el primer dorama que vio fue *Escaleras al Cielo*, y desde entonces prefiere este género. Su esposo, dice que prefiere los documentales, que son más reales, pero cuando quiere adentrarse en el mundo de la ficción y lo imaginario, lo hace en películas de géneros deportivos o de acción. En cambio, la hija de María, maestra primaria de mediana edad, prefiere las series científicas y profesionales, de las que mencionó *Grey's Anatomy*, *Dr. House* y el k-drama *Stranger*. Los dos primeros tratan sobre tramas en el área de la medicina y el último es una serie detectivesca. Mientras que la más pequeña de casa tiene

⁵² Se refiere a las competencias de béisbol que son realizadas anualmente, donde participan equipos de todas las provincias del país.

predilección por las series juveniles, indicando como sus preferidas, *Riverdale* de nacionalidad americana y *Love Alarm* de nacionalidad surcoreana, también alegó que *Squid Game* se encuentra entre sus favoritas.

De forma similar sucedió en casa de Pedro, donde él y su esposa alegaron que no ven las mismas cosas, porque Pedro prefiere las series de espías y a su esposa le gustan los doramas. Sin embargo, señalaron dos seriados que disfrutaban en común, coincidiendo con algunos de los expuestos en la otra familia, ellos son *Grey's Anatomy* y el *Dr. House*, hecho este que se entreteje con sus profesiones. La madre de Pedro disfruta también los doramas según nos cuenta y los más jóvenes del hogar, a pesar de sus diferencias de edades coincidieron en sus predilecciones, alegando que les gusta el género anime y que también están disfrutando de *Squid Game*.

De las 24 personas asistentes a los espacios de encuentro, el 85% refirió preferir las series, mientras que un número menor se inclinó por las películas. En el grupo del Malecón, los jóvenes universitarios, expresaron sus gustos por series jurídicas y mencionaron títulos como *La ley de los audaces* (americana) y *Woo una abogada extraordinaria* (Kdrama), excepto el militar que dijo gustarles las películas bélicas. Otros títulos destacados por los entrevistados fueron *Black Mirror* (americana), *Te alquilo mi amor* (turca), *Grey's Anatomy* nuevamente y *El juego del calamar*.

De estas respuestas lo interesante es que se percibe, como cada uno se inscribe dentro de las fragmentaciones sociales y culturales que median entre las producciones de la industria cultural y sus receptores. De la misma forma, que fue posible percibir la presencia de la lengua inglesa en las más nuevas generaciones, pues en cuanto los mayores mencionaron sus preferencias de audiovisuales en su idioma nativo, los más jóvenes lo hicieron en inglés, aun cuando no todos los títulos eran procedentes de este idioma. También, determinamos que el 88,9 % optan por el formato de las series. Estos resultados están intrínsecamente relacionados, porque nos encontramos en la era de las series, que reflejan el idioma universal (inglés) y también el lenguaje de sus productores, la estandarización, para llegar cada vez más, a más receptores.

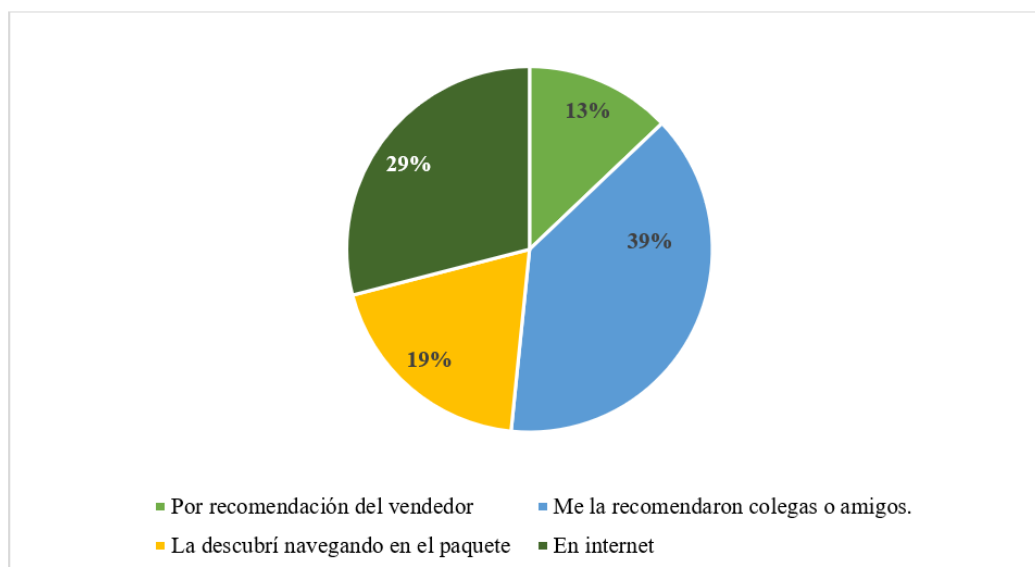
Otra de las ventajas que apuntaron los entrevistados, sobre el consumo de la serie y de los géneros ficcionales del PS, es la posibilidad de parar la reproducción en caso de necesitar ir al baño, tomar agua, etc. o también poder repetir la escena si no entendieron algo. Esto es uno de los elementos que explica la preferencia de los audiovisuales de GF del paquete sobre los de la televisión nacional. Agregando que el 77,8 % de los integrantes de ambas familias, expresaron que “el cubano no quiere verse reflejado en la televisión, en lo que consume para

distraerse”. Esto quiere decir que más bien lo que los públicos locales buscan en el audiovisual es evadirse y ver otras historias. Dijeron sentirse identificados en los audiovisuales cubanos, pero es de esa misma identificación que quieren escapar, pues reconocen que los programas cubanos reflejan fielmente la realidad del país y ya basta con los problemas que viven cotidianamente para encontrarse con las mismas dificultades que atraviesan diariamente, en lo que entienden como ese escape, que es la televisión, el mundo de lo imaginario. En este sentido, relatan que prefieren conocer otra realidad, otra cultura, otro mundo, que además, si no es por medio de la ficción no van a conocer.

Siendo así, este soporte se constituye en la ventana principal de acceso a otras culturas, que ha traído consigo cambios en las rutinas cotidianas. Además de contribuir al aislamiento de las familias entre sí, porque si antiguamente se reunían para ver la programación nacional, ahora presentan patrones de consumo distintivos y diferenciados, de acuerdo a sus preferencias personales y profesionales, en estas mediaciones individuales que abarcan actitudes, emociones, conocimientos previos, hábitos, comprensión y el capital cultural de cada espectador al recibir el mensaje.

Otra variable investigada trató sobre el consumo de la serie *El juego del calamar*, la primera pregunta en este sentido en las entrevistas y los grupos de discusión fue: ¿Cómo conocieron la serie? Las respuestas se muestran en el Gráfico 4 a continuación.

Gráfico 4 - Cómo conocieron la serie los receptores de Centro



Fuente: Elaborado por la autora.

El gráfico muestra que, de 31 personas entrevistadas en Centro, poco más de la mitad (52%), declaró que es mediante la interacción en el círculo social donde se desenvuelven, que supieron de la existencia de este bien cultural y simbólico, en cuanto el 48% lo descubrió por medio de la tecnología. De las personas que señalaron la internet como fuente, algunos citaron

como referencia a Facebook, otros, los grupos de WhatsApp y algunos mencionaron noticias de Google. Este descubrimiento significa que, si bien en esta comunidad las personas interactúan entre ellas, existe una equivalencia entre las redes sociales humanas y las redes sociales digitales.

En estas mismas líneas, indagué sobre la forma de adquisición, y las respuestas estuvieron divididas. Como ya vimos en los grupos familiares, lo obtienen mediante una transacción, la compra del seriado a los paqueteros, ya sea de los capítulos de la serie, utilizando como soporte las memorias flash o del compendio completo del paquete que soportan los HDD. En contrapartida, en los grupos de discusión realizado con los jóvenes del malecón y los asistentes al Parque Vidal, aludieron que lo copian de vecinos, familiares y amigos, es decir, copian la información de alguien que ya la compró o simplemente también lo obtuvo de otra persona. En estas respuestas percibimos la relación de las mediaciones representada por Martín-Barbero (2001), entre las matrices culturales de los investigados, como miembros de un mismo grupo social, que es el barrio y las lógicas de producción de la serie, que trae consigo una trama global e inclusiva donde fácilmente los receptores se ven representados. Lo que conlleva a movimientos de socialidad que en estos sujetos se expresa, en la interacción que emerge de los debates, comentarios y sugerencias sobre el audiovisual y las redes sociales que se crean al compartir los episodios a través de los dispositivos tecnológicos, interviniendo también las mediaciones de tecnicidad. A su vez, todo este proceso se convierte en prácticas cotidianas que representan el resultado de los patrones y usos colectivos de la comunicación.

Buscando entender sobre la forma de ver la serie, o sea, el tiempo empleado para su consumo, el dispositivo tecnológico empleado para ello y la compañía, fue lanzada esta pregunta en los grupos de discusión, la cual tuvo diferentes respuestas. Respecto al tiempo de consumo y los dispositivos para su uso, en el grupo del malecón, los estudiantes universitarios dijeron que la veían cuando tenían tiempo, dos de ellos refirieron que la veían solos en su cuarto en la computadora, y los otros señalaron que la veían en el televisor, utilizando la cajita como soporte para la memoria flash, pero igualmente de forma individualizada. Tres de los cuentapropistas mencionaron que maratonearon la serie en un fin de semana y que, para ello, lo hicieron sin ninguna compañía, argumentaron que “cuando ves algún programa acompañado, tienes que depender del tiempo de la otra persona, por tanto, es mejor disfrutarlo solo”⁵³. Ocho personas alegaron que veían por las noches la cantidad de episodios que pudieran ver y otros que solo la consumían cuando podían conseguir los capítulos, todos mencionaron el televisor

⁵³ Discurso de un joven cuentapropista, integrante del grupo de discusión realizado en El Parque Leoncio Vidal el día 19 de agosto de 2022.

como dispositivo para el consumo. Sobre la compañía el 86% aseguró que prefieren verlas individualmente y solo el 14%, rebatió que consumen la serie con sus parejas o en familia porque es más interesante compartir el furor de las escenas con otras personas.

De los datos anteriores, deducimos que nos encontramos frente a una dicotomía entre individualización y socialización, ya que, por un lado, los individuos prefieren confinarse en sus propias habitaciones y, por otro, suelen hablar, debatir y compartir lo que ven.

Igualmente fue dirigida una consulta en las entrevistas y grupos de discusión relacionada a la preferencia de episodios de la serie. Esta fue una pregunta abierta, para que dijeran cuál era el capítulo favorito y explicaran por qué. Algunos ya habían terminado el seriado y otros todavía lo estaban viendo, aun así, resaltaron dos episodios, el número 4 “No abandones al equipo” con 74% de las respuestas y el primero “Luz roja, luz verde” con 56%. Los argumentos principales para justificar la preferencia de estos episodios fue la identificación con los juegos de infancia. Según explicitaron los agentes de la investigación, estos son juegos que jugaban (valga la redundancia) en el curso de su niñez en el barrio y en la escuela.

Con el mismo objetivo se cuestionó acerca de sus personajes preferidos y los más repudiados. Las contestaciones se concentraron en tres personajes, “el protagonista” con un 38%, “la norcoreana” que fue mencionada principalmente por las mujeres con un 25% y “el indio” con 24% como los predilectos. Como repudiados “el médico” y “el malo” alcanzaron el 95% de las respuestas. Los que seleccionaron al protagonista como preferido, explicaron, que era buen padre, que tenía buenos sentimientos y era amigo de todos. En el caso del indio, hablaron de su bondad e inocencia y con la norcoreana, la identificación fue enfocada en el género. Algo interesante sucedió durante el debate con los dos últimos personajes pues los sujetos realizaron una similitud de ellos con la emigración de los cubanos para EUA, buscando una mejor calidad de vida. Dilucidaron que al igual que la norcoreana que emigró de un sistema socialista, para un país capitalista, muchas familias cubanas se pierden en la travesía ilegal para los EUA en busca del “sueño americano” y que, así como ella, llegaban a otros países pensando que iban a mejorar su situación, “cuando en realidad no tienen vida”. Una figura que provocó discrepancias entre los sujetos, se trató del “viejito”, que en cuanto unos lo admiraban por su inteligencia, otros lo tildaron de cruel, desalmado y ganancioso.

Mediante estas respuestas se comprobó que en la decodificación que realizan los receptores, de las tramas de la serie y de los personajes, hacen una asociación con sus propias vidas y la realidad que habitan, así como, la trama despierta recuerdos y genera sentimiento de reconocimiento. Al mismo tiempo que, entran en una red imaginaria donde entrelazan las historias de lo que están consumiendo con las suyas, imaginando como serían sus vidas si

estuvieran inmersos en la ficción proyectada. A pesar de ello, no hay una aceptación inmediata de los mensajes simbólicos recibidos, sino que tales discursos son negociados y aceptados de acuerdo con sus vivencias, conocimientos y sistemas de valores. Aquí se pone de manifiesto la relación existente entre las mediaciones de ritualidad que integra los aspectos anteriores y los formatos industriales al evidenciarse los diferentes modos de lectura que hacen los espectadores, atravesados por la vida cotidiana.

4.2. El consumo y las mediaciones en Los Sirios

En nuestra investigación, así como Centro es considerado de clase alta por estar ubicado en un área privilegiada de la ciudad y tener más comercios, instituciones, recursos, inversiones, etc., que se traducen en mejor calidad de vida, Los Sirios es considerado un barrio de clase baja, por no poseer estas características. Además de todas las especificaciones ya comentadas, que son inherentes a la localización geográfica de ambos barrios y sus grupos sociales. Por ello, de igual forma traemos en esta sección los datos obtenidos y sus análisis, que parten de la etnografía y la convivencia en la comunidad. El estudio realizado aquí, fue ejecutado paralela e indistintamente a Centro, pues los instrumentos y las actividades se llevaron a cabo en la medida en que aparecieron las oportunidades.

Las familias sirienses tomadas como muestra, fueron las de Ángela y la de Juan. A ella la conocí por medio del DLS, él nos presentó e inmediatamente estuvo dispuesta a ayudar en todo lo que fuera preciso. Con Juan el acercamiento se dio en un torneo de dominó del que es jugador asiduo, igualmente, al solicitar su colaboración, no puso objeción. La introducción en estas familias, sucedió más rápidamente que con las familias de Centro, ya que eran menos formal, más abiertos y más espontáneos. Debido a esto y a otras particularidades que veremos a continuación, solo fueron necesarias dos visitas a estos hogares, aunque cuando andaba por la zona y pasaba cerca, llegaba para saludar, tomar agua o me invitaban a un café. La primera visita fue para conocernos y la siguiente para el visionado del mismo episodio, buscando percibir las diferentes lecturas en los dos contextos, de una misma producción audiovisual.

4.2.1 Las familias de Los Sirios

Ángela es peluquera, según me dice, es la que más clientela tiene en el barrio, porque “brinda un buen servicio y cobra un poco más barato que las demás”. Por eso también, “conoce a casi todo el mundo”. Su familia está compuesta por tres mujeres de generaciones diferentes,

su hija de 13 años, su mamá de 65 y ella de 38. La madre no trabaja, siempre fue sustentada por el esposo, pero cuando este murió, quedó a cargo de Ángela, así que el único sustento del hogar es lo que entra de la peluquería. La jovencita cursa el octavo grado en la secundaria “Ignacio Rolando Abreu”, que se conoce popularmente como “Pedro Navaja”, ubicada en otro barrio. De acuerdo con la abuela, este último nombre se debe a una novela que pasaron en la televisión hace muchos años y así se llamaba el protagonista que siempre estaba metido en peleas, como la escuela se caracterizaba por las broncas entre alumnos, se le quedó ese nombre.

Viven en una casa humilde sin muchas comodidades, con la pintura de las paredes dañada y vieja, además no presenta muy buena higiene y estética. La estructura está compuesta por una pequeña sala, la cocinita, el baño y un cuarto donde duermen las tres. Además de eso, al fondo de la casa, en el patio, Ángela tiene un espacio con mejores condiciones, que funciona como peluquería. Al costado de la residencia hay un estrecho pasillo sin asfalto que llega hasta el negocio, para evitar personas entrando en la misma.

En la sala de la casa, no había ninguna decoración, imagino que, por el reducido espacio, solo algunos portarretratos en las paredes con fotos familiares. El mueble que más espacio ocupa en la sala es una gran mesa con el televisor encima y un dispositivo DVD instalado, a su alrededor, varios objetos aleatorios, no decorativos. En cambio, la peluquería estaba en mejores condiciones, era un sitio bien iluminado, con las paredes pintadas y afiches en ellas que mostraban mujeres dentro de los estereotipos de belleza establecidos por la sociedad global contemporánea. Me refiero a la imagen estética de la mujer joven, delgada y piel impecable, rasgos que se repiten independientemente de los patrones de belleza de cualquier país.

En la Figura 30 se visualiza en la primera imagen, la modesta área dentro de casa de Ángela utilizada como sala y en la segunda, vemos la computadora de la hija. De la peluquería no traemos ninguna imagen, ya que es un lugar que funciona solo como una pequeña empresa y no para consumo audiovisual. Sin embargo, mediante los diálogos establecidos con la familia, fue posible constatar que es un ámbito de socialización entre las personas que lo frecuentan, donde comparten historias, opiniones, criterios y sugerencias sobre los productos culturales que están consumiendo. Fue allí, que los clientes le recomendaron la serie de *El juego del Calamar* a Ángela.

Figura 30 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Ángela



Fuente: Elaborado por la autora.

El televisor es pequeño, aunque no podemos decir que antiguo, porque como se ha explicado, en el contexto cubano aún no es muy frecuente encontrar televisores más sofisticados. Por el contrario, el DVD, si se considera un aparato más caduco, pues el dispositivo que siguió este avance tecnológico en la Isla, fueron las cajitas decodificadoras, siendo las más empleadas por la población cubana. Además de los aparatos tecnológicos, en la Figura 30 computadora de la adolescente, que se observa en la foto que sigue.

En la familia cada integrante tiene su propia rutina estrechamente relacionada al rol que desempeñan dentro de la institución. Ángela, quien proporciona el sustento económico de las tres me cuenta:

Me despierto temprano, mando a la niña para la escuela y después voy para la peluquería a trabajar. Tengo mi propia clientela que la he logrado trabajando a pulmón, pero, de todas formas, siempre abro tempranito, porque siempre hay alguien que necesita algún servicio y como las otras peluqueras del barrio, comienzan más tarde, pues vienen aquí. Incluso hace poco hablé con una muchacha para que empiece arreglar uñas aquí y expandir el negocio, ella me paga un porcentaje por el local, pero va a venir más gente. Esas son las facilidades que hay ahora con las nuevas leyes. Me paso todo el día hasta las 6:00 de la tarde que voy pa` la casa a descansar y desconectar

viendo algo del paquete, ahora es *El juego del Calamar*, pero antes de esa fue *Te alquilo mi amor* y así siempre estamos viendo algo⁵⁴.

La madre de ella es quien se encarga de las labores domésticas, y quien más utiliza el televisor para consumo audiovisual, pues según cuenta, como la casa es chiquita, mientras hace las actividades, pone el televisor y va acompañando lo que está viendo. Por último, la más joven, pasa el día en la escuela, cuando llega suele encontrarse con amigas y si no “metida en la computadora”. Esto último, responde la pregunta relacionada al uso del tiempo libre, donde argumentaron que cada quien ve lo que desea consumir en su dispositivo, la adolescente en su computadora, la abuela en el televisor, y la madre, generalmente utiliza el celular. En contrapartida, se pudo determinar, que el tiempo de consumo no es proporcional al tiempo libre, pues a la misma vez que realizan otras actividades operativas, están consumiendo bienes culturales.

En relación a *El juego del calamar* y a su conocimiento sobre la serie, alegaron que fue la propia Ángela quien la introdujo en el hogar, ya que una de sus clientes se la compartió por medio de una memoria *flash* y le va pasando los capítulos en la medida en que los obtiene. Aseguraron que raramente compran los contenidos audiovisuales de los paqueteros, ya que o bien la consiguen en la peluquería o la adolescente la obtiene de sus compañeros de escuela. Sobre el consumo del seriado, expresaron que en esos momentos estaban compartiendo la misma serie, porque a todas en la casa les gustaba, pero ratificaron que usualmente, cada quien selecciona el programa que desea consumir, de lo que va saliendo en el paquete. Sobre las preferencias audiovisuales de géneros ficcionales, Ángela señaló que es *fans* de las series coreanas, su madre expresó predilección por las telenovelas turcas y su hija alegó que le gustan las series juveniles americanas y coreanas.

Con base en los criterios expresados durante las entrevistas y en la observación participante, se pudo determinar que el consumo cultural en esta familia ocurre de manera diferenciada entre sus miembros, y se relaciona con las responsabilidades que tienen en el hogar. Por ejemplo, Ángela, al pasar todo el día trabajando, solo dedica una o dos horas frente a las pantallas, al igual que su hija. En contraste, su madre pasa casi todo el tiempo consumiendo contenido audiovisual, ya sea como única actividad o como distracción mientras realiza otras tareas.

Así como en los grupos del Centro, el consumo cultural de estas personas es principalmente individualizado. El aislamiento se debe principalmente a las facilidades y la

⁵⁴ Transcripción de entrevista de investigación concedida por Ángela el 05 de julio de 2022, en la ciudad de Santa Clara, Cuba.

diversidad de contenidos que ofrece el Paquete Semanal. Sin embargo, en este núcleo, las distintas rutinas de cada una de estas mujeres también ejercen una gran influencia. La diferencia más visible con las familias de Centro, es que, si en estas predominan mayormente las mediaciones individuales, aquí sobresalen las mediaciones de socialidad en la convivencia con otras personas ajenas a la estructura familiar. Lo más significativo detectado en este grupo social, es el pensamiento neoliberal implícito en los discursos de Ángela, cuando expresa la forma que percibe su emprendimiento y a los clientes en términos de valor y competencia como forma de crecimiento. El énfasis neoliberal se manifiesta en sus palabras, al argumentar que su éxito o fracaso depende enteramente de sus propias acciones y de la calidad del servicio prestado por encima de sus competidores.

La otra familia, la de Juan, consta de cuatro miembros, él y su esposa, su hijo de ocho años y la abuela paterna. Aquí resaltamos la edad del niño, porque llamó especialmente mi atención que le fuera permitido ver la serie por la trama que transmite. En este sentido, fue el propio niño quien más entusiasmado se mostró durante la entrevista y durante el visionado del episodio 4 “No abandones al equipo”.

Juan, al igual que Ángela es cuentapropista, o sea, empresario de sí mismo (Dardot; Laval, 2016), se desempeña como carretonero, transportando pasajeros en el trayecto del Condado al Parque Vidal. En su casa tienen un “*Paladar*” atendido por su esposa, y su mamá de 53 años, trabaja como conserje de limpieza.

Haciendo un paréntesis, me parece prudente aclarar que cuando se refieren a *Paladar*, en realidad es una cafetería, pero este nombre surgió a partir, de la telenovela brasileña *Vale todo*, transmitida por la televisión cubana a inicios de los años 90 (pleno período especial), con una de las más grandes teleaudiencias, así se llamaba la cadena de restaurantes del personaje principal. Algo interesante en este sentido, es que existe en Cuba un antes y un después para este término, antes de la telenovela se conocía como Merendero a los establecimientos donde vendían merienda, después pasó a conocerse como *Paladar*. Hoy en día ambos tienen el mismo objeto social, solo que los merenderos son estatales y los paladares pertenecen a la propiedad privada.

Según dicen, invirtieron en el *Paladar* hace poco tiempo con el objetivo de mejorar las condiciones de vida, pues el dinero que estaba entrando en el hogar “no alcanza para cubrir las necesidades básicas”. Habitan en un domicilio pequeño con pocas comodidades, aunque bien limpio, organizado y con algunas decoraciones. Existe un ambiente principal, que funciona como sala y cocina, donde hay equipos electrodomésticos, como el refrigerador, la batidora y

una hornilla eléctrica. El sitio empleado para el negocio es la misma sala, o mejor dicho, la ventana de la sala, allí colocaron un mostrador por donde venden los productos alimenticios.

En el mismo espacio, tienen un televisor y una computadora, además todos los adultos poseen teléfono celular. El televisor a la misma vez que funciona como aparato de entretenimiento, también se entiende aquí como elemento decorativo, pues como veremos en la Figura 31 forma parte de un conjunto de objetos estéticos que adornan el lugar.

Figura 31 - Dispositivos tecnológicos de la familia de Juan



Fuente: Elaborado por la autora.

En la primera imagen se ilustra el TV encima de una mesa chiquita, a su lado otros objetos que armonizan el local y encima de este, dos joyeros, que son utilizados por las mujeres para guardar prendas, una cajita decodificadora y un búcaro. En la pared del fondo se visualiza un espejo, que se presenta como símbolo estético, algo que pude percibir durante la investigación. En la foto a la derecha se visualiza en un primer plano, la computadora utilizada por el niño para su consumo individual, ubicada en una mesa improvisada, que además muestra unos auriculares que él usa para que no interfieran entre sí los sonidos de ambos dispositivos, ya que como se muestra, detrás se encuentra el TV, por lo que están muy cerca estos aparatos uno del otro. En el momento que fue tomada la fotografía estaba consumiendo una serie de diseños animados, ánimes.

La rutina familiar es que se levantan a las 7:00 am, desayunan por separado. La esposa de Juan prepara al niño para la escuela y luego pasa el día en la casa atendiendo el paladar y realizando las actividades domésticas, al mismo tiempo que está viendo algún programa en el TV, pues dice que, cuando llega un cliente, pone pausa, lo atiende y después continúa. La abuela lleva al niño hasta la institución, porque hace camino para su trabajo, mientras Juan va a buscar el caballo para preparar el coche y salir a “botear”⁵⁵. El pequeño regresa del colegio al mediodía, por la tarde, selecciona series anime para ver en la computadora y “cuando baja el sol”, sale a jugar. La abuela regresa al final de la tarde cuando cumple con su horario y Juan al ser su propio jefe, es quien decide cuando termina su jornada laboral. A la hora de comer, los adultos lo hacen con el plato en la mano, mientras ven algo en el televisor y el infante se sienta a la mesa, apropiándose del contenido audiovisual que estén consumiendo los padres. En las noches, generalmente la abuela lee algún libro en el teléfono, cuando hay juegos de dominó en la esquina, Juan sale para jugar y cuando no se queda en casa viendo televisión junto a su esposa e hijo.

A la interrogante concerniente al uso del tiempo libre, el niño respondió que le gustaba ver series anime y jugar con sus amiguitos en la calle, pero que ahora que están viendo *El juego del calamar*, se queda en casa para poder ver la serie. Juan y la esposa mencionaron que por las noches y los fines de semana ven juntos contenidos del paquete, porque “es lo más barato que se puede hacer” y por último, la mamá de Juan refirió que le gusta leer, pero que “si está bueno lo que están viendo en el TV”, lo ve también. A través del discurso de esta familia, deduje que quienes direccionan los gustos y preferencias del consumo cultural en este núcleo son Juan y su esposa, ya que ellos seleccionan lo que van a consumir y el resto lo comparte, aunque el niño y la esposa de Juan también consumen productos culturales aisladamente. También añadieron que dado que Juan es quien compra los contenidos del paquete, elige los audiovisuales de géneros ficcionales de acuerdo a sus individualidades, de hecho, fue él mismo quien introdujo la serie en cuestión dentro del grupo familiar. Algo llamativo es que los entrevistados aludieron que cuando Juan va a realizar la compra de los contenidos para los otros miembros de la familia, ellos solo solicitan el género y la nacionalidad y es él quien escoge el audiovisual que contenga esas especificaciones. Por ejemplo, la esposa le dice, “tráeme un dorama que tenga comedia” y su hijo pide algún seriado anime, pero es Juan quien selecciona los títulos de la ficción que ellos van a consumir.

⁵⁵ Botear es una palabra derivada de bote. En Cuba se emplea en el argot popular para expresar, traslado y transporte de pasajeros

Los resultados adquiridos en ambas familias de Los Sirios indican que, a pesar de las deficiencias económicas registradas por ellos, los dispositivos tecnológicos ocupan un lugar bien importante en su cotidianidad. Esto se expresa en que, aun cuando las residencias no presentan buenas condiciones de infraestructura y mobiliario, entre sus pertenencias están las computadoras, los *smartfonhes* y los dispositivos lectores de contenido digital que se proyecta en el televisor, o sea, las cajitas decodificadoras y el DVD. Se debe dejar claro, que estos dispositivos no son considerados de bajo costo o accesibles en el contexto cubano, sino que son productos con precios elevados, en su mayoría importados del extranjero. Como resultado, en este barrio, la estética decorativa de los hogares no valida el estatus social de sus habitantes, sino que son los aparatos en cuestión los que lo hacen a través de sus sistemas de símbolos, signos y significados compartidos.

Un aspecto que contrasta con las familias de Centro, pero que es coherente con la realidad de estos grupos sociales, es que tienen menos dispositivos tecnológicos, lo que repercute en que la frecuencia de consumo cultural individual sea menor y más influenciado por los movimientos de socialidad que surgen en las relaciones cotidianas en torno al contenido audiovisual. De esta manera, en estos grupos, los públicos heterogéneos se simplifican, al mismo tiempo que los gustos y las mediaciones que surgen de los formatos industriales se homogenizan al estar expuestos a los mismos discursos y géneros. Como también el hecho de que los soportes para grabar los contenidos sean memorias *flash* en lugar de discos duros hace que se pueda almacenar menos contenido en el hogar. Esto, a su vez, significa que la segunda familia que compra los bienes culturales necesita destinar una parte mayor de sus ingresos familiares a la compra de estos productos. Nos encontramos así ante una paradoja, ya que, como se refleja en los análisis de los entornos familiares de ambos barrios, las familias sirienses presentan condiciones de vida precarias, sin embargo, destinan una mayor cuantía de dinero a la compra de contenidos audiovisuales del paquete. Adicionalmente, al sumar el tiempo de consumo cultural de los miembros de estas familias, se observa que supera al del otro barrio. En este contexto, las horas frente a las pantallas no solo comprenden el tiempo de ocio, sino que también se realizan paralelamente a otras actividades.

Por otra parte, a diferencia de las familias de Centro, donde predominan los trabajadores estatales, aquí prevalece el trabajo en el sector privado. De los cinco adultos entrevistados, solo una persona trabaja en una institución estatal. Este hecho también se refleja en las profesiones y el nivel cultural de los participantes, quienes han buscado soluciones a sus dificultades financieras. Ángela y Juan se reconocen a sí mismos como emprendedores, lo que implica que desempeñan roles activos en la identificación de oportunidades y la gestión de sus negocios.

Esta percepción refleja la perspectiva neoliberal que destaca la iniciativa individual en la toma de decisiones económicas. Bajo esta óptica, el mercado se concibe como un comportamiento individual orientado a la búsqueda de oportunidades de lucro, y la competencia se materializa en la lucha por obtener beneficios en comparación con otros participantes que poseen propiedades privadas similares. En este caso, Ángela compite con otras peluquerías, mientras que Juan lo hace con otros transportistas. La competencia, según lo expresado por Ángela, incide en la eficiencia y calidad de los servicios, alineándose así con la lógica neoliberal.

Además, las características contrastantes en este sentido entre las dos comunidades, se inscriben dentro de las particularidades de cada una de ellas, relacionadas con el *habitus* y el capital cultural, que también influyen en las diferentes interpretaciones, como veremos en secciones posteriores.

4.2.2 *Visionado del episodio 4 “No abandones el Equipo” en Los Sirios*

La rutina en casa de Ángela para ver la serie es muy simple, como hay pocos asientos en la casa, no hay lugares establecidos y como es un espacio pequeño, tampoco existe un puesto privilegiado para ver mejor el televisor. Tienen tres reglas para el momento del consumo, la primera es que se pone el episodio después del horario de comida, la segunda que solo se ven dos episodios por noche, aunque haya terminado en una escena muy buena y la tercera es que nadie habla por teléfono durante ese tiempo, quien decide hacerlo, tiene que salir de la habitación.

El método de entrada de traducción para ver el programa fue subtitulado, pero alegaron que solo porque la persona que les está compartiendo la serie, la tiene así, porque ellas prefieren los audiovisuales doblados. La hija de Ángela es quien siempre prepara las condiciones para el visionado, coloca la memoria en el DVD, selecciona el canal del TV, etc. Según dicen, es porque “ella es la que sabe de esas cosas que tienen que ver con tecnología”, de lo que se lee, que asocian la juventud al desarrollo tecnológico. Algo curioso en este sentido, es que todos los días antes de ir para la escuela, la niña deja todo instalado para que su abuela pueda ver los audiovisuales que desea.

De forma similar sucede en casa de Juan, tampoco existen muchos muebles, solo un viejo sillón, un sofá y las sillas del juego de comedor, que tampoco tienen muy buena calidad. Solo que aquí si tienen un lugar intocable, el sillón, que es de la mamá de Juan, y los demás que se “acotejen como puedan”. No coexiste una programación familiar para ver los episodios, sino que lo hacen de acuerdo a los capítulos que logren conseguir, al tiempo libre que tienen para el

consumo y a la energía que tengan en esos momentos. El único ritual en este sentido, es que siempre se ven los episodios por la noche que es cuando todos están desocupados. Quiero decir que, por ejemplo, Juan compró los primeros dos episodios y los vieron el mismo día. Cinco días después, adquirió el tercero y el cuarto, pero solo pudieron ver el capítulo tres, porque tenían sueño. Al día siguiente continuaron con “No abandones al equipo”. Fue en ese intermedio de cinco días cuando conocí a Juan y le comenté sobre la investigación. A partir de ahí, comencé a relacionarme con su familia.

En este grupo seleccionaron como modo de traducción, el doblaje. Justificaron su elección, por dos motivos, para que el niño pudiera entender y además para poder concentrarse en las escenas sin tener que enfocarse en leer subtítulos. Añadieron que casi todo lo que consumen lo hacen así, doblado al español de México. No había reglas para el visionado, todos comentaban, gritaban y gesticulaban, interactuando entre ellos y con la ficción. Durante el tiempo que veíamos el capítulo el niño de casa de Juan, hacía intervenciones diciendo que ese juego lo practicaban en educación física en la escuela y que el juego “123 Cruz Roja es” lo jugaban en el tiempo del recreo, añade, además, que en la escuela lo estaban jugando porque lo habían visto en la serie. Este juego, es el primero eliminatorio de la serie, “Luz roja, luz verde”, en Cuba se conoce como “123 Cruz Roja es” y era tradicionalmente jugado por los niños desde hace varias generaciones. Igualmente sucede con el juego de las canicas y el de la cuerda, solo que son juegos que se habían ido perdiendo con la modernidad de las nuevas tecnologías y ahora se están retomando por medio del consumo audiovisual de *El juego del calamar*.

Otras expresiones fueron mencionadas en cuanto pasaba la trama, que dejaba ver las diferentes lecturas sobre este episodio en las dos familias. Algunas hacían referencia al dinero que estaba cayendo en la alcancía cada vez que alguien moría, como “pila de dinero”⁵⁶, “pila de muertos, ahora echan más dinero”, lo que muestra el extrañamiento y la admiración por el mismo. En este sentido, lo que me llamó la atención, es que se mostraban sorprendidos por la gran fortuna, pero no por las muertes, tampoco mostraban horror ante los asesinatos. Es como si en su imaginario estuviese la muerte como algo natural y el capital como un anhelo que quieren alcanzar. Igualmente, los espectadores se mostraron animados ante la escena de la pelea por la supervivencia, introduciendo la frase “empezó la bronca”, que, si bien esta es una cita literal de uno de los receptores, los demás exteriorizaron el mismo sentimiento de expectativa en sus gestos, la forma de acomodarse en el asiento y sus gritos unos con otros.

⁵⁶ Pila, es una palabra que se usa en el lenguaje popular cubano, para referirse a una gran cantidad de algo.

La reacción de las familias sirienses fue distinta a las de Centro, en la escena donde sucede el encuentro sexual entre el malo y la novia, pues si en aquellas, buscaron la forma de que los menores no presenciaran esta escena, aquí no le prestaron importancia en ninguna de las dos familias, de hecho, ni se detuvieron en esa parte, solo continuaron acompañando la trama. Se desprende entonces, que para estas personas no existen tabús sobre el sexo, pues aun cuando hay niños en los grupos familiares, no otorgan significación a este acto.

En la sección final del episodio, cuando se está conformando el equipo para la competencia, las reacciones de los grupos sociales fueron diferentes entre sí. En la familia de Ángela mostraron aceptación y empatía cuando la norcoreana invita a otra mujer para integrar el equipo y cuando esta es rechazada por el médico, rebate con una buena respuesta, ¡a lo que reaccionaron las espectadoras exclamando “!bien dicho!”. Por el contrario, en el otro grupo, Juan comentó: “¡sea lo que sea van a perder, a quien se le ocurre poner en el mismo equipo, dos mujeres y un viejo que no puede ni con su vida!”⁵⁷.

Finalmente llegó “la parte más emocionante”, la competencia. En este instante, los receptores apoyaban a los equipos y se mostraron inquietos ante los acontecimientos. Comenzaron a confiar, cuando los competidores, mientras suben en el elevador, conversan sobre las tácticas que deben aplicar para vencer/matar a sus contrincantes. En este instante, los discursos de estos receptores, expresaron los mismos mensajes que los demás entrevistados, que la supervivencia y el éxito dependen de las estrategias y de las decisiones que se toman. En el cierre de esta sección, como ya hemos visto, termina en medio del juego, dejando las audiencias en suspenso. Las posturas de los entrevistados en ambas familias, fue comenzar a ver el capítulo siguiente para no quedarse con la intriga, de todos modos, dejaron claro que sabían que su *team* favorito iba a ganar.

Nuevamente, la investigación reveló nítidamente el entramado de mediaciones que atraviesan el consumo cultural de los receptores con *El juego del calamar*. Desde la socialidad que interviene en los procesos de interacción entre los espectadores cuando debaten sus criterios sobre la serie y sus memorias convergentes. La correlación entre la socialidad, los discursos (formatos industriales) del audiovisual incorporados a los suyos y la tecnicidad, que no solo se muestra en estos grupos como soporte tecnológico, como aparato o instrumento, sino también como estructura de la cultura en la sociedad. Pues la tecnología no solo se refiere a la novedad de los dispositivos, sino también a nuevos modos de percepción y lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras (Martín-Barbero, 2014b, p. 25).

⁵⁷ Discurso emitido por Juan durante el visionado del episodio 4 de la serie.

4.2.3 La recepción de *El juego del calamar* en Los Sirios

Teniendo en cuenta que en este estudio buscamos establecer una diferenciación en la recepción de *El juego del calamar* en distintos contextos, se aplicaron las mismas técnicas y métodos en los dos barrios. Por ello, al igual que fue realizada una descripción de los participantes de Centro, aquí ofrecemos la composición de los entrevistados en Los Sirios. Vale recordar, que los agentes involucrados en este marco, fueron los integrantes de las familias y los sujetos recurrentes a los espacios, siendo estos la Casa de Cultura, la parada de la guagua y los torneos de dominó, por lo que los participantes sirienses totalizaron 31 personas, como en Centro.

De este modo, el grupo perteneciente a la Casa de Cultura estuvo formado por seis alumnos jóvenes entre las edades de 19 a 24 años, de ellos cuatro femeninos y dos masculinos, dos de las muchachas eran amas de casa y dos estudiantes de politécnico⁵⁸, mientras los hombres trabajaban como cuentapropistas. Los restantes eran profesores de arte de la institución, entre ellos tres hombres y una mujer. Las personas que encontré en la parada de la guagua eran dos mujeres que trabajaban en la zona hospitalaria de la ciudad e iban allí para coger la ruta 5, cuando pasaba, o coger “botella”⁵⁹ y dos jóvenes desvinculados⁶⁰ que usaban el lugar para conversar y “para el invento”⁶¹, según sus palabras. En los torneos de dominó, eran todos hombres entre 25-60 años. De aquí pude percibir que es un círculo machista, pues competían entre ellos, pero no se observó la participación de mujeres, aunque mencionaron que, ellas también juegan, pero en las casas.

En este universo, a la pregunta sobre qué representaba el Paquete Semanal para ellos, el 75 % respondió que este compendio es su mayor fuente de entretenimiento. Tres personas aludieron al juego de dominó, una profesora de la Casa de Cultura mencionó la lectura como actividad predilecta, pero dijo que, aunque prefiere los textos en físico, es más fácil acceder a los libros digitales, descargándolos de internet. Igualmente, un alumno de este lugar alegó que prefiere jugar *FreeFire* conectado a internet con los datos. Lo que no quiere decir, que no sean

⁵⁸ Los politécnicos son escuelas que forman a los alumnos en Educación técnica y profesional.

⁵⁹ Se refiere a solicitar transporte a cualquier carro que pasa por allí y que obviamente se dirige al mismo lugar. En portugués, se traduce como “carona”.

⁶⁰ Es un término utilizado en el contexto cubano, para referirse a jóvenes en edad estudiantil y/o laboral, pero no ejercen ninguna de las dos actividades.

⁶¹ Entrevista concedida por joven siriense el 14 de junio de 2022.

El invento: Se refiere a hacer negocios ilegales, a conversar entre amigos, a estar allí para meterse con las personas que pasan, etc.

consumidores del PS, ya que, especificaron que también lo consumen. En consecuencia, permanece constante la prevalencia del consumo del PS y su uso dentro del tiempo libre, entre los agentes sociales de esta investigación, así como el tiempo de uso de dispositivos tecnológicos preponderantemente frente a actividades lúdicas que no comprenden los mismos.

Tras estos resultados, prosiguió al cuestionamiento ya realizado en el público del otro barrio, concerniente a los criterios de selección de los géneros que van a consumir. A partir de aquí, los datos extraídos tomaron dos direcciones.

Una de ellas, atravesada por las mediaciones individuales, donde los sujetos enumeraron títulos de series audiovisuales de ficción, explicando que los seleccionan de acuerdo a sus intereses y gustos. Para evidenciar este argumento, tenemos el caso de la profesora de la Casa de Cultura, quien alegó preferir los audiovisuales que desarrollan las historias basadas en libros. Siete de los entrevistados del sexo masculino, dijeron que en su mayoría, prefieren series y películas americanas y las mujeres sostuvieron que antiguamente veían más novelas latinas, pero que actualmente prefieren los doramas porque son más cortos y divertidos, también apuntaron las novelas turcas. Estas personas, de distintas naturalezas, coincidieron en que dos elementos fundamentales a la hora de elegir qué ver, son los títulos de las obras y la sinopsis. Apreciamos así, por medio de sus prácticas discursivas, la trascendencia de los enunciados como dispositivos de poder (Deleuze, 1990a; Foucault, 1979).

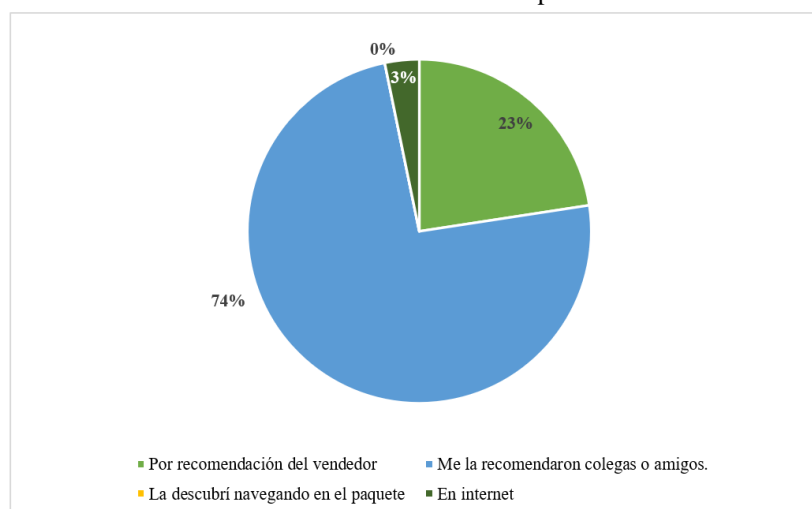
En estas afirmaciones podemos percibir una vez más que, la preferencia de los individuos por interactuar con ciertos productos varía en función de sus capitales culturales y sus diversas experiencias, siendo este aspecto una de las características del consumo cultural puntualizada por Canclini, (1993b), que se enfatiza en estos grupos sociales al elegir los géneros audiovisuales consecuentemente con sus sexos y ocupaciones. Este hallazgo subraya la importancia del concepto en los estudios de consumo cultural, así como la transversalidad de las mediaciones en este tipo de consumo.

La otra dirección, se remitió a las mediaciones de socialidad. Con esto quiero decir que los resultados tanto de las entrevistas a profundidad, como de los grupos de discusión reflejaron que los sujetos reconocen como una de sus principales alicientes para seleccionar el programa que van a consumir, las sugerencias de compañeros de trabajo, amigos y familiares. Este descubrimiento se expresa en total coherencia con otro tema recurrente en las técnicas aplicadas a lo largo de la investigación. Se trata del intercambio de audiovisuales de géneros ficcionales del PS entre los individuos, que no solo los comparten, sino que también discuten y debaten sobre ellos. En tal sentido, uno de los usos principales que los receptores del PS le atribuyen, es el de la socialización, ya que este se instituye un espacio de resignificación y es mediante la

interacción que les otorgan nuevos sentidos a los mensajes recibidos del consumo cultural. En suma, la socialización se manifiesta tanto en recomendar y sugerir, como en el intercambio.

Bajo esta misma perspectiva, se investigó cómo los sujetos estudiados en Los Sirios descubrieron la serie *El juego del calamar*. La misma pregunta también se planteó al público de Centro y con el fin de establecer una comparación entre las respuestas, a continuación, se presenta el Gráfico 5 en el que se incluyeron las mismas opciones, aunque algunas de ellas no fueron mencionadas en esta comunidad.

Gráfico 5 - - Cómo conocieron la serie los receptores de Los Sirios



Fuente: Elaborado por la autora.

El gráfico muestra que casi todos los participantes sirrienses descubrieron la serie a través de interacciones sociales, con un 97% de respuestas indicando que conocieron el programa a través de otras personas, lo que refuerza los datos obtenidos hasta ahora. En contraste con los encuestados del Centro que, aunque se comunican con otras personas físicamente, lo hacen al mismo tiempo que tienen interacciones tecnológicas y virtuales. Estos hallazgos también están en total consonancia con las particularidades y características cotidianas de cada barrio, pues se observó que, en Centro, hay una tendencia menor a la socialización en comparación con Los Sirios, tal como se describió en el capítulo anterior.

La forma en que las personas consumen *El juego del calamar* y con quién lo hacen fue otra incógnita que se exploró tanto en las entrevistas como en los grupos de discusión. Dos participantes proporcionaron respuestas que reflejan este comportamiento. Uno de ellos, alumno de la Casa de Cultura, expresó: “Por lo general, la veo solo en mi laptop”, mientras que el otro, jugador de dominó, dijo: “Estoy viendo esta serie con mi esposa porque le gusta, pero para ver otras cosas, nos turnamos el televisor, porque solo tenemos uno con cajita en la casa”. A partir de esto, podemos determinar que la forma de consumo del programa en el barrio presenta dos vertientes: aquellos que prefieren verlo en soledad y aquellos que lo ven

acompañados, por diversas razones. Algunos entrevistados mencionaron que consumen la serie en compañía porque no tienen otra opción, ya que no cuentan con otros dispositivos para su visualización.

En relación al tiempo de consumo de este audiovisual, las declaraciones más frecuentes fueron que maratonaaron la serie, que cuando terminaban el episodio se quedaban enganchados y querían ver el siguiente, sin percibir el correr del tiempo. Esta idea se evidenció más todavía en las palabras: “cuando vengo a ver ya está amaneciendo”⁶² citadas por uno de los jóvenes asiduos de la parada de la guagua. Lo llamativo, es que los agentes que se encajaron en este perfil de consumidor, eran individuos sin vínculo institucional, o sea, mujeres ama de casa, cuentapropistas, jubilados y desvinculados, todos pertenecientes a los espacios. El resto, que representa la minoría, mencionó que la veían por las noches o cuando tuvieran dinero para comprar los capítulos.

Estas evidencias sugieren que los consumidores de la serie en Los Sirios, muestran signos de alienación, ya que su percepción del tiempo frente a las pantallas es diferente debido a su inmersión en la trama, lo que les impide percibir el mundo exterior. A partir de esto, podemos confirmar que el consumo cultural de *El juego del calamar*, así como los medios tecnológicos utilizados para su visualización, se convierten en dispositivos de enajenación para estos espectadores. Tales argumentos se relacionan con lo expresado por Deleuze, (1990^a) y Foucault, (1979), donde plantean que los dispositivos son un lugar privilegiado de enfrentamientos simbólicos entre los bienes culturales y los receptores, en la disputa por el poder. En otras palabras, durante el tiempo que los consumidores sirienses están consumiendo la serie, están expuestos a esa negociación de cómo resignificarán el sistema de símbolos neoliberales implícitos en el producto, con los suyos propios.

Finalmente, y también afín con este asunto, preguntamos a los participantes del estudio, sobre cómo seleccionan a quien comprar los capítulos de la serie, ya que existen varios vendedores de contenidos digitales del PS en el barrio. La respuesta predominante, estaba relacionada a la calidad del servicio de venta, en cuanto a rapidez en llenar las memorias, o sea, la velocidad y calidad de los dispositivos tecnológicos y también, mencionaron el precio. He aquí, un claro reflejo de la incorporación y articulación del pensamiento orientado a las leyes de la competencia y el mercado, ya que se observa cómo los individuos en actitudes tan cotidianas como la compra de un producto, negocian sus relaciones personales, con énfasis en la competencia.

⁶² Criterio expresado por uno de los jóvenes del grupo de la parada de la guagua en grupo de discusión realizado el 14 de julio de 2022 en Los Sirios.

4.2.4 *El imprevisto*

Era uno de esos días veraniegos resplandecientes, 07 de julio de 2022, era una jornada hermosa con un cielo despejado. Durante ese periodo, las tardes solían traer consigo lluvias frecuentes, a pesar del intenso calor y del sol radiante que caracterizaban las mañanas. Esta condición climática complicaba un poco las salidas al campo, por lo que mi estrategia era madrugar para aprovechar al máximo el tiempo disponible.

En ese día, me dirigía hacia Los Sirios, en particular a la Casa de Cultura, donde había coordinado con algunos de los participantes para llevar a cabo las entrevistas. Llegué al lugar alrededor de las 7:30 a.m. Después de interactuar con las personas presentes y familiarizarme con el entorno, comenzamos con las entrevistas. Todo ocurría normalmente de acuerdo a lo planificado, hasta que, sin preverlo, mientras entrevistaba a uno de los sujetos integrantes de este espacio, se acercaron un grupo de niños que estaban jugando allí, porque habían escuchado la conversación y sin saber lo que representaba, decidieron participar de la misma. Fue así que se creó un grupo de discusión espontáneamente con aquellos niños que según dijeron estaban en quinto grado, eso significa que tenían 10 años.

El debate fue ferviente, se mostraron animados y exaltados porque les gustaba el tema sobre el que estaban discutiendo. No hubo controversias en sus criterios, sino que se complementaban unos con otros, hablando todos a la misma vez—lo que despertaba entre ellos una cierta irritación—pero sus narrativas se enlazaban siguiendo el mismo hilo conductor.

Se sumaron a la conversación cuando escucharon las preguntas relacionadas a *El juego del calamar* ¿cuál es el argumento principal de la serie y cuál es tu parte preferida? Por lo que, sobre este eje comenzó el debate:

...las represiones llegan de repente, la gente no sabe cuándo van a llegar, vé, los disparos y eso, y entonces cuando la muñeca se vira —esa parte fue la que más me gustó— que era un juego, que cuando decían Luz verde la gente caminaba, y entonces la gente no sabían que los iban a matar y de pronto tiraron un tiro y mataron una pila de gente y la gente se mandaron a correr y los mataron a todos. Es el mismo juego que nosotros jugamos, pero en vez de virar para atrás, el que se mueve lo matan⁶³ (Participante 1).

Y cuando la muñeca se viraba se tenían que quedar quietos o si no los mataba y después venían juegos un poco más difíciles...⁶⁴ (Participante 2).

Después de estos planteamientos, siguieron otros, relatando las escenas y juegos de la serie. Mencionaron el juego de jalar la soga e hicieron la observación de que tenía un serrucho entre los dos equipos que cortaba la cuerda del que perdiera, para que se cayeran y se murieran.

⁶³ Transcripción de discurso emitido por una de las niñas en el grupo de discusión espontáneo el 07/07/2022.

⁶⁴ Transcripción de discurso emitido por una de las niñas en el grupo de discusión espontáneo el 07/07/2022.

También relataron el juego de las canicas y en este, resaltaron la calidad de las canicas, diciendo que “estaban buenísimas y nuevecitas”⁶⁵

Durante el furor del debate, todos expresaban las partes que más les gustó coincidiendo con los tres juegos ya mencionados, pues cuando terminaban sus exposiciones, los asociaban a sus prácticas cotidianas. Fue evidente que estos niños recibieron el programa como entretenimiento y de él solo percibieron el espectáculo. No hubo indicios en ningún momento de miedo ante la trama, ante las escenas o las muertes y mucho menos una crítica. Lo que se hizo aún más evidente, en las palabras de una niña, que sobre el final de la serie expresó:

Cuando se acaba el juego, el último que sobrevive le dan unnnnn...una maleta de dinero y se puede ir con su familia, y el que si no, mira, se fue del aire⁶⁶.

Los niños expresaron varias razones por las cuales les gustaba la serie, destacando la presencia de mucha acción, drama y, de manera humorística, señalaron el “romance entre dos feos ahí”⁶⁷. Esto sugiere que la aproximación a los géneros ficcionales y sus formatos industriales se da en este público desde edades tempranas. Incluso en su corta experiencia de vida, estos niños poseen conocimientos y argumentos sobre los géneros audiovisuales.

Respecto al personaje del viejito, resaltaron su participación constante en los juegos y señalaron que nunca moría porque era el dueño. Admiraron la inteligencia del personaje al destacar que, a pesar de que las competencias se habían llevado a cabo varias veces, nadie se había percatado de que el viejito era el líder de todo. A través de estas interpretaciones, se pudo observar que la edad no fue un impedimento para que estos niños comprendieran la historia narrada en el k-drama. Sin embargo, sí se evidenció una limitación en la comprensión de los códigos y símbolos transmitidos, ya que, debido a su corta edad, solo captan la literalidad de la trama, lo visible y palpable, sin profundizar en el trasfondo neoliberal inherente a la serie. Esto los convierte en receptores pasivos desde la ingenuidad, quienes adoptan las lecturas dominantes del programa, apropiándose y asimilando su codificación y simbología de manera simplificada.

Partiendo de este principio, quiero destacar dos observaciones que evidencian la exposición de los receptores al Paquete Semanal como un producto cultural base y a *El juego del Calamar*. En primer lugar, me refiero a la clasificación por edades de los productos audiovisuales. Tanto en las plataformas de *streaming* como en los cines, así como en la

⁶⁵ Criterio emitido por un integrante del grupo de discusión espontáneo el 07/07/2022.

⁶⁶ Transcripción de discurso emitido por una niña participante del grupo de discusión espontáneo el 07/07/2022. La expresión se fue del aire, es una frase coloquial de los cubanos, que en su sentido literal se asocia a la televisión, o sea, se fue o salió del aire, de la transmisión. En el sentido metafórico es cuando alguien sale de escena por algún motivo, en este caso, se refiere a que se mueren.

⁶⁷ Criterio emitido por participante del grupo de discusión espontáneo el 07/07/2022.

programación nacional, se proporciona información sobre la clasificación por edades de las obras. Sin embargo, en el Paquete Semanal, los usuarios acceden a cualquier contenido audiovisual sin restricciones, lo que significa que los niños forman parte del público receptor de este seriado, a pesar de que está recomendado para mayores de 18 años, es decir, para adultos.

Por otra parte, el aspecto previamente mencionado sobre los usos y apropiaciones del contenido, se destaca que esta serie aborda temas que facilitan la identificación de los niños al retratar juegos que ellos mismos realizan en su vida cotidiana. Además, la atractiva propuesta de conocer otras culturas y un mundo desconocido para ellos aumenta su interés. La curiosidad por lo nuevo los motiva a incorporar las prácticas de los juegos, actitudes y lenguaje de la serie. Como prueba de ello, durante esta dinámica, escuché cantar a los niños la canción de Luz roja, luz verde en sus dos versiones: la aprendida a través de los doblajes y, lo más interesante, la cantaron en el idioma original, en coreano.

Una vez más, pude comprobar que el contenido del dorama dejó una impresión significativa en la mente de los niños, lo que representa un riesgo para la formación de sus conductas infantiles, ya que al interiorizar estos modelos y experiencias como algo deseable, podrían llegar a normalizar la violencia.

Al terminar la actividad, este grupo de pequeños, estimulados por los temas que se abordaron, se dispusieron a jugar 123 Cruz Roja Es, y para mi suerte me invitaron a jugar con ellos. Claramente accedí, aún más, después de escuchar en esta invitación uno de los textos de *El juego del calamar*. “Profe, juega con nosotros, ‘jugar, siempre es más divertido que solo mirar’, anímate”⁶⁸.

4.3. Los usos y apropiaciones

La discusión precedente ha mostrado cómo el consumo cultural y las mediaciones de los audiovisuales constituyen un fenómeno complejo que refleja la diversidad de interpretaciones, interacciones y reinterpretaciones que surgen en torno a las producciones audiovisuales. La manera en que el público consume, interactúa y se apropia de los contenidos audiovisuales de géneros ficcionales revela la influencia de factores culturales, sociales y tecnológicos en la construcción de significados y en la formación de identidades mediáticas. Este proceso de apropiación y reutilización de los audiovisuales es crucial para comprender la dinámica del consumo cultural en los barrios estudiados.

⁶⁸ Frase expresada por un niño participante del grupo de discusión imprevisto el 07/07/2022.

Anteriormente ya hemos apuntado algunos de los usos y apropiaciones que los públicos objeto realizan, tanto del PS como de *El juego del calamar*, ya que no es posible hablar del consumo cultural y las mediaciones, sin explorarlos. Sin embargo, en esta sección se detalla cómo las mediaciones conforman las negociaciones de significados que los receptores otorgan a los mensajes recibidos de este medio, y como se manifiestan las apropiaciones y los usos en la incorporación de la vida cotidiana. Con este propósito, presentamos cuatro aspectos esenciales que identifiqué en las técnicas aplicadas al ámbito de investigación y en la convivencia con ellos, los cuales abordan, las emociones en relación con a la misma, la integración de palabras y expresiones a sus discursos, la comunicación digital en redes sociales y la confección y venta de mercaderías personalizadas de la serie.

Con todo, antes de aproximarnos a las experiencias del proceso de interacción de los receptores con este bien cultural y simbólico, nos atañe profundizar en los usos y apropiaciones que hacen de la “plataforma” donde acceden a este, es decir, el Paquete Semanal”, pues *El juego del Calamar* es solo un pequeño fragmento de las disímiles producciones audiovisuales que contiene el producto raíz.

Y es este precisamente uno de los usos primordiales que los individuos atribuyen al PS, el de una plataforma donde pueden acceder y encontrar una gran diversidad de géneros para consumir. Asimismo, como se ha venido describiendo durante este cuarto segmento, el uso principal de los productos culturales que consumen es el entretenimiento y el placer, en busca de escapismo, diversión y momentos de disfrute, aunando la conexión social que se establece al compartir los contenidos digitales. De igual forma, se han delineado los momentos esenciales del proceso de apropiación, siendo la selección del producto cultural, la interacción con este y con otros receptores y la valoración del mismo.

La selección inicia en el proceso de escoger el programa a consumir, en el cual intervienen dos factores. Primeramente, los individuos lo hacen conscientemente, en función de sus preferencias, capital cultural e intelectual y contextos socioculturales, donde intervienen las mediaciones individuales y cognitivas apuntadas por Orozco (1993). Después, esta elección está condicionada por las recomendaciones de vecinos, amigos, familiares, compañeros de trabajo, respondiendo a las mediaciones de socialidad de Barbero, y las de institucionalidad de Orozco, que abarcan las interacciones en el hogar, la escuela, el trabajo, etc., refiriendo la afiliación a uno o varios grupos sociales. Por último, los momentos de interacción y valoración están relacionados entre sí y atravesados por las mismas mediaciones, que se fundan cuando se comparten las informaciones y se debaten en torno a ellas. Los individuos destacan que dan mayor consideración a las sugerencias y opiniones de aquellos con gustos similares, subrayando

así, la relevancia de las dos mediaciones anteriormente mencionadas. Estos momentos, como pudimos observar en secciones previas, si bien presentaron aspectos comunes en ambos barrios, demostraron que, en Los Sirios, hay un mayor índice de socialización, lo que constituye otro de los usos y apropiaciones atribuidos por los receptores del PS.

Adicionalmente, se observó que la audiencia estudiada muestra preferencia por productos culturales extranjeros y manifiesta cierta reticencia hacia los productos nacionales, evitando identificarse con ellos. Esta preferencia, como hemos constatado, surge de la curiosidad por explorar otras naciones y culturas. Por lo tanto, este uso y apropiación se traducen en un proceso de aprendizaje que se relaciona con un fenómeno persistente que impacta a las sociedades contemporáneas en un contexto internacional globalizado: nos referimos a la colonización cultural.

Las manifestaciones concretas de este fenómeno se hacen evidentes en la adopción de tradiciones ajenas a la cultura cubana. Algunos ejemplos son la celebración del día de los Reyes Magos, proveniente de España, que se había perdido en la Isla y se está retomando actualmente pese a las dificultades financieras por las que atraviesa la población. Con la temática festiva se han incorporado, además, la conmemoración de *Halloween* procedente de EUA. En cuanto hemos observado durante el estudio, que el *Ramen*, que es un plato oriental, ahora forma parte de la culinaria en los hogares de nuestro estudio y de los gustos alimenticios de los entrevistados. Algo curioso al respecto es que explicaron que en el argot popular y en los establecimientos de venta, se le conoce como sopa instantánea, solo los aficionados de los doramas, le llaman *Ramen*. Este nombre sale de las mediaciones video-tecnológicas y la tecnicidad de doblaje y subtítulos.

En estas mismas líneas, remitiéndonos a *El juego del Calamar*, pude deducir por medio de la etnografía, que los juegos de las competencias en la serie, son practicados por los niños en las escuelas y en el barrio. En el caso de Centro lo supe por las conversaciones con los más jóvenes de las familias, por el contrario, en Los Sirios, pude también vivenciarlo, pues mientras caminaba por sus calles, observé como los niños jugaban el juego del calamar, que aprendieron con la serie y es típico de Corea. Vi además personas jugando el juego de las *canicas* tanto niños, como adultos. En este hecho me detengo porque trae dos aspectos interesantes:

El primero de ellos, más preocupante y significativo, es que se ha podido constatar que los adultos que participan en este juego lo hacen con fines lucrativos y apuestas. Según las entrevistas llevadas a cabo, esta situación ha desencadenado peleas violentas entre los jugadores, afectando incluso a vecinos del barrio. Afirmaron que, aunque estas ilegalidades ya existían antes de la popularidad de *El juego del calamar*, la serie ha contribuido a incorporar

prácticas similares al juego de las canicas. En este contexto, se evidencia la desregulación como una lógica de poder neoliberal transmitida a través de la serie, que sostiene la creencia de que la competencia sin restricciones estimula la eficiencia y la innovación, así como el aumento de los beneficios económicos.

El segundo punto trata precisamente de esa palabra, *canicas*, que he colocado en itálico, porque pese a ser propia de la lengua española, no era utilizada en nuestra jerga, es decir, no formaba parte del vocabulario de los cubanos. Le decimos **juego de las bolas** al **juego de las canicas**, esta solo se incorporó al lenguaje coloquial mediante la hibridación cultural de la serie. Lo mismo sucede con el término coreano *Ggambu*, que en el programa es empleado en el sexto episodio por los personajes del protagonista y el viejito. Ellos explican que significa compañeros de juego, pero los sirioses han adaptado este concepto al suyo y lo emplean como sinónimo de mejor amigo, que en el “cubanés”⁶⁹ se dice **yunta**. La palabra *Ggambu* no solo resonó en el vecindario, sino que también fue parte de mi experiencia en la Casa de Cultura. La escuché durante una de mis visitas, en que los niños me invitaron a participar en el juego “123 Cruz Roja es” (Luz roja, luz verde) que solían jugar durante el tiempo de recreo. Aun así, estas incorporaciones lingüísticas, serán ampliadas en segmentos posteriores.

Estos eventos evidencian que la incorporación de prácticas culturales extranjeras está impulsada por el consumo de los medios y el mercado audiovisual, mediados por influencias culturales. Es durante la apropiación, que los receptores validan o no los mensajes transmitidos por los medios audiovisuales, pues al apropiarse y utilizar bienes culturales, les asignan valores simbólicos. Es crucial destacar la relevancia de estos conceptos en relación con las ideas de colonización cultural, ya que los individuos están adoptando elementos ajenos a su cultura nacional y conectándose con el aprendizaje social de otros sistemas.

4.3.1. *Las emociones y los sentimientos*

El consumo audiovisual es un medio versátil y efectivo para evocar y comunicar emociones. Los diferentes géneros ficcionales a través de sus tramas y enredos, nos hacen sentir una montaña rusa de sentimientos y emociones que están estrechamente vinculados precisamente al género, la tensión, la alegría, el dolor, la decepción, el odio, etc. Aprovechando diferentes elementos cinematográficos, durante el consumo cultural de un único episodio de 50

⁶⁹ Los cubanos tenemos un lenguaje popular muy marcado, que a veces solo es posible entender por los que manejamos ese mismo sistema de códigos y significados. A esto se le llama cubanés, tanto por los propios cubanos, como también es un término que ya está siendo adoptado por algunos académicos.

minutos, es posible, llorar, reír, gritar, sorprenderse. Además de esto, la combinación de los sentidos sensoriales como la visión, la audición y la interpretación, permiten una experiencia completa de consumo, que los convierte en una poderosa herramienta para conectar con las emociones del espectador, incentivando la apropiación de las propias emociones a través de símbolos y significaciones.

Teniendo en cuenta estos criterios, las emociones de los involucrados en este trabajo en relación a la serie, fue un aspecto importante que seguí durante todo el recorrido de la investigación.

El juego del calamar, es un programa que yo, como ser social y consumidora también de productos culturales, no había elegido dentro de mi espectro de géneros para consumir. La sinopsis y los comentarios de personas que ya lo habían visto, tuvieron un impacto negativo en mí, me parecía una serie con un argumento bizarro y decidí no verla, y mucho menos darle permiso a mi hija, para que lo hiciera. Es válido recordar que el lanzamiento en Netflix de este material fue en 2021 y el estudio de campo de esta pesquisa se realizó en 2022, justo en el período en que llega la serie a los receptores participantes.

Realizo este relato porque fue una sorpresa descubrir en el proceso investigativo que este era el audiovisual que más estaba siendo consumido, como ya mostraron los datos, por lo que me di a la tarea de comprar la serie a uno de los paqueteros y maratónarla, en aras de entender el objeto que estaba estudiando, así como sentir todas esas emociones que despliega la historia. A partir de un conocimiento más detallado sobre esta ficción distópica, pero con la mente abierta, fui enfocando la observación participante en cada espacio en que estaba inmersa, así como los otros instrumentos, percibiendo no solamente las emociones, como también los usos y apropiaciones.

En los primeros epígrafes de este apartado, describimos una parte de las reacciones emocionales de los sujetos, durante el visionado con las familias y después mediante sus respuestas a las preguntas concernientes de las entrevistas y grupos de discusión. Pues como hemos dicho, si bien hemos intentado crear un orden de contenidos en este texto, es imposible separar las líneas que entretujan sus resultados. Aun así, este espacio está enfocado solo en la apropiación de las emociones que envolvieron el proceso de recepción.

De esta forma, durante las técnicas aplicadas, se cuestionó acerca de los sentimientos que mostraba la serie en su trama y también sobre cuáles les hacía sentir como espectadores. Hubo respuestas diversas, claramente conectadas a las mediaciones individuales. El argumento más repetido fue la inteligencia emocional, asociado a la idea de pensamiento estratégico para alcanzar el éxito. Esto se refiere a las partes de la trama, donde aún en situaciones adversas, los

jugadores debían elaborar estrategias para sobrevivir. Algunos ejemplos resaltados de estas situaciones, trataron del juego de las galletas, el juego de la soga y el juego del calamar. Ligado a ello, algunos entrevistados mencionaron el sentimiento de unidad que percibieron en la competencia de jalar la soga.

Otros sentimientos que expresaron fueron la representación del miedo a la muerte, la avaricia por alcanzar más dinero, la generosidad y solidaridad del protagonista hacia los otros concursantes. La identificación de la norcoreana con su compañera en el juego de las canicas. La traición por parte del médico, la inocencia y bondad del indio. Sobre la bondad, alguien dijo, “no se puede ser tan bueno, quien se hace de miel se lo comen las hormigas”⁷⁰. Estas palabras expresan la ambigüedad del término bondad, pues paradójicamente es una cualidad positiva en las personas, pero en este caso es utilizada negativamente como sinónimo de fragilidad.

Volteando estos sentimientos en los receptores, a la pregunta ¿Cuáles sentimientos despertó la serie en usted/ustedes? Se obtuvieron respuestas heterogéneas por parte de los nativos, que explicaron el porqué de las mismas.

Gran parte de ellos dijo sentir admiración, la diferencia estuvo en el personaje por el que la sentían, el mayor número mencionó al protagonista, resaltando sus cualidades, de ser buen padre, fiel a sus amigos, solidario con el más débil de los competidores, fuerte e inteligente. Seguidamente el viejito, fue apuntado por varios de los entrevistados por su sagacidad, resistencia, experiencia y también inteligencia. A la norcoreana la citaron como alguien que transmite un sentimiento de sororidad, ella lo práctica en la serie y lo hace extensivo a su público. Acerca de esta giraron otros comentarios, por su dilema en la serie que puntúa la emigración ilegal, e inspira un sentimiento de añoranza por los seres amados y separados. Sumando a ello, el padrón estético, algunos espectadores dijeron que la encuentran muy linda y entre las más jóvenes del sexo femenino, expresaron el deseo de tener su biotipo, de mujer alta y delgada.

Sentimientos como compasión, pena, dolor y lástima fueron despertados en la audiencia de Centro por los personajes del indio y el matrimonio que compite en el juego de las canicas, así como por el viejito antes de que supieran que era la cabeza de todo. Por otro lado, en LS, varios nativos mencionaron que los juegos generan tensión y ansiedad. Incluso hubo quienes expresaron que se sintieron parte de la competición y que, en el seno familiar, planeaban estrategias para vencer cada reto.

⁷⁰ Discurso expresado por un cuentapropista en grupo de discusión realizado el 19 de agosto de 2022.

El temor y la desesperación frente al enredo se manifestaron de manera diferente en los dos escenarios. En el Centro, más de la mitad de los participantes mencionaron estas emociones, expresando sentir miedo durante algunas escenas y experimentando desesperación al presenciar la muerte de muchas personas al mismo tiempo. Por el contrario, en Los Sirios, el miedo no fue mencionado y la desesperación fue relacionada con la curiosidad y la ansiedad por saber qué iba a suceder con los personajes.

Horror y rechazo, fueron sensaciones poco mencionadas, solo pude percibirlas durante el visionado con las familias por parte de dos abuelas. Esos sentimientos también se mencionaron por otros integrantes de los núcleos familiares de Centro, en total controversia con la observación participante en momento del visionado, en el cual mostraba un grado de satisfacción y entretenimiento con lo que estaban viendo en las pantallas del televisor. Esa contradicción conduce a que racionalmente sé que no es correcto lo que está pasando en la ficción, pero inconscientemente la disfruto. Esto sucede por la suspensión de la incredulidad, en la que los espectadores aceptan temporalmente las premisas ficticias de la historia para poder disfrutarla plenamente. Por lo que, aun cuando el receptor sabe que lo que ve no es real, su mente se sumerge en la narrativa y se conecta emocionalmente con los elementos de la trama y los personajes. Según Orozco, (1993), esto implica que los programas televisivos se convierten en fuentes creíbles para las audiencias, presentándose como escenarios reales, aunque en realidad no lo sean.

En resumen, las explicaciones dadas a los sentimientos y emociones no están relacionadas del todo con una reflexión sobre la realidad, sino más bien con una inmersión en las narrativas de ficción, lo que una vez más, evidencia la falta de distanciamiento de los espectadores con la serie. Este hecho representa una dicotomía, pues si bien no relacionan los sentimientos a la realidad, se ha demostrado la identificación de la audiencia con los personajes y las situaciones de la serie. La diferencia entre los dos escenarios radica en que, en Centro, predominan los sentimientos negativos, mientras que en Los Sirios resaltan los positivos.

4.3.2. Usos y apropiaciones lingüísticas

Durante mis vivencias con los nativos observé que los rangos de edades que solían ser considerados como una etapa específica del ciclo de vida han ido cambiando en estos contextos. Lo que quiero decir es que, por ejemplo, hace unos veinte años, las personas mayores de 30 años se consideraban adultas. En la actualidad, si bien siguen siendo adultos, sus estilos de vida y comportamientos se asemejan más a los de edades más jóvenes. Esto se refleja en la frase “los

40 de ahora son los 20 de antes”, lo que indica que la juventud se ha prolongado, ya que las personas siguen el ritmo de la modernidad. Entre los investigados, hay personas que se insertan en distintos rangos de edades y contextos sociales, pero hay dos grupos que muestran un mayor apego a los contenidos. Estos grupos están compuestos por los niños que todavía están creando sus propios vocabularios y por jóvenes y adolescentes que atraviesan una crisis en su desarrollo ideológico - personal. Estos segmentos se encuentran en constante evolución, desarrollando nuevas formas de comportamiento y lenguaje.

Tales argumentos explican, que en nuestro estudio los usos y apropiaciones lingüísticas se hayan detectado principalmente en esos segmentos. Lo que implica la incorporación de códigos, como palabras y frases captadas de *El juego del calamar* en la expresión personal, la comunicación y la construcción de significados. Desde el punto de vista de la colectividad, estos códigos se incorporaron en el uso de expresiones lingüísticas típicas, dándoles sentido dentro del lenguaje local, pues estos localismos facilitan la comunicación entre individuos de un mismo contexto geográfico y cultural.

Los usos y apropiaciones lingüísticas identificados en este marco, no solamente son provenientes de la serie en cuestión, sino que abarca un espectro más amplio que son todos los audiovisuales foráneos difundidos mediante el PS. Algunos de ellos, los extrajeron de programas cuya lengua es el español, solo que el idioma también tiene sus localismos y dependiendo de la nacionalidad será los códigos lingüísticos que traen consigo. Por lo que, palabras que pertenecen a la lengua española pero que no eran usadas en el lenguaje coloquial y popular de los nativos, ahora forman parte del vocabulario y otras que son arraigos de cada país, también pasan a integrarlo. Con todo, las adhesiones más comunes resultan de las mediaciones de tecnicidad, de subtítulos y doblajes, dependiendo de las preferencias individuales y la accesibilidad de los receptores.

Algunas de las palabras y frases adoptadas por los nativos, ya las hemos venido abordando hasta aquí, algunas inclusive fueron colocadas entre comillas, para señalar que fueron palabras que escuché cotidianamente, pero que han sido integradas a los discursos de los más jóvenes recientemente. Este dato fue posible constatarlo al establecer diálogos con personas de edades más avanzadas, incluso, esas mismas personas, llaman a estos nuevos vocablos de “palabritas de moda”, refiriéndose a que tienen un uso pasajero, aunque algunas permanecen en el sistema de códigos del grupo social.

Colega para referirse a **compañero** o **amigo**. *La chica, el chico, el tío, la tía* para hablar de una tercera persona, cuando en el contexto cubano lo típico es, decir, **muchacha** o

muchacho. *Vale* para decir **ok** o **está bien**. *Auto* y *automóvil* sustituyen a **carro**. *Morí contigo*⁷¹, me dijo en una entrevista la hija de María y debo confesar que no entendí. Significa que dijiste, preguntaste o hiciste algo sorprendente para el interlocutor. En mi caso, esa expresión fue el estímulo ante la pregunta ¿Por qué prefieres los audiovisuales del PS por sobre la televisión cubana? Otras frases son *vea eso*, de un serial mexicano y *soy un pro* que sale de un ánimo, significa, soy un profesional. *Faiting*, significa suerte y viene de los doramas. En fin, estos son léxicos asimilados, aceptados y aprendidos por los receptores, a través de los sistemas de traducciones de los medios.

Pero los usos y apropiaciones que este público realiza de los productos culturales, no se limitan solamente al lenguaje verbal, sino también al lenguaje visual, que se expresa en las imitaciones de expresiones corporales y faciales de los papeles interpretativos, en la inspiración de los colores y cortes de pelo, en la reproducción de vestuarios y el uso del nombre de los personajes. Toman los nombres para llamar a los bebés que nacen, apodar a alguien y hasta para animales, como en la familia de Ángela. Estas mujeres tenían como mascota una perrita llamada Estefany, que estaba embarazada cuando las conocí y tuvo sus cachorros pocos días después. Nacieron dos cachorritos, una hembra y un macho, a los cuales llamaron “Defne” y “Omer” respectivamente, homenajear los protagonistas de *Te alquilo mi amor*, que fue la serie consumida por la familia antes de *El juego del calamar*.

Retornando a las apropiaciones de este último programa, además de *canicas*, *Gganbú* y las frases icónicas del capítulo “No abandones el equipo”, presencié el uso de la palabra *escuálido*, usada como ofensa a otras personas, pero en modo de broma. Otras frases fueron:

“Metete en peleas pero que no te golpeen”⁷², expresada durante un juego de dominó donde un jugador le decía a su pareja que debía pensar las jugadas. Ese mismo día usaron la expresión: “Si alguien no quiere jugar que avise antes de que empiece el juego”⁷³. Como forma de jarana para dar miedo a los contrincantes.

“Hacer algo siempre es más divertido que solo mirar”⁷⁴, me dijeron los niños de la Casa de Cultura, para invitarme a jugar con ellos Luz roja, luz verde y he aquí otra manifestación de términos adoptados de la serie, o sea, tanto el nombre del juego como su refrán durante el mismo se modificó, de 123 Cruz Roja Es, para, Luz roja, Luz verde, 123 cruz roja es.

⁷¹ Entrevista concedida por la hija de María el 25 de agosto de 2022.

⁷² Frase expresada en la serie por el personaje de la hija del protagonista en el episodio 1.

⁷³ Frase expresada en la serie por uno de los guardias en el episodio 1.

⁷⁴ Frase expresada por el personaje del viejito.

Además, ciertas expresiones de la serie resonaron en conversaciones relacionadas con la situación económica y política de la Isla en las entrevistas y grupos de discusión. Entre ellas, se destacan frases como “la vida aquí duele vivirla”⁷⁵ y “esto es un infierno, no hay reglas”⁷⁶. Estas declaraciones se vinculan con la inflación que afecta al país y los altos precios que los trabajadores estatales no pueden costear, lo que resulta en la falta de acceso a necesidades básicas y la escasez. En estrecha relación con esto, Ángela pronunció una cita de la serie mientras me explicaba cómo funcionaba la peluquería: “como dicen en *El juego del calamar*, ‘la vida es como un juego, hay muchos jugadores. Si no juegas con ellos, ellos jugarán contigo’”⁷⁷, refiriéndose a las estrategias que debía emplear para atraer nuevos clientes y mantener los actuales.

En lo que respecta a estos segmentos de niños y jóvenes, las transformaciones apuntan a una mutación con los lenguajes populares y las jergas que definen la cultura y cuyos cambios se constituyen a partir del consumo cultural y las mediaciones con los aparatos. Esto se evidencia en una gran facilidad para la interpretación e incorporación de los códigos y la simbología emitida de los formatos industriales y la tecnología. La empatía de las nuevas generaciones con la cultura mediática proviene de las informaciones absorbidas en sus relaciones con la industria audiovisual, y esa unión de los códigos comunicacionales intrínsecos de la cultura local, con los nuevos adquiridos del consumo cultural forman la hibridación cultural (Orozco, 1993, 2002, 2003).

4.3.3. *La comunicación digital en redes sociales*

Este estudio etnográfico no solo aspira a ofrecer una visión detallada de los barrios estudiados, sino también a contribuir al diálogo más amplio sobre cómo la recepción del Paquete Semanal y *El juego del calamar* poseen una relevancia en el panorama cultural y social contemporáneo del territorio estudiado. A medida que me adentré en esta exploración, me sumergí en las experiencias y significados que emergen de la vida de Centro y Los Sirios, para ello, la participación activa en las actividades diarias y la construcción de relaciones con los miembros de la comunidad fue esencial. Así que, a pesar de que no me gustan los grupos de WhatsApp, pedí que me incluyeran en todos los que conocí. Había grupos del barrio, grupos de la Casa de Cultura, grupos de los amigos de las descargas del malecón, grupos de los torneos

⁷⁵ Frase expresada por el personaje del malo

⁷⁶ Frase expresada por el personaje protagónico.

⁷⁷ Frase emitida por Ángela, apropiada a través de la serie. Es mencionada por el personaje del viejito Oh Il-nam.

de dominó. Además, mientras compartía con los nativos en cada una de las experiencias, si ellos recibían alguna nueva información a través de las redes sociales, me hacían partícipe, porque sabían que cada detalle, enriquecía la investigación. Muchos de los sujetos me explicaron que a veces no se conectaban porque no tenían datos⁷⁸, que solo podían estar activos cuando tenían megas.

Fue así que descubrí los diversos usos y apropiaciones que los nativos hacen de contenidos relacionados con *El juego del calamar* en plataformas como WhatsApp y TikTok. Los usos atribuidos a estas redes, incluyen entretenimiento, humor, parodias y remixes de videos populares. Los usuarios comparten figuritas de reacciones, GIFs, videos graciosos, memes y crean parodias o remixes, participando de manera creativa con el contenido existente y generando nuevas interpretaciones. Además, establecen relaciones con hechos políticos del país, demostrando la versatilidad y relevancia del contenido en su vida diaria. Algunas de las figuras usadas en los mensajes de WhatsApp las podemos observar en la Figura 32.

Figura 32 - Figuritas de WhatsApp



Fuente: Tomado de mensajes de WhatsApp (2022).

El sentido de cada una de estas figuras es explicado por sí mismas, pues están diseñadas para que cobren significado y sean interpretadas de manera efectiva por parte del receptor. En la Figura 32 se muestran algunos *sticker* para saludar, otros para reaccionar en contextos de

⁷⁸ Los datos se refieren al paquete de internet, que puede ser comprado con el saldo del teléfono celular. Dependiendo del tamaño del paquete será la cantidad de Megas o Gigas para estar online.

conversaciones específicas y la segunda figurita de la primera hilera la usan en contextos relacionados al surgimiento de las Mipymes y el desarrollo del mercado privado. La pregunta “¿quieres ser tu propio jefe?” es un código usado para dar a entender que los empresarios de sí mismos tienen mejores condiciones económicas y también se asocia con la idea de libertad laboral y éxito. Vale decir que, los usos y apropiaciones de la serie en plataformas digitales, fue indistinto en los dos escenarios, es decir, este comportamiento no tuvo variaciones de un barrio para otro, lo cual es lógico porque al final son dos comunidades de la misma ciudad. Además, en la sociedad en red contemporánea, no existen las distancias.

El contenido de Tiktok, me lo mostraron los más jóvenes de la investigación. Ellos fueron quienes me hablaron de la existencia de los mismos y hasta los buscaron, para que los viera. Mencionaron que antes de tener acceso a la serie, ya los contenidos referentes a esta, estaban circulando. Son videos con mensajes humorísticos, algunos de los cuales resaltan los rasgos culturales de los cubanos, mientras que otros se relacionan con la actualidad política del país. En la Figura 33 se puede observar las capturas de pantalla realizadas a dos de esos videos.

Figura 33 - Videos de Tiktok



Fuente: Cuenta de los usuarios @adoli204 y @bettybella (2021).

Los videos de Tiktok que se representan en la imagen anterior, se refieren a cómo los usuarios de esta plataforma reproducen un mismo desafío, que trata de cómo sería si los cubanos participaran en *El juego del calamar*. Hacen alusión al mismo juego, pero con audios diferentes. Consiste en que las personas están jugando Luz roja, luz verde, en el momento que escuchan

un mensaje y no pueden evitar reaccionar a tal estímulo. En el video de las doctoras, escuchan una música reguetón y por más que lo intentan no pueden dejar de bailar, por eso son eliminadas. Aquí se resalta el carácter alegre de los cubanos y la pasión por la música y el baile, siendo este un código que parte de las matrices culturales y que generalmente solo identifican sus conocedores, es decir, los propios cubanos.

En el otro video, es la misma situación, pero el audio es una vecina avisando que llegó “el pollo por pescado a la libreta”. Esta publicación no solo tiene rasgos de la cultura cubana y formas coloquiales de hablar, como también un sistema de códigos, símbolos y signos compartidos en el imaginario de la población cubana. En este contexto, hacer referencia a la “libreta” y expresar la “sustitución del pollo por el pescado” no solo transmite información práctica sobre la disponibilidad de productos, sino que también evoca experiencias compartidas y entendimientos culturales específicos. Estos elementos constituyen un código cultural que los cubanos pueden interpretar fácilmente, proporcionando un sentido de pertenencia y comprensión compartida en la comunidad. Además, las formas coloquiales de hablar y las expresiones utilizadas actúan como símbolos que refuerzan la identidad cultural y la conexión entre los miembros de la sociedad cubana. En este caso, se perciben las negociaciones de las lecturas dominantes, que son moldeadas por la cultura y las normas sociales.

La interpretación común en ambos videos sugiere que los cubanos no podrían participar exitosamente en *El juego del calamar* y serían eliminados, lo que lleva a un mensaje subyacente sobre las diferencias entre las sociedades cubana y surcoreana. Este análisis resalta la percepción de barreras culturales o contextuales que podrían afectar el desempeño de los cubanos en el juego. La noción de que ciertas características culturales, sociales o contextuales pueden influir en la participación y éxito en juegos o competiciones es un tema interesante que refleja cómo la audiencia interpreta y relaciona la ficción con la realidad. En este caso, se está utilizando *El juego del calamar* como un lente para explorar y reflexionar sobre las diferencias percibidas entre estas sociedades.

Las reacciones de los sujetos de la investigación ante estos tiktoks, fue de identificación y reconocimiento, pues al entender los códigos expresados, les causaba risa y se sentían representados. El mismo *trend*, fue replicado por varios usuarios de la plataforma, solo cambiaban el estímulo recibido y algunos de ellos transmiten mensajes políticos, como los que se pueden ver en la Figura 34.

Figura 34 - Video de Tiktok con mensajes políticos



Fuente: Cuenta de los usuarios @figaro320power y @cubandream99 (2021).

Estos videos como ya decía, pertenecen al mismo reto de la red que referencia el juego Luz roja, luz verde. Las diferencias con los de la Figura 34 es que aquí lo que les impide quedarse estáticos es una música de rap cubana de los artistas Aldo el Aldeano y Silvito el Libre donde insultan a Miguel Díaz-Canel, presidente de Cuba. Este tema musical se popularizó globalmente por la comunidad cubana, que no está de acuerdo con el gobierno y más específicamente con el mandatario. Igualmente, las ofensas expresadas en el estribillo de la música, representan códigos entendibles solo por quien lo comparte.

La difusión de videos con mensajes políticos más contundentes entre los residentes de los barrios no se limitaba a TikTok, sino que también se compartían a través de WhatsApp, generando tanto un sentido positivo de identificación en algunos casos como reacciones negativas en otros. Se observó una división en cuanto a los sentimientos y la posición política entre los participantes de la investigación, ya que algunos expresaban su desacuerdo con el gobierno, mientras que otros manifestaban su apoyo. Estas percepciones divergentes se evidenciaron a través de gestos, expresiones faciales y análisis de discursos, ya que durante las entrevistas los participantes evitaron abordar directamente estos temas.

Los videos mencionados establecen una conexión entre Fidel Castro y *El juego del calamar*, como se ilustra en la secuencia de imágenes presentadas (Figura 35).

Figura 35 - Tiktok con mensajes políticos



Fuente: @agu.cr96

Los videos de TikTok a los que se remiten en la Figura 35, hacen referencia a una caída que tuvo el Comandante Fidel Castro Ruz – antiguo presidente de la Isla – en un espacio público, durante un acto político de participación ciudadana, en conmemoración por el 26 de julio, en de Santa Clara, es decir, en la misma ciudad donde se realizó esta investigación. A partir de ese momento Fidel comenzó a presentar problemas de salud y simultáneamente comenzó a separarse de la presidencia, fue un proceso que duró años, pero en el imaginario de los cubanos, es visto como el puntapié inicial de su partida. En los videos, al mismo tiempo que sucede este acto, tiene el fondo sonoro de Luz roja, luz verde, enunciando que “el jugador” fue eliminado, satirizando la situación. Las publicaciones se hicieron con el hashtag “solo los cubanos entenderemos”, porque de hecho son memorias colectivas del pueblo cubano, que se representan usando la ironía y el humor negro.

Las asociaciones de la serie con el comandante en estas publicaciones, puede tener diversas interpretaciones y reflejar la manera en que la ficción y la cultura popular se entrelazan con las opiniones políticas y la percepción de figuras históricas. La evitación de estos temas en las entrevistas sugiere la sensibilidad que pueden tener los participantes al discutir cuestiones políticas, debido a la polarización y la diversidad de opiniones presentes en la comunidad, así como el miedo a ser penalizados. A lo que se agrega, que algunos de los agentes involucrados se encontraban presentes en el momento en que el hecho sucedió, por lo que la visualización de esos videos, activaron sentimientos y emociones vinculados a dicho acontecimiento y estas publicaciones no les causan la menor gracia.

Así es que los videos subidos a TikTok están diseñados para entretener, ya que carga mensajes humorísticos de la cultura cubana, pero también para persuadir y hacer política. Las referencias usadas van de lo más banal a lo más profundo, aludiendo a la disconformidad con el sistema. De esta manera, el universo ficticio de *El juego del calamar* experimentó una expansión y resignificación a través de diálogos intertextuales. Las capas interpretativas incorporaron elementos que hacían referencia a partes de la trama mediante conexiones con referencias externas al paratexto.

Es fundamental reconocer la amplitud que tiene en la actualidad la tecnicidad, no solo como una herramienta, sino como un componente intrínseco en la estructura misma del conocimiento y la vida cotidiana. Este reconocimiento resulta esencial para comprender el uso de las plataformas digitales como prácticas sociales y culturales que generan nuevas formas de interacción social. Estas plataformas se convierten en un entramado en la red de relaciones cotidianas, siendo un punto de anclaje crucial para la praxis comunicativa, derivando de modos y usos colectivos de la comunicación (Lopes, 2014; Martin-Barbero, 2002).

4.3.4. Confección y venta de mercaderías personalizadas de El juego del calamar

La apropiación y el uso, son dos elementos indisolubles, cuando estamos usando algo, ya nos estamos apropiando de ello. Estos procesos, en el consumo cultural suceden, a veces, inconscientemente, ya que vamos adoptando aquello con lo que nos identificamos, y/o también a lo que podemos sacarle provecho.

Caminando por el Centro, no siempre realizando trabajo de campo, pero siempre con el pensamiento de investigadora, percibí cómo en las ferias artesanales se incluyen productos que invocan la serie. Fue complejo, porque como cliente era bien atendida y me dejaban hasta tirar fotos de los productos, pensando que era para enviar a alguien que quería comprar, pero en el momento en el que explicaba la real intención de las fotos y pedía permiso para incluirlas en el reporte de investigación, ahí se complicaba todo. Las preguntas y expresiones más frecuentes eran: ¿y para qué es eso? ¿Va a salir en la televisión? ¿Quién va a leer esa tesis? ¿Va a estar en internet? ¿Qué gano yo con eso? ¡Y si me meto en problemas!

La mayoría de los vendedores no dieron su consentimiento para publicar las fotos de sus mercaderías. Algunos dijeron que el negocio no era de ellos y no sabían si al jefe le iba a gustar. Otros, los dueños, mencionaron que solo divulgaban sus artículos con fines comerciales, o sea, para venderlos, porque exponerlos así, sin fines de venta, no traería lucros y se exponían a que la competencia robara sus ideas. Inclusive hubo una persona que apuntó que no tenía permiso legal para estar allí, y que, por eso, no podía anunciar las mercancías ya que podía ser multada.

En estas negativas, tanto en las preguntas como en las justificaciones que recibí, deduje sentimientos de temor al gobierno e inseguridad, pues temían ser cuestionados por hablar y mostrar lo que estaban vendiendo. Ese mismo temor ya lo había sentido durante las entrevistas, e incluso en los grupos de discusión, siempre que mostraba que la actividad estaba siendo grabada. Así es que, podemos confirmar que uno de los rasgos culturales impregnado en ambos grupos sociales es el miedo político, el temor a ser penalizados y la prudencia al emitir sus discursos sobre temas que puedan tener una relación con el sistema político-social del país, por lo que se perciben en este hecho la presencia de las mediaciones de institucionalidad, en las regulaciones discursivas de los individuos. Por otro lado, en estas actitudes se evidenciaron prácticas que priorizan la competencia y la eficiencia del mercado sobre la cooperación social, además del individualismo, siendo una demostración clara de práctica neoliberal.

Consideremos ahora la cuestión de la representación de la serie por medio de mercaderías, en la Figura 36, podemos apreciar algunas de ellas.

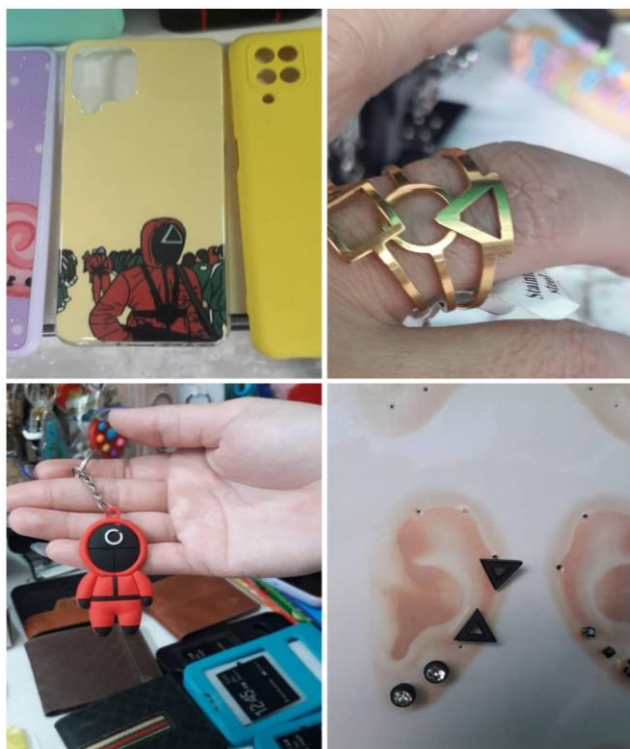
Figura 36 - Jarras personalizadas de la serie



Fuente: Elaborado por la autora.

Estas jarras de cerámicas son vendidas en algunas de las carpas de la feria de artesanía, así como también hay llaveros, imanes decorativos para los refrigeradores y ropas, entre ellas, pulóveres⁷⁹ (Figura 37). Las imágenes carecen de identificación, puesto que las personas que autorizaron su uso, pidieron total discreción.

Figura 37 – Mercaderías personalizadas de *El juego del calamar*



Fuente: Elaborado por la autora.

⁷⁹ Término utilizado en Cuba para referirse a camisetas.

En la Figura 37 se muestran algunas de las mercaderías que se venden en las ferias artesanales de Centro, que se conforman por el comercio privado o cuentapropistas como le dicen en Cuba. Vemos en la primera imagen un cover de teléfono celular con personajes del seriado. Al lado, tres sortijas con las figuras geométricas icónicas del programa, según me explicó la vendedora, es un juego que se vende junto para usarlo en los dedos anular, del medio y en el índice, “pero si el cliente quiere una sola o dos, también se puede, lo importante es vender”⁸⁰. En las imágenes de abajo se aprecian un llavero que representa uno de los guardias, por último, se visualizan piscis de oreja con las mismas figuras geométricas.

Pude percibir en el propio recorrido, que obviamente, no solo existen mercaderías representativas de *El juego del calamar*, sino que hay de muchos otros audiovisuales extranjeros. Uno de los que más llamó mi atención, fueron los vinculados a las series anime, pues como ya hemos visto fue otro género, también asiático, que los agentes de la investigación mencionaron como preferidos. En la Figura 38 abajo se muestra uno de estos artículos.

Figura 38 - Pullover personalizado de la serie anime Naruto



Fuente: Elaborado por la autora.

En esta imagen se visualiza un pullover, que muestra a Naruto, el personaje principal de una de las series animés más mencionadas por los adolescentes y niños que integraron la muestra. Es una prenda de vestir bastante usada, principalmente por este tipo de públicos.

⁸⁰ Criterio emitido por una vendedora de la feria de artesanía, durante el estudio etnográfico.

Estos resultados, evidencian los efectos que tanto la serie como otros audiovisuales extranjeros, han generado en la audiencia estudiada, pues a través del sistema de símbolos que transmite, se ha creado la comercialización y el consumo de productos y servicios, así como se convirtieron en moda sus accesorios distintivos. Mediante estas acciones, observamos como el marketing de productos tangibles e intangibles que traen consigo, los dramatizados de géneros ficcionales foráneos, ha podido desarrollarse mejor en los sectores estudiados, con la influencia de los medios de comunicación, forjando tendencias de consumo.

Esto implica que el desarrollo cultural se expande a través de las industrias comerciales, las cuales difunden a nivel global costumbres, tradiciones y estilos de vida de diversas regiones. En el caso específico de *El juego del calamar*, se observa el progreso en la producción simbólica de bienes, los cuales son comercializados y contribuyen a la difusión global de juegos y tradiciones de la región, fomentando así la masificación cultural. Los contenidos de la serie generan impactos diversos, provocando estímulos tanto positivos como negativos, y ejercen influencia en la formación de una nueva conciencia en los individuos.

Los resultados obtenidos evidencian cómo los miembros de las culturas locales se apropian de manera creativa de los productos de la cultura mediática global, integrándolos de variadas formas. Además, en los usos y apropiaciones que los participantes dan a los audiovisuales del PS y a *El juego del Calamar*, se refleja el papel distintivo y diferenciador del consumo cultural entre diversos grupos sociales (Canclini, 1993a).

En este sentido, el modo en que las personas seleccionan, interpretan y utilizan estos contenidos culturales no solo refleja su interacción con la cultura global, sino también su capacidad para incorporarlos de manera única, generando identidades y distinciones dentro de su propio contexto social. Este fenómeno ilustra la complejidad de la apropiación cultural y cómo el consumo de productos mediáticos puede desempeñar un papel crucial en la construcción de identidades y en la manifestación de diferencias entre los grupos sociales, una vez que introduce nuevas significaciones y formas simbólicas en la comunicación (Geertz, 2003).

4.4. Las lecturas neoliberales

El propósito de esta sección es presentar las diferentes lecturas que realizan las audiencias de los dos barrios investigados, sobre las representaciones del sistema neoliberal de *El juego del Calamar*. Esto nos permite llevar a cabo un análisis comparativo de las perspectivas de cada uno de ellos, identificando diferencias influenciadas por las matrices culturales y las

mediaciones presentes en cada realidad, las cuales definen sus visiones particulares. Dado que estas matrices y mediaciones no son estáticas, sino que se manifiestan en la vida cotidiana y en las rutinas que los individuos practican, vinculadas a sus experiencias e historias de vida personales y grupales, este estudio proporciona información que nos acerca a comprender cómo estos públicos interpretan la temática abordada por la serie.

Independientemente de que en este epígrafe se aborde dicho contenido, a lo largo del capítulo hemos venido relatando algunas percepciones de las interpretaciones, apropiaciones y prácticas neoliberales que se manifiestan en la conducta de nuestro público, algunas vinculadas a la propia serie y otras a audiovisuales del Paquete Semanal. Las diferencias observadas entre las lecturas que realizan los agentes de ambos barrios radican en el capital cultural e intelectual de los receptores, en las formas de convivencia de cada comunidad, así como en sus prioridades y comportamientos. Pese a que estos dos sectores están geográfica y socialmente distantes, se entrelazan diariamente, pero al final se separan según sus propios sistemas de valores. Sin embargo, a pesar de estas divergencias, también se identifican coincidencias, como el apego compartido al Paquete Semanal.

4.4.1. Las lecturas neoliberales en Centro

Después del visionado del episodio “No abandones el equipo” con cada familia, fue realizado un grupo de discusión para entender las diferentes lecturas realizadas, por medio del debate. El tema central giró en torno a los acontecimientos del capítulo, pero fue adicionada una pregunta gatillo: ¿Cómo se evidencia el neoliberalismo en la trama de este episodio?

El 100% de los participantes estuvo de acuerdo en que esta sección, al igual que todo el seriado es cruel e injusto, pero hubo discrepancias de opiniones en si eran correctas las reglas del lugar y de los juegos o no. De los ocho⁸¹ participantes en esta dinámica, la mitad de ellos señalaron que nadie obligó a los personajes a entrar en el juego, que ellos decidieron estar allí, se les dio la oportunidad de salir y no lo hicieron, por tanto, debían atenerse a las consecuencias. Agregaron, además, que las dificultades que estaban presentando era solo responsabilidad de ellos y de nadie más, porque las personas tenían que ser capaces de sustentarse y de salir adelante por sí mismas. Según las lecturas de los agentes, la serie muestra que no siempre la fuerza bruta es quien gana, se necesita inteligencia y cabeza fría para pensar y hacer bien las cosas en momentos difíciles. Las mujeres repudiaron las actitudes tanto del malo como de la

⁸¹ Los participantes sumaban nueve contando las dos familias, pero el niño de casa de Pedro no participó.

novia, alegando que ella no se daba ningún valor y que él es un abusador, lo que deja ver el rechazo hacia conductas deshonestas.

En cuanto a la cuestión relacionada con el neoliberalismo, en el primer grupo, solo la hija de María estableció una alegoría entre la pelea nocturna propiciada por los organizadores del juego y el hombre de la máscara con el sistema neoliberal. Contrariamente en casa de Pedro, todos supieron argumentar sobre la definición de esta racionalidad y su representación en el audiovisual. Explicaron que en esta situación los organizadores del juego representan a los defensores del neoliberalismo y el Estado, incitando a la competencia como único modo de obtener recursos y prosperar económicamente. Lo que en el caso de la serie se presenta como que, en cuanto más personas mueren en el juego más dinero hay para los ganadores de las competencias y lo hacen visible con el dinero cayendo en la gran alcancía, siempre que alguien es eliminado.

Algo llamativo en los dos grupos de discusión es que compararon el ambiente creado en el programa con la sociedad cubana actual, dilucidando que en el juego hay participantes que son profesionales, pero también hay vagos, maleantes, emigrantes y hasta un matrimonio que al parecer no tuvo suerte en la vida, todos sometidos a las mismas condiciones y con las mismas posibilidades de sobrevivir, aunque los maleantes y ventajistas siempre tienen un poco más de probabilidades que el resto. En Cuba sucede lo mismo, pues no existe diferencia entre las personas que estudiaron y se prepararon con los que no lo hicieron, el salario no alcanza para nadie, y solo aquellos negociantes y los que viven del invento, son los que tienen mejor calidad de vida.

Al igual que con las familias, en las entrevistas y los grupos de discusión se levantó una cuestión abordando el tema del neoliberalismo, esto es, qué entendían por sistema neoliberal y cómo se manifestaba en el audiovisual. En ambas técnicas, las declaraciones típicas fueron, que el neoliberalismo es una ideología contraria al sistema socialista en la que los países ricos se enriquecen cada vez más y los países subdesarrollados se empobrecen. Un pequeño número de entrevistados indicó la relación del sistema neoliberal con la competencia, el libre mercado y la propiedad privada y apenas seis personas no supieron contestar la pregunta. De cualquier forma, la consulta originó el debate y la controversia en los grupos de discusión, ya que no estaban de acuerdo entre sí, con el significado de este término, ni con las consecuencias sociales y económicas que traería la implementación de esta política.

Consecuentemente, las lecturas sobre la representación del sistema neoliberal en la serie fueron diferenciadas, un joven estudiante universitario dijo que: “*Squid Game*, es el puro retrato

del sistema neoliberal, donde las personas compiten una con otra para sobrevivir”⁸², a lo que otro individuo agregó: “lamentablemente aquí en Cuba ya estamos llegando a eso, porque ahora con las Mipymes⁸³ subiendo los precios de todo, los que vivimos del salario, nos vamos a morir de hambre”. Con esta última afirmación estuvieron de acuerdo, el 55% de los participantes, mientras que los demás rebatieron que para mejorar las condiciones económicas del país es necesaria la creación del mercado privado y la competencia entre ellos, para garantizar el auge y la calidad de productos y servicios.

Otra de las interpretaciones significativas fue;

las deudas te llevan al borde del abismo y el capitalismo proporciona ese endeudamiento, pues aquí en Cuba no se usa mucho, pero mi hermana que vive en los EUA tiene tarjeta de crédito y todo lo compra con crédito, por eso siempre está endeudada con el banco. Es como en la novela *Rosas a crédito*⁸⁴.

En desacuerdo con este planteamiento otra persona alegó:

Si en Cuba también existieran las tarjetas de crédito, no pasaríamos tantas necesidades y además haría circular el dinero. Ya es hora de que el gobierno aplique algunas medidas del capitalismo, igual que hicieron en China. Yo nunca he salido del país, pero he visto en las películas, en las series y en algunas novelas que en todos los países la usan⁸⁵.

Desde esas lecturas particulares se desprende que estos públicos tienen un discurso que devela en cierta medida un resentimiento con el gobierno y las políticas aplicadas en el país. No obstante, también muestran que existen dos grupos opuestos en cuanto a las negociaciones de sentidos que otorgan a las lógicas de poder neoliberal que transmite este bien simbólico. Pues, una parte de ellos evidencian el anhelo por mejoras económicas y por estrategias comerciales y mercantiles propias del sistema neoliberal, abogando por la reducción de regulaciones gubernamentales en los negocios y la economía. El otro grupo, demuestra resistencia ante la privatización de servicios y productos, alegando que solo conducirá a un desgaste en la sociedad y en que se agudizarán las dificultades de los menos favorecidos económicamente.

Además de esto utilizan referencias de audiovisuales de géneros ficcionales extranjeros para ofrecer soluciones a las dificultades económicas que presentan en el día a día. Aunque vale señalar que *Rosas a crédito*, mencionada por una de las agentes, es una de las telenovelas cubanas más populares y reconocida por los espectadores cubanos, fue transmitida en Cuba en los años 80, pero ha sido retransmitida en años posteriores. De cualquier forma, estos resultados

⁸² Discurso expresado durante el grupo de discusión efectuado el 13 de agosto de 2022 con los encuestados del “Malecón”.

⁸³ Mipymes: Micro, pequeñas y medianas empresas. Su creación fue una medida de cambio tomada por el gobierno cubano, para impulsar las fuerzas productivas en la isla.

⁸⁴ Discurso expresado en el grupo de discusión realizado en el boulevard el 16 de agosto de 2022.

⁸⁵ Discurso expresado en el grupo de discusión realizado en el boulevard el 16 de agosto de 2022.

continúan demostrando la influencia de los audiovisuales, los géneros ficcionales y la industria cultural, como dispositivos de alienación y referencia en la cotidianidad de los receptores.

4.4.2. *Las lecturas neoliberales en Los Sirios*

Igual que en Centro, al concluir el episodio, fue realizado un debate con las familias sobre todo el desenlace de este, y se levantaron como interrogantes, cuáles eran sus expectativas para los próximos episodios y también: ¿Qué relación establece la serie *El juego del calamar* con el neoliberalismo?

Las respuestas fueron similares, pues dijeron que ya sabían lo que iba a pasar, que todos morirían y al final solo quedaría el protagonista, pero que la seguían viendo porque eran emocionante las peleas y las luchas por la supervivencia y que se imaginaban como sería si tuvieran que pasar por eso. La adolescente mencionó que fue bonito como todos los integrantes del equipo se unieron para alcanzar un objetivo en común, sin embargo, pasó por alto, que ese objetivo en común, significaba la muerte de otras personas. En ambas familias, expresaron el deseo de una segunda temporada, solo una de las abuelas, señaló que no debían producir series tan violentas, que a ella no le gustaba, pero la veía como forma de entretenimiento.

Las respuestas de ambas familias en torno a la cuestión del neoliberalismo fueron divergentes, pero vagas, lo que indica que no identificaron el sistema de símbolos que representan esta racionalidad dentro de la ficción y que no poseen conocimiento sobre el concepto en sí. Estos resultados muestran que la serie es consumida únicamente como una fuente de entretenimiento, sin profundizar en sus implicaciones críticas y culturales. Como en cualquier obra popular, las lecturas de la misma dependen en gran medida de la interpretación individual y colectiva de los espectadores.

Al hablar de este tema, un participante dijo que el seriado es realizado por un país capitalista y que, por ello, “está tan bien hecho”, refiriéndose a la calidad de la serie. Concordando con este criterio, otros elogiaron la calidad de las escenas y la creatividad de los diálogos, comparando este programa con las producciones cubanas, que criticaron severamente, colocando énfasis en las “malas actuaciones” que, según ellos, es por causa de la emigración de actores. Se nota en estos discursos una admiración al sistema neoliberal y lo sorprendente es que aun cuando no conocen la definición del término, sus criterios y comportamientos dejan ver de trasfondo un pensamiento neoliberal.

En estas líneas, un resultado importante, son las referencias locales y memorias compartidas de momentos históricos, pues uno de los primeros rubros en los que se establece

la conexión de la serie con las vivencias de los receptores estudiados, es a través de las referencias a los eventos de rebeldía política, acontecidos el 11 de julio de 2021. Pues en la medida en que sucedía el visionado de la serie en las cuatro familias, el 100% de los espectadores comentaban similitudes de lo que estaban viendo con la realidad de lo que sufrieron. La forma en que cada uno se expresó sobre estos acontecimientos, fue lo que marcó una diferencia entre el público estudiado. De ellos, el 65% expresó estar de acuerdo con las protestas, dilucidando que son necesarias para que el gobierno mejore las condiciones de vida del pueblo. El 15% concordó con que es necesario actuar ante la crisis económica que se vive en la Isla, pero añadieron que la violencia no es la forma correcta y el resto que representa el 20%, expresaron su disgusto con el hecho y lo desaprueban totalmente.

Debo admitir, que mis vivencias como investigadora durante esos grupos de discusión fueron tensas, porque hubo fuertes discrepancias entre los participantes. Era notable que la interacción con la trama de la serie y las percepciones de este episodio, despertó polémicas, recuerdos y sentimientos en común entre los espectadores, proporcionando a los receptores, momentos de encuentro, afecto, pertenencia y reconocimiento, pues aun cuando se tomaron como muestras familias de diferentes barrios, corresponden a la misma ciudad. En relación con esto, Martín-Barbero (1998), dice que la ciudad, no es solo un espacio ocupado o construido, sino que es también un espacio comunicacional, que conecta sus diversos territorios y los conecta con el mundo. Las mediaciones individuales y las ritualidades presentes en el consumo de la serie, las decodificaciones de los participantes y la reelaboración simbólica del capítulo, constataron claramente el nexo del trinomio comunicación-cultura-política.

De la misma forma en las entrevistas y grupo de discusión realizados en los espacios de Los Sirios, se indagó sobre el conocimiento que tenían sobre el sistema neoliberal y su relación con el dramatizado coreano, preguntando sobre qué representaba la trama de la serie para ellos. En este caso la respuesta más repetida en los grupos de discusión fue, que es un programa entretenido, que te mantiene en suspenso todo el tiempo. No obstante, hubo otros comentarios que probaron que el consumo de la serie en este barrio, ejerce solamente una función de esparcimiento, por ejemplo, el criterio de una señora de la parada de la guagua: “para ganar dinero hay que esforzarse y sacrificarse”⁸⁶. Solo los profesores de la Casa de Cultura, entendieron que la serie muestra que vivimos en mundo cada vez más competitivo, donde las

⁸⁶ Criterio expresado por integrante del grupo de la parada de la guagua en grupo de discusión realizado el 14 de julio de 2022 en Los Sirios.

personas serán capaces de tener éxito en la medida en que sepan defenderse y luchar, aun así, no realizaron asociaciones directas con el sistema neoliberal.

Por lo tanto, numerosos comportamientos de estos receptores, emergen en el contexto de una racionalidad neoliberal, incluso cuando los individuos no mencionan explícitamente esta ideología. Al combinarse con los formatos industriales, estos comportamientos influyen o generan cambios en las subjetividades. Esto indica que la comprensión y aplicación del neoliberalismo por parte de estos individuos va más allá de simplemente repetir una definición verbal, manifestándose a través de acciones y comportamientos en lugar de simplemente poseer conocimiento intelectual. Estos cambios afectan la manera en que abordan el trabajo, las relaciones, la economía y otras áreas de sus vidas, alineándose con los principios asociados al neoliberalismo.

Tomando como base las interpretaciones que hace la audiencia estudiada sobre la serie y el perfil de la misma, quienes demuestran ser, usuarios pasivos que no distinguen el escenario fatalista impregnado en la serie, es evidente que no hay resistencia a aceptar a través de lecturas dominantes la propuesta neoliberal de *El juego del calamar*. Este resultado difiere de los obtenidos en Centro, pues los moradores de ese barrio se presentan como receptores activos que, en sus procesos de reflexión, exteriorizan tendencias a lecturas negociadas, aceptando o rechazando los códigos ofrecidos por el audiovisual (Hall, 2003).

Estas disparidades entre ambas comunidades, se explican por las mediaciones individuales apuntadas por Orozco, (2002), y las competencias de recepción indicadas por Martín-Barbero, (2001b) en estrecha relación con las matrices culturales de los dos tipos de audiencia, descritas anteriormente. Dado que la serie se interpreta a partir del conocimiento previo del espectador, en cuanto a capital cultural e intelectual que establecen la capacidad de los receptores para interpretar, comprender y dar sentido a los mensajes mediáticos que reciben. Esto incluye, la habilidad para decodificar los mensajes, entender el contexto cultural y social en el que se producen, y analizar críticamente la información presentada en los medios de comunicación. Estas competencias son fundamentales para una participación activa y reflexiva en la cultura mediática, por ello, se identificaron lecturas más asertivas en el caso de Centro y más ingenuas y distanciadas en Los Sirios.

CONCLUSIONES

El propósito de este estudio consistió en llevar a cabo una investigación sobre la recepción de los contenidos del Paquete Semanal, centrándose específicamente en la serie audiovisual de género ficcional *El juego del calamar*, en dos barrios de una misma ciudad con características socioculturales y geográficas distintas. La atención se centró en analizar cómo sucedió el consumo de la serie y las diversas mediaciones que lo influenciaron, así como los usos y apropiaciones que los receptores de la misma hicieron a través de estas mediaciones. También se exploraron las distintas reinterpretaciones de un mismo mensaje, proveniente de un bien simbólico producido dentro de las lógicas de poder neoliberal, las que además constituyen su argumento central y que se difundió masivamente, destinado a públicos diversos.

Durante el estudio, se analizaron las características culturales que definen la serie en el momento de su consumo, teniendo en cuenta los entornos socioeconómicos y las prácticas cotidianas, así como la experiencia personal como fuente de significados que afectan las distintas interpretaciones de un mismo texto. El objetivo era comprender cómo las particularidades de cada barrio y la diversidad de contextos sociales influyen en la manera en que la audiencia percibe y da sentido a los mensajes neoliberales presentados en la serie y cómo estas lógicas son articuladas en la práctica.

Por lo tanto, si bien coincidimos con Canclini (1993) en que no existe producción de significados que no se inserten en las estructuras materiales y prácticas de la vida cotidiana, lo que nos llevaría a presentar cómo la realidad de los barrios estudiados es capaz de tensionar y reinventar el espacio simbólico de lo que propone la serie, quisiéramos resaltar para concluir, el impacto que el Paquete Semanal y la serie surcoreana producen en términos de convertirse en representantes destacados de la industria de la comunicación.

En relación con el Paquete Semanal, la investigación evidenció que este negocio opera como un mercado privado con estrategias de servicio diseñadas para buscar el posicionamiento en la mente de los clientes. Estas estrategias responden a las dinámicas competitivas y no a los enfoques del sistema socialista cubano para la difusión de bienes culturales. Así que, la mera existencia del Paquete Semanal ya representa un rasgo distintivo de enfoque neoliberal. Los comerciantes de este producto digital afirman que sus operaciones comerciales se ajustan a las demandas de un mercado, donde su principal objetivo es obtener beneficios económicos y no preocuparse por lo que el cliente consume, en este caso, producciones audiovisuales extranjeras. En contraste, la televisión cubana, siguiendo los principios socialistas, no busca ganancias, lo que resulta en una difusión limitada de bienes culturales provenientes de modelos económicos

que priorizan la dimensión comercial del producto. Estas diferencias generan un conflicto entre las culturas asociadas al socialismo y al capitalismo, ya que ambos sistemas promueven estilos de vida opuestos. En este contexto, el Paquete Semanal se ha convertido en una nueva experiencia cultural que satisface a consumidores heterogéneos y difunde las culturas populares de otros países entre la audiencia cubana, incluyendo a los receptores de Centro y Los Sirios. Sin embargo, este fenómeno de consumo cultural transnacional no es exclusivo de la Isla, sino que se inscribe en una tendencia internacional en el marco de la globalización y la colonización cultural. Así, el imaginario de los participantes en el estudio se encuentra fuertemente impregnado de imágenes y símbolos provenientes de los medios audiovisuales producidos por los centros de poder hegemónicos en el ámbito de la comunicación.

Así siendo, la investigación mostró que se cumple la hipótesis planteada y que este producto cultural que son los paquetes semanales, se constituyen dispositivos neoliberales de sujeción que introducen nuevas lógicas en la sociedad cubana del contemporáneo.

Esto queda claro en las respuestas recabadas a través de los instrumentos, donde los participantes mencionaron títulos extranjeros como sus preferencias principales en el consumo de contenido audiovisual. Entre estos, destacaron especialmente aquellos de nacionalidades estadounidense, turca y coreana, mientras expresaban un cierto rechazo hacia las producciones nacionales. En otras palabras, los nativos buscan identificarse más con las narrativas, historias y culturas externas a su propio *habitus*. Aunando que prevalece el consumo cultural audiovisual como uso del tiempo libre, especialmente a través de géneros ficcionales que les permitan sumergirse en el mundo de lo imaginario para entretenerse y enajenarse, generando también un sentido de alienación.

En el caso de la serie, el análisis de las respuestas obtenidas en los instrumentos aplicados mostró que la identificación de los destinatarios con ella no depende de la edad o el género, sino de que la trama sea divertida, aunque presenta una realidad distópica que caracteriza el modelo global de vida contemporánea. Observamos así, como la racionalidad neoliberal detrás de *El juego del calamar* no significa sólo una distorsión de la realidad o un reflejo de la misma, sino también cómo es capaz de afrontar formas de vida autónomas, asociadas a prácticas sociales, simbólicas e imaginarias, que involucra sujetos activos y participantes en procesos culturales y políticos específicos (Borelli, 2002).

Aun así, las matrices culturales y las mediaciones que experimenta cada individuo en los escenarios de la investigación actúan como un marco de referencia que los configura en sus hábitos culturales y perspectivas. Por lo tanto, esas perspectivas están más interconectadas a medida que las matrices culturales son más similares. En el contexto del estudio llevado a cabo,

se observaron similitudes y proximidades entre los residentes de ambos sectores de Santa Clara, pero también se evidenciaron diferencias notables entre los dos lugares.

En las familias de Centro, en sus sistemas de códigos y significados correspondiente a sus matrices culturales, los dispositivos tecnológicos se consideran principalmente como herramientas de entretenimiento y distracción, integrándose al conjunto de elementos decorativos del hogar, que conforman un todo en la estética del hogar. En contraste, en Los Sirios, estos dispositivos se perciben más como elementos decorativos y símbolos que representan estatus social. Esta diferencia se refleja en el tiempo dedicado al consumo cultural; mientras que en Centro este se lleva a cabo principalmente en momentos de ocio y tiempo libre, en Los Sirios no solo se realiza en tiempos vagos, sino que además se combina con otras prácticas tan cotidianas, como las labores domésticas. Esto porque el consumo cultural es visto como escenario de objetivación de deseos como refiere Canclini, (1993b) y los deseos nunca acaban. Además, el consumo cultural de los sujetos de Centro suele ser más individualizado, mientras que, en Los Sirios, acontece en compañías con mayor frecuencia, condicionado por la disponibilidad de dispositivos tecnológicos en las viviendas.

El atractivo en común que enunciaron los receptores de los dos barrios estudiados, sobre el consumo de *El juego del calamar*, es la presencia de violencia en la trama. Aunque algunos espectadores expresaron su rechazo hacia estas escenas, paradójicamente, continuaron viendo la serie, impulsados por una curiosidad morbosa que la trama logra despertar. Este fenómeno destaca la capacidad del programa para mantener un interés sostenido, incluso cuando los elementos violentos podrían considerarse perturbadores. Otro elemento que sobresale, radica en su capacidad para cautivar a la audiencia de la investigación mediante la introducción de personajes que reflejan la vida cotidiana común a ambos sectores, tales como el protagonista, la norcoreana y el indio. Estos últimos, los espectadores los resignifican como símbolos de la emigración y de lucha por mejorar económicamente para ayudar a sus familiares. Lo cual plantean, retrata la vida de los cubanos, que emigran en busca de una mejor calidad de vida para ellos y para sus seres queridos. En el caso específico de la familia de Pedro, esta identificación se establece a través del personaje del médico, en virtud de sus profesiones compartidas.

Asimismo, los receptores exhibieron otros aspectos que contribuyeron a su familiarización con los argumentos de la serie. Entre estos, se destacan los vínculos con los juegos tradicionales infantiles que practicaban en su infancia, en el caso de los adultos, y aquellos que juegan en la actualidad, en el caso del público infantil. Además, se observó el establecimiento de una conexión entre la ficción y la realidad, surgida a raíz de los enfrentamientos violentos entre los competidores del programa. Estos eventos evocaron

experiencias vividas y memorias locales compartidas, particularmente relacionadas con manifestaciones políticas en el país en contra del gobierno.

Las propias aproximaciones con la serie traen consigo que los receptores de ambos territorios vivencien y articulen en la cotidianidad las relaciones de poder neoliberal que se presentan en la trama, incorporándolos a la identidad cultural. Durante la investigación pude presenciar y constatar estas prácticas neoliberales que se expresaron en los usos y apropiaciones que hicieron los receptores de la serie, por medio de las diferentes interpretaciones. Algunos ejemplos visibles fueron las réplicas de los juegos por los niños, no solo de aquellos que ya eran conocidos en la cultura cubana, sino también el juego del calamar que es propio de la cultura coreana. Además de la reproducción del juego de las *canicas* (bolas) por parte de los adultos, apostando dinero, que acarrear en peleas violentas cuando el endeudado no consigue pagar.

En este mismo sentido, se manifiesta la adaptación de las reglas para los juegos tradicionales cubanos similares a los presentados en la serie, evidenciado por medio de la incorporación de los cantos, incluso en el idioma original.

Los discursos de los cuentapropistas –quienes se desenvuelven en el marco de la propiedad privada– donde se reconocen como emprendedores y se observan a ellos mismos y a los otros en términos de valor y competencia, son claras muestras, de asimilación y articulación de relaciones de poder neoliberal, que inclusive lo expresan en algunos casos, mediante el uso de frases captadas de la serie. De la misma forma, que expresiones como “¡qué gano yo con eso!” deja a la muestra el pensamiento del “yo” individual que solo presenta interés en las ganancias.

Durante el proceso de visionado y la aplicación de técnicas con los residentes locales, se emitieron otros discursos que me permitieron inferir pensamientos y comportamientos asociados a la racionalidad neoliberal. En particular, se destacó un comentario que expresaba la creencia de que las personas deben buscar su propio desarrollo y sobrevivir de la mejor manera posible. Además, se evidenció un anhelo por cambios en el sistema socialista a favor del capitalismo, junto con la apreciación de los principios básicos de este último. También se manifestó admiración por el capitalismo, reflejada a través de elogios hacia este sistema, que hacían referencia a la calidad de los productos.

Otros comportamientos hicieron evidente la racionalidad neoliberal presente en los nativos. Se trata de los procesos comunicativos que se dan en las redes sociales, principalmente en TikTok, donde apoyan, dando “me gusta” a videos que relacionan una importante figura política de izquierda como lo es Fidel Castro, con elementos sonoros de la serie, a tono de burla y sátira. En la misma plataforma un dato importante que comprobé es la forma en que los

contenidos de la serie son adaptados a la cultura popular cubana, agregando toques de humor a hechos coyunturales y elementos identitarios. Esto constata que la serie no es solo consumida y aceptada, sino que existe también una reelaboración de sentidos y códigos compartidos que son negociados a través de las mediaciones culturales.

Por lo que, en estos procesos comunicativos de usos y apropiaciones por medio del consumo cultural de la serie, se incorporan las mediaciones comunicativas propias de la cultura enunciadas por Orozco, (1993) y por Martín-Barbero, (2001b), las que se revelan en ambos escenarios, pero con distintos comportamientos. Por una parte, en Los Sirios, las mediaciones de institucionalidad y las mediaciones de socialidad intervienen con mayor frecuencia que en Centro, pues sus moradores suelen interactuar más entre ellos a la hora de recomendar programas audiovisuales y debatirlos, así como en el compartimiento de los contenidos. Por otro lado, la sociabilidad emerge como un proceso fundamental en las interacciones diarias de los receptores del estudio, vinculada estrechamente con la afectividad, los reencuentros, la asistencia a espacios públicos y la construcción significativa de la identidad. La propia existencia de los espacios seleccionados como objetos en esta investigación, ya se instituyen procesos de socialidad.

Las mediaciones situacionales se manifiestan de manera omnipresente en todos los procesos de consumo cultural, ya que abarcan los elementos previamente mencionados. Por otro lado, la ritualidad, aunque se presenta en el consumo cultural dentro del ámbito de la investigación, se desarrolló de manera distinta en los dos contextos, alineándose con las características particulares identificadas para cada grupo social. En otras palabras, cada grupo social tenía su propio ritual asociado al consumo cultural. Una apreciación adicional de las ritualidades se observa en la venta de mercaderías en Centro, donde se crea un vínculo simbólico con elementos identificativos de la serie que conecta con la memoria a través de la repetición. Al transformarse en productos tangibles y visuales, la imagen y estética de la serie perduran en la memoria de los espectadores. Este proceso ritualístico no solo contribuye a la construcción y preservación de la experiencia asociada a la serie en el imaginario colectivo, sino que también consolida y arraiga la racionalidad neoliberal. Al incorporar elementos simbólicos de la serie en prácticas rituales, se refuerza la influencia de la racionalidad neoliberal en la percepción y la interacción cotidiana de los participantes. La repetición de estos rituales consolida no solo la conexión emocional con la serie, sino también los valores y las ideas asociadas al contexto neoliberal y comercial que la serie representa.

La tecnicidad, se manifiesta en la mayoría de los procesos comunicativos examinados, pues la utilización de los dispositivos tecnológicos usados para el consumo cultural de la serie,

así como las herramientas utilizadas para la participación en redes sociales, se entrelaza con las prácticas sociales rutinarias, dando lugar a nuevas gramáticas discursivas, que a su vez tienen una marcada influencia en la identidad cultural. Asimismo, la tecnicidad promueve los espacios virtuales para la participación y la resistencia a las lecturas dominantes. Esta mediación, además, impulsa nuevas formas de sociabilidad, generando un sentido de pertenencia compartida, un lenguaje común y memorias colectivas imbuidas de cotidianidad e ideologías.

Desde la perspectiva de las mediaciones de institucionalidad, se reflejan en los vínculos establecidos entre las instituciones comunitarias que actúan en el monitoramento de los comportamientos sociales y la realización de proyectos comunitarios en ambas comunidades. También el estudio reveló, que los discursos producidos por los sujetos investigados, son regulados por instituciones del Estado y esto se expresa en la autorregulación por el temor a ser penalizados.

Por último, las mediaciones individuales y cognitivas, así como las competencias comunicativas, determinan los modos de lectura que se realizan de los formatos industriales. En este sentido, las diferentes lecturas del visionado muestran que en Centro existen límites establecidos para el consumo de la serie en los menores de edad, pues entienden que es un contenido no recomendable para menores. En Los Sirios no se evidencian estos límites, ni siquiera perciben la clasificación etaria, esto también se comprueba durante el imprevisto del grupo de discusión espontáneo creado con los niños de la casa de cultura. Además, las interpretaciones realizadas por los receptores de los dos barrios estudiados están vinculadas al capital cultural e intelectual de los individuos. En Centro, logran descifrar los significados compartidos en las lógicas de producción del programa y entender los mensajes neoliberales. En cambio, en Los Sirios, no perciben esta racionalidad neoliberal, es decir, no la identifican, pero sí se apropian de sus prácticas en la vida cotidiana. El estudio muestra que, aunque los sujetos investigados en este barrio no repiten verbalmente la definición de neoliberalismo o sistema neoliberal, hay un desarrollo de prácticas y tácticas para adaptarse a este nuevo rol.

Por lo tanto, consideramos que *El juego del calamar* brinda una ventana sociocultural a las experiencias surcoreanas, que, si bien puede parecer muy particular y única, aborda realidades globales que las audiencias pueden reconocer y con las que conectarse. En particular, los espectadores estudiados que consumen la serie meramente como forma de entretenimiento terminan expuestos a un tipo de consumo originalmente exógeno a la isla, pero que es capaz de individualizar la imaginación a través de la violencia y la competencia como formas aceptables de entretenimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGAMBEN, Giorgio. **Estado de excepción: Homo sacer, II, I**. Valencia: [s. n.], 2004.

AGAMBEN, Giorgio. **¿O que é contemporâneo? e outros ensaios**. Chapecó SC: [s. n.], 2009.

ÁGUILA ZAMORA, Heidy Hermina, et., al. **Síntesis histórica municipal Santa Clara, colección Memorias**. 1ra. ed. La Habana: [s. n.], 2010.

ALVAREZ, Rosmely Alvariño. La Mochila para la familia. **CUBahora**, [s. l.], 2016. Disponible em: <http://www.cubahora.cu/cultura/la-mochila-para-la-familia>. Acceso en: 1 mayo. 2018.

ARGÜELLES, Yanet C. **DESIGN DE SERVIÇOS NO PACOTE SEMANAL DE CONTEÚDOS DIGITAIS Estudo de caso Santa Clara – Cuba**. 2018. 126 f. - Universidade de Brasilia, [s. l.], 2018.

ASAMBLEA NACIONAL DEL PODER POPULAR. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE CUBA. **Cubadebate**: Cuba, n. Artículo 198, 9 abr. 2019.

BARBA, Cecilia Cervantes. “El grupo de discusión: de la mercadotecnia a la investigación de la comunicación.” *Comunicación y Sociedad*, [s. l.], n. 40, p. 169, 2001.

BARBA, Cecilia Cervantes. **El grupo de discusión en el estudio de la cultura y la comunicación**. Revisión de premisas y perspectivas (The Discussion Group in the Study of Culture and Communication. Review of Premises and Perspectives). **Revista Mexicana de Sociología**, [s. l.], v. 64, n. 2, p. 71–88, 2002. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/3541495>. Acceso en: 24 out. 2023.

BARBOSA DOS SANTOS, Fabio Luis; VASCONCELOS, Joana Salém; DESSOTI, Fabiana Rita. **CUBA. No século XXI- Dilemas da Revolução**. 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2017.

BARICCO, Alessandro. **The Game**. Barcelona: [s. n.], 2019.

BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 2013.

BAUMAN, Zygmunt. **Ensaio sobre o conceito de cultura. Introdução**. 10. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 2005.

BAUMAN, Zygmunt. “Wars of the Globalization Era. **European Journal of Social Theory**, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 11–28, 2001.

BENTHAM, Jeremy. **Los principios de la moral y la legislación**. Buenos Aires: [s. n.], 2008.

BETTO, Frei. **¡Cuba Resiste!** [S. l.], 2021. Disponible en: <http://www.granma.cu/pensar-en-qr/2021-07-13/cuba-resiste-13-07-2021-17-07-22>. Acceso en: 6 set. 2021.

BORELLI, Silvia Helena Simões. Gêneros ficcionais: materialidade cotidiano, imaginário. *In*: 2 (org.) **Sujeito, o lado oculto do receptor**. Brasiliense ed. São Paulo: [s. n.], 2002. p. 71–82.

BOURDIEU, Pierre. **Campo de poder, campo intelectual**. Buenos Aires: [s. n.], 1983.

BOURDIEU, Pierre. Passeron Jean, C. **La reproducción. Teorías para un sistema de enseñanzas**. Barcelona: [s. n.], 1996.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio De Janeiro: [s. n.], 1989.

BOURDIEU, Pierre. **Razões Práticas: sobre a teoria da ação**. 9na. ed. São Paulo: [s. n.], 2008. Disponible en:
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3005706/mod_resource/content/0/Pierre_Bourdieu - Razões Práticas.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3005706/mod_resource/content/0/Pierre_Bourdieu_-_Razões_Práticas.pdf).

BOURDIEU, Pierre. **Sociología y cultura**. México: [s. n.], 1990.

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. Cuba e o socialismo possível. **Estudos Avançados**, [s. l.], v. 25, n. 72, p. 227–232, 2011. Disponible en:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142011000200018&lng=pt&tlng=pt. Acceso en: 3 nov. 2019.

BRITTOS, Valério Cruz. **Comunicação e cultura: o processo de recepção**. Covilhã (Portugal), 1999. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/brittos-valerio-Comunicacao-cultura.pdf>. Acceso en: 30 mayo. 2022.

CANCLINI, Nestor García. Introducción: antropología y estudios culturales. **Alteridades**, [s. l.], v. 3, n. 5, p. 5–8, 1993a. Disponible en:
<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/623/621>.

CANCLINI, Nestor García. **Introducción: antropología y estudios culturales**. *Alteridades*, [s. l.], v. 3, n. 5, p. 5–8, 1993b. Disponible en:
<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/623/621>.

CANCLINI, Nestor García. **Los estudios sobre comunicación y consumo: el Trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores**. *Diálogos de la comunicación*. Ciudad La Rioja. España, [s. l.], v. 32, p. 1–9, 1992.

CARDOSO DE OLIVEIRA, Luis Roberto. **Desvendando evidências simbólicas: compreensão e conteúdo emancipatório da antropologia**. 1ra. ed. Rio De Janeiro: [s. n.], 2018.

CASTELLS, Manuel. **Comunicación y poder**. Madrid: [s. n.], 2009.

COLTRO, Alex. **A fenomenologia: um enfoque metodológico para além da modernidade. Cadernos de pesquisas em Administração, v1, n.11**. São Paulo: [s. n.], 2000.

COMISIÓN DE PREVENCIÓN. **Acta de la primera sesión de la comisión de prevención de la comunidad Los Sirios**. Santa Clara: [s. n.], 2021.

CONCEPCIÓN, José Raúl Llanes. **“La cultura empaquetada. Análisis del consumo audiovisual informal del Paquete Semanal en un grupo de jóvenes capitalinos.** 2015. - Universidad de La Habana, La Habana, 2015.

CONSEJO DE ESTADO. **Gaceta Oficial No. 96 Ordinaria de 24 de agosto de 2021.** Habana, Cuba: [s. n.], 2021. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.gacetaoficial.gob.cu%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fgoc-2021-o96.pdf%3Ffbclid%3DIwAR09Bp9WF5bF9htIJSsLOi3zwduuL31aTkETiR-HLVuHo7tY4tXTp0Sq0&cld=271130&chunk=true>. .

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. **A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal.** 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2016.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. **Anatomía del nuevo neoliberalismo.** Viento Sur, [s. l.], v. 164, n. 1133–5637, p. 5–16, 2019. Disponible en: http://cdn.vientosur.info/Vscompletos/vs_0164.pdf. Acceso en: 21 nov. 2019.

DELEUZE, Gilles. **Michel Foucault, filósofo.** Barcelona: [s. n.], 1990a.

DELEUZE, Gilles. ¿Qué es un dispositivo? *In*: EDITORIAL GEDISA (org.). **Michel Foucault, filósofo.** Barcelona: [s. n.], 1990b. p. 8.

DÍAZ-CANEL, Miguel. **Presidente de Cuba: El neoliberalismo es un fracaso económico y un desastre social (+fotos) – Escambray.** [S. l.], 2019. Disponible en: <http://www.escambray.cu/2019/presidente-de-cuba-el-neoliberalismo-es-un-fracaso-economico-y-un-desastre-social/>. Acceso en: 25 nov. 2020.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE ETECSA. **ETECSA niega sea oficial documento sobre servicios de internet en los hogares | Cubadebate.** [S. l.], 2015. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/06/25/etecsa-niega-sea-oficial-documento-sobre-servicios-de-internet-en-los-hogares/#.WBJ5X9LhDIU>. Acceso en: 26 out. 2016.

DUARTE, Maribel Gonzáles. **Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.** [S. l.], 2021. Disponible en: <https://bnjm.cu/?secc=noticias&idNews=3771&titulo=mujeres-de-nuestra-historia-marta-abreu-y-arencibia-patriota-y-benefactora>. Acceso en: 3 jul. 2023.

DUHARTE, Emilio. **Teoría y procesos políticos contemporáneos.** La Habana: [s. n.], 2005.

ECHEVARRÍA, Bolívar. **Definición de la Cultura.** México: [s. n.], 2001.

EL JUEGO DEL CALAMAR. **Apresentado por Dong-hyuk Hwang.** Corea: Netflix, 2021.

FAUSTO NETO, Antonio. A deflagração dos sentidos. Mauro Wilton de Souza (Org). *In*: BRASILIENSE (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor.** 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2002. p. 189–222.

FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa.** 3ra. ed. Porto Alegre: [s. n.], 2009.

FOUCAULT, Michel. **A arqueologia do saber.** 8va. ed. Rio De Janeiro: [s. n.], 2012.

- FOUCAULT, Michel. **EL SUJETO Y EL PODER**. [S. l.: s. n.], 1988a. Disponible em: file:///C:/Yanet/doutorado em comunicação/ Disciplinas/Bibliografias/el-sujeto-y-el-poder.pdf. Acceso em: 29 mar. 2020.
- FOUCAULT, Michel. **Historia da sexualidade. A vontade do saber**. 13. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 1988b.
- FOUCAULT, Michel. **História da Sexualidade I: A vontade do saber**. 13. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 1988c.
- FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. 13. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 1979.
- FOUCAULT, Michel. **Nascimento da biopolítica. Mações, Bruno (Coordenador)**. 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2010.
- FOUCAULT, Michel. **Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones**. Madrid: [s. n.], 1981.
- FOUCAULT, Michel. **Vigilar y Castigar**. México Df: [s. n.], 1996.
- GEERTZ, Clifford. **El antropólogo como autor**. Barcelona: [s. n.], 1989a.
- GEERTZ, Clifford. **La Interpretación de Las Culturas**. Barcelona: [s. n.], 2003.
- GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura. In: GUANABARA (org.). **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 1989b.
- GUBER, Rosana. **El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo**. 1ra. ed. Buenos Aires: [s. n.], 2004.
- GUBER, Rosana. **La etnografía: Método, campo y reflexividad**. 1ra ed. Buenos Aires: [s. n.], 2011.
- HALL, Stuart. **A identidade Cultural na pós-modernidade**. 10. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 2005.
- HALL, Stuart. **Da diáspora: Identidades e mediações culturais**. 2da. ed. Belo horizonte: [s. n.], 2003.
- HAN, Byung-Chul. **No Enxame. Reflexões sobre o Digital**. Petrópolis: [s. n.], 2018.
- HAN, Byung-Chul. **Psicopolítica. Neoliberalismo e novas formas de poder**. Lisboa: [s. n.], 2014.
- HARRIS, Marvin. **Antropología cultural**. 3ra. ed. Madrid: [s. n.], 2004.
- HAUBRICH, Alexandre. **As atualizações do modelo cubano: ¿abertura ao capitalismo ou reforma socialista? - Sul 21**. [S. l.], 2013.
- HAYEK, August Friedrich. **Los fundamentos de la libertad**. Madrid: [s. n.], 1975.
- HELLER, Ágnes. **Historia y vida cotidiana. Aportaciones a la sociología socialista**. Barcelona: [s. n.], 1990.

HELLER, Ágnes. **O cotidiano e a história**. 1. Edição ed. São Paulo: [s. n.], 2016.

HELLER, Ágnes. **Sociología de la vida cotidiana**. Barcelona: [s. n.], 1987.

HERNÁNDEZ MORALES, Aymara. **Las reformas cubanas de los noventa ¿alternativa a la hegemonía neoliberal en América Latina? Promesas y realidad**. Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de América Latina y el caribe, de la red de centros miembros de clacso, [s. l.], p. 32, 2012. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2001/hernandez.pdf>.

INFOMED. **Acerca de | Infomed, Portal de la Red de Salud de Cuba**. [S. l.], 2016. Disponible en: <http://www.sld.cu/acerca-de>. Acceso en: 26 out. 2016.

IÑIGUEZ ROJAS, Luisa. **Trayectorias y transformaciones territoriales en la Cuba actual**. IÑIGUEZ ROJAS, L, La Habana, año 19, n. 2, ago. 2015. p. 212–227.

JACKS, Nilda. Pesquisa de recepção y cultura regional. In: BRASILIENSE (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: [s. n.], 2002. p. 162–164.

JENSEN, Klaus Bruhn. “Qualitative Audience Research: Toward an Integrative Approach to Reception”. **Critical Studies in Mass Communication**, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 21–36, 1987.

JENSEN, Klaus Bruhn. “Television Futures: A Social Action Methodology for Studying Interpretive Communities”. **Critical Studies in Mass Communication**, [s. l.], v. 7, n. 2, p. 129–146, 1990.

KAPLÚN, Mario. **Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas**. México Df: [s. n.], 1996.

KUNDU, Tamal. **The Cinemaholic**. [S. l.], 2021.

LEAL, Ondina Fachel. **A Leitura Social da Novela das Oito**. 1983. 137 f. - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1983. Disponible en: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/71233/000147198.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

LEAL, Fachel Ondina. **Etnografia de audiência: una discusión metodológica**. Mauro Wilton de Sousa (Org), Trad. e transcrição Silvia Cristina Dotta e Kiel pimenta. In: BRASILIENSE (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. 2da. ed. São Paulo: [s. n.], 2002. p. 113–121.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Mediation and reception. Some theoretical and methodological connections in Latin American communication studies**. Matrizes, [s. l.], v. 8, n. 1, p. 65, 2014. Disponible en: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/82931>.

MACHADO VENTURA, José Ramón. **Cuba vive momento clave de perfeccionamiento de su socialismo, declara Vicepresidente cubano | Cubadebate**. [S. l.], 2013. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2013/01/18/cuba-vive-momento-clave-de-perfeccionamiento-de-su-socialismo-declara-vicepresidente-cubano/#.XcC5BJpKhPY>. Acceso en: 3 nov. 2019.

- MACHADO VENTURA, José Ramón. **El número dos del PCC llama a los jóvenes a “no dejarse deslumbrar por el consumismo” de EEUU | América | EL MUNDO.** [S. l.], 2015. Disponible en: <https://www.elmundo.es/america/2015/07/12/55a2ae5f22601de9078b457d.html>. Acceso en: 3 nov. 2019.
- MAPAMUNDI.ONLINE. [S. l.], 2023.
- MAPCARTA. **Santa Clara.** [S. l.], 2023.
- MARRERO, Juan. **Dos siglos de periodismo en Cuba. Momentos, hechos y rostros.** La Habana: [s. n.], 2003.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. **América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social.** In: BRASILIENSE (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor.* 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2002. p. 39–68.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Cidade virtual: novos cenários da comunicação.* **Comunicação & Educação**, [s. l.], v. 0, n. 11, p. 53, 1998.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones. comunicación, hegemonía y cultura.** Barcelona: [s. n.], 1987.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia.** 2. ed. Rio de Janeiro: [s. n.], 2001a.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Jesús Martín-Barbero: Las formas mestizas de los medios | Revista Pesquisa Fapesp.** [S. l.], 2009. Disponible en: <https://revistapesquisa.fapesp.br/es/2009/09/01/las-formas-mestizas-de-los-medios/>. Acceso en: 29 mar. 2020.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Pistas para entrever medios y mediaciones Prefacio a la V edición castellana.** Trad. Ronald Polito e Sérgio Alcides. In: UFRJ (org.). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía.* 2da. ed. Rio De Janeiro: [s. n.], 2001b. p. 11–22.
- MBEMBE, Achille. **Necropolítica. Biopoder, soberania, estado de exceção, política de morte.** 1ra. ed. Rio de Janeiro - RJ: [s. n.], 2018.
- METCALF, Stephen. *Neoliberalism: the idea that swallowed the world.* **The Guardian**, [s. l.], 2017. Disponible en: <https://www.theguardian.com/news/2017/aug/18/neoliberalism-the-idea-that-changed-the-world>. Acceso en: 21 nov. 2019.
- MINCOM. **Estrategia nacional para el desarrollo de la infraestructura de conectividad de banda ancha en cuba.** Habana: [s. n.], 2015. Disponible en: <http://www.ventanapolitica.cu/sites/default/files/estrategia-nacional-de-la-banda-ancha-en-cuba.pdf>. Acceso en: 3 nov. 2019.
- MINCOM. **Informe sobre las afectaciones del Bloqueo a Cuba en el año 2020 > Cuba > Granma - Órgano oficial del PCC.** [S. l.], 2019. Disponible en: <http://www.granma.cu/cuba/2020-10-22/informe-sobre-las-afectaciones-del-bloqueo-a-cuba-del-ano-2020-22-10-2020-11-10-55>. Acceso en: 1 dez. 2020.

MINISTERIO DE COMUNICACIONES. **Resolución 127-2011**. [S. l.], 2011. Disponible en: <http://www.mincom.gob.cu/?q=marcoregulatorio>. Acceso en: 15 set. 2016.

MINISTERIO DE COMUNICACIONES. **Telecomunicaciones | MINCOM**. [S. l.], 2016. Disponible en: <http://www.mincom.gob.cu/?q=telecomunicaciones>.

MONREAL, PEDRO. **Neoliberalismo y modelo cubano: lo definible y lo verificable – El Estado como tal**. [S. l.], 2017. Disponible en: <https://elestadocomotal.com/2017/08/29/neoliberalismo-y-modelo-cubano-lo-definible-y-lo-verificable/>. Acceso en: 3 nov. 2019.

MORÍN, Edgar. **El cine o el hombre imaginario**. Barcelona: [s. n.], 2001.

MORÍN, Edgar. **El espíritu del tiempo**. Madrid: [s. n.], 1966.

ONEI. **Anuario Estadístico Villa Clara 2019**. Santa Clara: [s. n.], 2020.

OROZCO, Guillermo. **Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes**. Anàlisi Quaderns de comunicació i cultura, [s. l.], v. 15, p. 31–44, 1993.

OROZCO, Guillermo. **El reto de conocer para transformar Medios, audiencias y mediaciones**. Comunicar, [s. l.], v. 8, p. 25–30, 1997.

OROZCO, Guillermo Gómez. Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. **Intexto**, [s. l.], v. 2, n. 9, p. 1–13, 2003.

OROZCO, Guillermo. **Recepción y medicaciones. Casos de investigación en América Latina**. Buenos Aires: [s. n.], 2002.

PARRILLA, Bruno Rodríguez. **La política de bloqueo y hostilidad de Estados Unidos contra Cuba no ha cambiado en 50 años**. [S. l.], 2011. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/10/25/la-politica-de-bloqueo-y-hostilidad-de-estados-unidos-contra-cuba-no-ha-cambiado-en-50-anos/#.X70JXs1KiM8>. Acceso en: 23 nov. 2020.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA. **Constitución de la República de Cuba**. Cuba: [s. n.], 2019. Disponible en: <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%20240%20KB-1.pdf>. Acceso en: 3 nov. 2019.

PORTAL MI SANTA CLARA. **Leyendas y Tradiciones**. [S. l.], 2021.

RAMONET, Ignacio. **Información, comunicación y globalización. El quinto poder**. Chasqui, Quito, p. 26–30, 2004.

REDACCIÓN DIGITAL. **Informe sobre las afectaciones del Bloqueo a Cuba en el año 2020**. GRANMA, [s. l.], 2020.

RINCÓN, Omar. et, al. **Zapping TV. El Paisaje de la Tele Latina**. Bogotá. Fundación Freidrich Ebert: [s. n.], 2013.

RODRIGUEZ GÓMEZ, Gregorio; GIL FLORES, Javier; GARCÍA JIMENEZ, Eduardo. **Metodología de la Investigación Cualitativa**. 3ra. ed. La Habana: Ministerio de Educación Superior, 2004.

ROJAS, Diosdado Ferro. **Neoliberalismo en el debate político actual de Cuba | Kaos en la red**. [S. l.], 2019. Disponible en: <https://kaosenlared.net/cronologia-o-conologia-de-hechos-o-el-comienzo-de-una-nueva-etapa-en-la-lucha-entre-comunistas-y-socialdemocracia-neoliberalismo-en-el-debate-politico-actual-de-cuba/>. Acceso en: 29 out. 2019.

SADER, Emir y; GENTILI, Pablo. **La Trama del Neoliberalismo: Mercado, Crisis y Exclusión Social**. São Paulo: [s. n.], 2003.

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Maria del Pilar Baptista. **Metodologia de la investigacion**. 6. ed. México: [s. n.], 2014.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço: espaço e tempo: razão e emoção**. 3ra. ed. São Paulo: [s. n.], 1999.

SANTOS, Milton. **Por una geografía nueva**. Madrid: [s. n.], 1990.

SCHLESINGER, Philip.; MORRIS, Nancy. **Comunicación e identidad en América Latina. Las fronteras culturales**. México: [s. n.], 1997.

SILVA, Marcel Vieira Barreto. Cultura das séries: forma, contexto e consumo de ficção seriada na contemporaneidade. **Galáxia (São Paulo)**, [s. l.], v. 14, n. 27, p. 241–252, 2014.

SOUSA, Mauro Wilton. Recepção e comunicação: a busca do sujeito. *In*: BRASILIENSE (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. 2. ed. São Paulo: [s. n.], 2002a. p. 13–36.

SOUSA, Mauro Wilton. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. 1ra. ed. São Paulo: [s. n.], 2002b.

TELECOMUNICACIONES | MINCOM. [S. l.], 2018. Disponible en: <http://www.mincom.gob.cu/?q=telecomunicaciones>. Acceso en: 18 fev. 2018.

THOMPSON, Jonh. **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**. Barcelona: [s. n.], 1998.

VARGO, Stephen L.; LUSCH, Robert F. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 68, p. 1–17, 2004.

WILLIAMS, Raymond. **Televisão: tecnologia e forma cultural. Trad. Márcio Serelle; Mário F. I Viggiano**. 1ra. ed. Belo Horizonte: [s. n.], 2016.

WOODWARD, Kathryn. **Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual**. *In*: SILVA, T. T. **Identidade e diferença**. Petropolis: Identidade e diferença A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, 2009.

ZUFERRI, Wendy. **Pa´que te eduques, una oferta atractiva de la enseñanza cubana - ACN**. [S. l.], 2015. Disponible en: <http://www.acn.cu/cuba/12902-pa-que-te-eduques-una-oferta-atractiva-de-la-ensenanza-cubana>. Acceso en: 1 mayo. 2018.

APÉNDICE A – GUIA DE OBSERVACIÓN



Universidad de Brasilia
Facultad de Comunicación
Programa de Posgraduación en Comunicación
Línea de investigación: Imagen, estética y cultura contemporánea

GUIA DE OBSERVACIÓN A LOS BARRIOS

Proyecto:	El Paquete Semanal: los géneros ficcionales como dispositivos de poder neoliberal en Cuba	Observador:	Yanet Castellanos Arguelles
Lugar:	Barrios: Centro y Los Sirios. SC. Cuba	Situación:	Participante
Objetivo de la observación:	Entender el contexto donde se desarrolla la etnografía.		
Instrucciones:	1. Sistemática.	4. Apuntar los criterios de la observadora.	
	2. Percibir cada acción y relación de los sujetos involucrados.	5. No interferir en las situaciones observadas.	
	3. Anotar después de cada período de observación.		
Técnica:	Libretas de notas de campo.		
TEMAS		PREGUNTAS	
Cultura de la comunidad		Observación de los principales rasgos de identidad cultural de la comunidad estudiada, enfatizando en la muestra seleccionada para la investigación.	
		Cómo se visten las personas.	
		Cuál es el lenguaje empleado por los vecinos de la comunidad.	
		Cuáles son las costumbres, tradiciones, ritualidades y religiones de las comunidades.	
		Cuáles son las vivencias, construcción de símbolos y significados que se producen en el barrio, así como en las percepciones de las prácticas cotidianas.	
Características del consumo cultural		Cómo ocurre el funcionamiento de internet.	
		Cuáles son los principales gustos de consumo cultural.	
		Cómo emergen las interacciones por medio del consumo cultural.	
Características de infraestructura de las comunidades.		Cómo son los espacios físicos de las comunidades: Calles, casas, naturaleza, infraestructura (puestos médicos, escuelas, instituciones, salas de vídeos, casas de cultura, etc).	
		Espacios donde interactúan los vecinos (paradas de ómnibus, tiendas, casas de culturas, parques, en fin.	
		Características de los vendedores del PS.	

Redes Sociales	Como son las relaciones interpersonales entre los vecinos.
	Como ocurre el intercambio de informaciones digitales entre la población estudiada.
	Cómo ocurre la participación en redes sociales virtuales.
Rasgos neoliberales	Cuáles son los rasgos neoliberales detectados en el comportamiento y la cotidianidad de los nativos de la investigación.

APÉNDICE B – GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD



Universidad de Brasilia
Facultad de Comunicación
Programa de Posgraduación en Comunicación
Línea de investigación: Imagen, estética y cultura contemporánea

ENTREVISTAS A LOS LÍDERES DE LOS BARRIOS

Objetivo	Crear un acercamiento y una mayor comprensión de los contextos estudiado, así como su cotidianidad.
Método de recopilación	Entrevista a profundidad semiestructurada.
Técnica	Grabaciones de audio, utilizando celulares como equipo tecnológico. Transcripción de las grabaciones a documento <i>Microsoft Word</i> .

- Cuál es el nombre de su Consejo Popular.
- ¿Este es un cargo remunerado o no?
- Me pudiera explicar cuáles son sus funciones.
- ¿Cuál es la estructura del Consejo Popular?
- ¿Cuál es la cantidad de población?
- ¿Pudiera ofrecerme los datos demográficos que constituyen su población?
- ¿Pudiera apuntar cuáles son las características de infraestructura que posee su comunidad?
- ¿Tiene conocimiento de qué es el Paquete Semanal?
- ¿Circula el Paquete Semanal y sus informaciones en su comunidad?
- ¿Cuáles cree usted que sean los géneros preferidos entre los ciudadanos?
- Pudiera decirme cuáles son los principales rasgos culturales de su comunidad
- En un país socialista, con medios de difusión masiva dedicados a la promoción de valores, circulan de manera informal, audiovisuales de diferentes nacionalidades que son fabricados por sistemas de producción que atienden a las leyes del mercado. ¿Cómo puede incidir esto en la formación del gusto y en los valores de la población en general, pero más específicamente en sus vecinos?
- Las nuevas tecnologías y el consumo audiovisual informal han provocado una descentralización en la distribución de los productos culturales cubanos ¿Este fenómeno puede ser perjudicial o beneficioso?
- ¿Cómo afecta la llamada brecha digital a nuestro país y específicamente a nuestra cultura?
- Existe una tendencia de los cubanos a consumir nuevas tecnologías en detrimento de los medios tradicionales: ¿cómo se está dando este fenómeno en su comunidad?

APÉNDICE C – GUIA DE OBSERVACIÓN



Universidad de Brasilia
Facultad de Comunicación
Programa de Posgraduación en Comunicación
Línea de investigación: Imagen, estética y cultura contemporánea

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL VISIONADO

Proyecto:	El Paquete Semanal: los géneros ficcionales como dispositivos de poder neoliberal en Cuba	Observador:	Yanet Castellanos Argüelles
Lugar:	Barrios: Centro y Los Sirios. SC. Cuba	Situación:	Participante
Objetivo de la observación:	Describir el momento de consumo durante el visionado.		
Instrucciones:	1. Sistematicidad.	4. Apuntar los criterios de la observadora.	
	2. Percibir cada acción y relación de los sujetos participantes	5. No interferir en las situaciones observadas.	
	3. Anotar después de cada período de observación.		
Técnica:	Libretas de notas de campo.		
TEMAS		PREGUNTAS	
Dispositivos tecnológicos	Observar el dispositivo que utilizan para ver el programa		
	Observar quien es la persona encargada por iniciar la reproducción del audiovisual.		
	Observar las apreciaciones entorno al dispositivo.		
Rutina y/o ritual	Percibir si existe alguna rutina y/o ritual para ver el programa.		
	Detectar cuál es el tiempo de consumo que dedican a ver el programa.		
	Quiénes son las personas que comparten el mismo espacio, y horario para ver el programa seleccionado.		
Visionado	Observar cómo se refieren a los personajes del género ficcional seleccionado.		
	Estar atento a los comentarios y debates durante el visionado y durante los grupos de discusión.		
Mediaciones culturales	Cuáles son las mediaciones que atraviesan el momento del consumo del programa de género ficcional.		
	Cómo son exteriorizadas estas mediaciones culturales		
Usos y apropiaciones	Identificar cuáles son los usos y apropiaciones que realizan del audiovisual que están consumiendo.		

	Cómo se muestra la satisfacción o insatisfacción de los eventos que narra la trama.
Sistemas de signos, significados	Percibir el sistema de signos, símbolos y significados de cada familia, en las lecturas a sus discursos y a través de la comunicación visual.
Decodificación de los mensajes	Observar cómo decodifican el sistema de símbolos y significados implícitos en los mensajes recibidos.
	Cuáles son las lecturas que realizan de estos mensajes.

APÉNDICE D – GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD



Universidad de Brasilia
Facultad de Comunicación
Programa de Posgraduación en Comunicación
Línea de investigación: Imagen, estética y cultura contemporánea

ENTREVISTAS A LOS NATIVOS

Objetivo	Conocer cómo sucede el consumo cultural, así como las mediaciones que lo atraviesan y los usos y apropiaciones.
Método de recopilación	Entrevista a profundidad semiestructurada.
Técnica	Grabaciones de audio, utilizando celulares como equipo tecnológico. Transcripción de las grabaciones a documento <i>Microsoft Word</i> .

1. Le gusta ver programas audiovisuales.
2. ¿Cuáles prefiere los del Paquete Semanal o los de la televisión nacional?
3. ¿Cuáles son sus criterios a la hora de seleccionar un audiovisual para ver?
4. ¿Cuánto tiempo de dicha aproximadamente a ver esto programas?
5. A través del PS circula una gran cantidad de audiovisuales cada semana. Dichos materiales son escogidos y distribuidos por personas que se rigen por las leyes del mercado sin interesarse por la promoción de la cultura ¿Cómo puede repercutir esto en la sociedad cubana?
6. ¿Me puede decir si actualmente está viendo algún programa o finalizó alguno hace poco?
7. ¿Por qué seleccionó ese programa?
8. ¿Me pude contar la sinopsis?
9. Cuáles son los personajes principales.
10. ¿Te identificas con ellos? ¿Por qué?
11. ¿Cuál es tu personaje preferido?
12. Me cuentas un capítulo
- 13.Cuál es tu opinión sobre la serie o novela escogida.
14. En qué se parece a la vida real y, sobre todo, a nuestra realidad.
15. En qué se diferencia esta “serie” de los programas televisivos cubanos.